

# FUNDACIÓN MAPFRE

## PREMIA CON 30,000 EUROS A ENTIDAD MEXICANA QUE AYUDA A MENORES CON CÁNCER

*La ONG Nariz Roja resultó ganadora en la I Convocatoria de Proyectos Internacionales Formando Comunidad*

— GANAR-GANAR —



El proyecto Escuela Nariz Roja para Niños con Cáncer que lleva a cabo la Asociación Mexicana Campeones de la vida NR AC (Nariz Roja), resultó ganadora en la I convocatoria de proyectos Internacionales Formando Comunidad, promovido por Fundación MAPFRE con el objetivo de apoyar el desarrollo de proyectos de cooperación internacional en países de Latinoamérica, Estados Unidos, Filipinas, Turquía, Malta y Portugal.

Dicha iniciativa permitirá a esta ONG mexicana, creada en el año 2010 por el psicólogo Alejandro Barbosa, favorecer

el desarrollo físico, intelectual y social de un total de 60 menores enfermos de cáncer del estado de Jalisco, a través de programas escolares adaptados a las circunstancias de salud de cada uno de ellos, para lo cual cuenta con una red virtual de más de 50,000 personas y más de 60 voluntarios con actividad constante.

Además del proyecto Escuela Nariz Roja para Niños con Cáncer, el programa Formando Comunidad recibió 507 programas de más de 1,600 entidades pertenecientes a 23 países, los cuales incluían propuestas enfocadas a diferentes áreas: educación, nutrición, salud y el acceso al mercado laboral.

Para la selección de los programas ganadores, se obtuvieron 260,000 votos y el jurado -compuesto por expertos del Tercer Sector-, seleccionó el 10 de marzo a Escuela Nariz Roja para Niños con Cáncer, para recibir el reconocimiento y apoyo económico por 30,000 euros.

Desde que se puso en marcha esta convocatoria, en octubre de 2015, casi medio millón de personas visitaron el sitio de Formando Comunidad, que actualmente está compuesto por 107 programas de cooperación en 23 países, de los que se benefician 105,000 niños y jóvenes en situación de pobreza y exclusión social.

Cabe mencionar que la convocatoria de Formando Comunidad se abrirá nuevamente en septiembre de este año, por lo que Fundación MAPFRE invitará a entidades sociales de Latinoamérica, Estados Unidos, Filipinas, Turquía, Malta y Portugal, países en los que dicha entidad desarrolla su actividad, a que presenten proyectos solidarios.

Las bases de la convocatoria estarán disponibles en la siguiente liga: <https://convocatoriadeproyectos.fundacionmapfre.org/> ●



# SAMSUNG

Recientemente, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), dieron a conocer el listado de empresas acreedoras del Distintivo ESR® 2016, en el cual Samsung Electronics México figura por primera vez.

## SAMSUNG ELECTRONICS MÉXICO

RECIBE EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



### Smart School Solution

recibió el reconocimiento, también por Cemefi, a las Mejores Prácticas en Responsabilidad Social durante 2015, gracias a su impacto social.

Por otro lado, a través de **Tech Institute**, Samsung ofrece a los jóvenes orientación vocacional y capacitación para que obtengan habilidades necesarias y accedan a un mejor futuro. Este año buscamos desarrollar el proyecto junto con nuestros centros de servicio.



Recientemente, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), dieron a conocer el listado de empresas acreedoras del Distintivo ESR® 2016, en el cual Samsung Electronics México figura por primera vez.

A través de nuestra red global e innovación, desarrollamos programas de ciudadanía corporativa para generar un cambio social positivo. En México, este compromiso se concreta en tres iniciativas principales con la educación como eje vital.

Uno de ellos, **Smart School Solution**, crea nuevas oportunidades de aprendizaje en niños y jóvenes a través de la tecnología, forjando un ambiente educativo más intuitivo, interactivo y eficiente. En el país, Samsung ha instalado a la fecha nueve aulas digitales equipadas, la mayoría de ellas en hospitales públicos en alianza con las Secretarías de Educación Pública y Salud gracias a su programa "Sigamos aprendiendo... en el hospital". Además, otras tres aulas, en Zacatecas, Ciudad de México, y Chocholá, Yucatán, complementan este espectro para un impacto total de más de 3,500 estudiantes a la fecha, buscando incrementar el alcance en 2016 con la instalación de cinco nuevos espacios.

Finalmente, **Soluciones para el Futuro**: un concurso de emprendimiento dirigido a estudiantes de escuelas secundarias técnicas, mediante el cual los jóvenes son invitados a desarrollar proyectos apoyados en las ciencias exactas con el fin de mejorar su entorno y comunidad. Este año se celebrará su tercera emisión, en la que se espera recibir más de 850 proyectos.

A través de estos programas, Samsung Electronics México pretende reducir la brecha educacional y tecnológica en el país. Estos esfuerzos se reafirman año con año para mantener vigente al interior de la empresa una cultura de responsabilidad social.



**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**