

Entrevista a Juan Ignacio Calvo

Director de Procuración de Fondos de UNICEF México



Por Eloy Rodríguez Alfonsín

UNICEF es el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia. Es la agencia especializada de las Naciones Unidas, cuyo mandato es atender todos los temas que afectan a la infancia en diferentes ámbitos. Fue creada hace 70 años después de la segunda guerra mundial. Originalmente, se creó para atender las necesidades emergentes que tenían todos los niños que se encontraban en territorio bélico y que necesitaban atención especializada en ese momento, pero a la post, las Naciones Unidas se extendió por mandato de UNICEF, para no sólo atender situaciones de emergencia, sino también para poder contribuir en el desarrollo de la niñez en todos los países del mundo.

A México llega hace 61 años, buscando atender la problemática prioritaria de los diferentes movimientos de desarrollo que había tenido el país.

Cuando llegó UNICEF a México en el año de 1954, las problemáticas eran muy diferentes a las que se enfrenta hoy día. Aquí arrancó, por ejemplo, el Plan Nacional de Vacunación que es un modelo a nivel mundial y que ha hecho una diferencia enorme en lo que es prevención de enfermedades.

Hoy en México, UNICEF está enfocado en temas como: el desarrollo infantil temprano, la educación, la transformación de políticas públicas y la protección de sus derechos.

UNICEF atiende todo lo que es el desarrollo de la infancia no sólo a nivel educativo, sino también en temas de salud e integración social, ¿cuáles son las diferentes aristas que atienden?

Claro, existen múltiples vertientes en cada uno de los temas. Por darte un ejemplo,

Actualmente nuestro programa de cooperación tiene múltiples áreas de oportunidad

una de las grandes movilizaciones que arrancamos el año pasado fue en promocionar en el tema de salud qué es la lactancia materna, ya que México es un país en donde este tema está en uno de los escalones más bajos a nivel mundial. De acuerdo con indicadores, es el segundo peor de la región únicamente superado por República Dominicana, luego entonces este tema es un asunto de salud pública y allí estuvimos trabajando arduamente a través de campañas de sensibilización, comunicación y algunas iniciativas que ejecutamos con el apoyo de autoridades y de diferentes empresas.

Justo hablando de este tema, ¿en qué tipo de programas son en los que UNICEF busca aliarse con el sector privado?

Actualmente nuestro programa de cooperación tiene múltiples áreas de oportunidad. Justamente volviendo al tema de lactancia materna, estuvimos trabajando de la mano con Laboratorios Liomont y Grupo Salinas a través de Banco Azteca, en donde se instalaron lactarios que permiten a las madres que trabajan en estas empresas tener un espacio en el cual -con todas las medidas de higiene y seguridad- pueden extraer su leche y después refrigerarla para así poder alimentar a sus bebés en el momento en que lo necesitan. Nuestro valor agregado como Organismo Internacional, es poder aportar el conocimiento técnico y científico en los temas de desarrollo de la infancia para poder adaptarlo a las necesidades y a la realidad que tiene cada corporativo.

Mencionaste dos empresas, Grupo Salinas y Laboratorios Liomont. ¿Hay más empresas que estén colaborando con este programa de lactancia infantil o en otros programas?

Sí, la realidad es que UNICEF se ha involucrado ampliamente con el sector privado porque entienden y entendemos el rol transformador que representan en la vida de las personas, entonces, en ese sentido mantenemos una movilización con las empresas y con las fundaciones muy grande.

Hace unos días fue nuestro informe anual y aprovechamos para reconocer la trayectoria que han tenido algunas empresas con nosotros. Por ejemplo con *la Comer*, (Comercial Mexicana) tenemos una relación que cumple 20 años. Eso marca un poco el compromiso y la mirada a largo plazo que algunas empresas tienen para transformar positivamente la vida de los niños.

Otra de las empresas reconocidas fue Grupo Financiero Santander, con quien tenemos una alianza sumamente importante y con quien el año pasado logramos movilizar más de cien millones de pesos, en favor de proyectos principalmente enfocados a la educación de la niñez en el país. Con Liomont, hemos venido trabajando desde el año 1999 y es un aliado muy importante para UNICEF, porque a lo largo de los años se ha comprometido con temáticas prioritarias. Es una empresa que desde sus orígenes ha trabajado a favor de la educación de los niños, hoy lo hace en temas ambientales y también dando peso a la educación temprana en menores de cero a cinco años de edad. Con ellos inclusive, lanzamos el sitio web www.desarrolloinfantiltemprano.mx que permite compartir información vital para el sano crecimiento de los menores.

¿Cómo invitarías al sector privado a aliarse con UNICEF para la implementación de programas que beneficien a la niñez?

Hay un dicho que escuché una vez y me parece que hace mucho sentido: *No puede haber empresas exitosas en sociedades fallidas*. Creo que las empresas tienen esa responsabilidad de fondo. Tienen que colaborar, tienen que trabajar activamente para generar cambios positivos a la sociedad, y no sólo con nosotros como UNICEF, que hablamos de brindar mejores condiciones de vida de los niños, sino que existen muchas otras causas desde las ambientales; causas de investigación médica, salud, deporte, en fin, son muchos los rubros en los que las empresas pueden realmente hacer la diferencia y eso es creo que es la mayor invitación. ●