

# CINCO INICIATIVAS INNOVADORAS SE UNEN A LA RED DE ASHOKA

INNOVACIONES SOCIALES EN LA INDUSTRIA TEXTIL, EL DESARROLLO SUSTENTABLE, CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE Y EL NUEVO LIDERAZGO SON LA TENDENCIA DENTRO DEL EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO



Gabriel Rivera, Paulina Campos, Sarah Otterstorm, Celina de Sola y Christian Thorton

## — GANAR-GANAR —

**E**n las instalaciones del Museo Interactivo de Economía, MIDE, el pasado mes de abril, se dio la bienvenida a los cinco nuevos emprendedores sociales que se suman a la red de Ashoka, la plataforma de emprendimiento social más grande del mundo.

Entre representantes de organizaciones sociales, sector empresarial y aliados estratégicos del ecosistema emprendedor, se presentaron las innovaciones sociales que están marcando tendencia dentro del emprendimiento social de alto impacto. Las iniciativas que este año ingresan a la red de Ashoka marcan la diferencia en sus sectores de trabajo ofreciendo nuevas formas para abordar las problemáticas sociales y sus soluciones.

### Estos emprendedores sociales son:

- Paulina Campos de Fundación Hogares, que vincula a las empresas con los programas sociales para construir comunidades participativas y autogestivas en polígonos de alta marginación.
  - Gabriel Rivera que propone en Altitud, una vía efectiva de financiamiento y producción para el trabajo textil apoyando a mujeres de 18 municipios de Nuevo León.
  - Celina de Sola de Glasswing, que promueve la inversión social estratégica para impulsar un liderazgo colaborativo en comunidades con niños y jóvenes.
  - Christian Thorton, quien fomenta el desarrollo sustentable centrado en las personas y sus recursos locales empoderando comunidades rurales con Xaquixe.
  - Sarah Otterstorm de Paso Pacífico que en colaboración con las comunidades de la vertiente Pacífico de América Central, promueve la conservación ambiental.
- emprendedores sociales desarrollarse, fomentando que todos los ciudadanos se asuman como agentes de cambio. A través de su red con 3,200 emprendedores sociales en todo el mundo y 240 en México y Centroamérica, brinda a sus emprendedores hasta tres años de recurso económico para que se dediquen de tiempo completo a su proyecto social, además de apoyo profesional y acceso a una comunidad internacional de emprendedores, empresas y empresarios comprometidos con el cambio social positivo.

“Para seguir cambiando al mundo, para bien, Ashoka sigue desarrollando habilidades transformadoras en la sociedad, que promueven la práctica de la empatía de niños, niñas y adolescentes; la autoidentificación de los jóvenes como agentes de cambio; y el trabajo colaborativo y cooperativo entre diversos actores y sectores, contando con nuestros emprendedores sociales como líderes de tales procesos. Estamos convencidos que estimulando el trabajo fluido de equipos, sin silos entre diversas organizaciones, podremos cocrear juntos soluciones innovadoras a los apremiantes desafíos sociales que afronta el mundo cambiante de hoy”, puntualizó Diego Díaz-Martín. ●

“Sus contribuciones son indudables y por eso nos complace que formen parte de nuestra red”, comentó Diego Díaz-Martín, director de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe.

Ashoka se esfuerza por fortalecer un sector ciudadano global, emprendedor y competitivo, permitiendo a los



Paulina Campos



Gabriel Rivera



Celina de Sola



Christian Thorton



Sarah Otterstorm

# ISA CORPORATIVO Y CINU MÉXICO



## SE ALÍAN PARA PROMOVER LA AGENDA 2030 DE LA ONU

ISA Corporativo, la empresa líder de publicidad en medios de transporte en México, y el Centro de Información de las Naciones Unidas para México, Cuba y República Dominicana decidieron unir esfuerzos para divulgar el mensaje de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible durante este año.

Entre los Objetivos se encuentran el fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género y acción por el clima. La Agenda 2030 fue aprobada por la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2015.

La colaboración empezó el **15 de abril** con el lanzamiento de la campaña en los medios publicitarios de ISA Corporativo a través de las pantallas de las estaciones del metro ubicadas en las ciudades de Guadalajara, México y Monterrey, así como en las terminales del Aeropuerto Internacional “Benito Juárez” en la Ciudad de México.

Esta alianza entre CINU México e ISA Corporativo representa una gran oportunidad para llegar a los millones de personas que diariamente utilizan dichos medios de transporte.

Para el CEO de ISA Corporativo, Hugo Camou, la cooperación también es una oportunidad de ayudar: “Estamos orgullosos que nos hayan considerado para este trabajo conjunto. Siempre ponemos nuestros espacios publicitarios al servicio de las causas nobles como parte de nuestras acciones de responsabilidad social corporativa. Por lo que hemos establecido el firme compromiso de ser un aliado estratégico en la difusión del Programa de Objetivos de Desarrollo Sostenible que tiene a su cargo el CINU, poniendo a su disposición nuestros medios y, por supuesto, de manera gratuita.”



Por su parte, la Directora Interina del Centro de Información de las Naciones Unidas, Mónica Vilela Grayley mencionó: “Para CINU México es una gran alegría sumar esfuerzos con ISA Corporativo para llevar el mensaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a más y más personas en México. Estar presente en las pantallas del Metro y del Aeropuerto nos ayudará a ampliar la información sobre cómo cada persona puede ayudar en la implementación de la Agenda 2030. Creemos que esta alianza con ISA Corporativo es un paso en la dirección correcta para comunicar de forma eficiente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras acciones de la ONU en México”.

ISA Corporativo actúa en diversos programas de Responsabilidad Social y está llevando a cabo con UNICEF en México la tercera edición del concurso “Colorea tus derechos” dedicado a niños, niñas y adolescentes.

Este año se ha abierto a que los participantes envíen sus colaboraciones además de en español, en maya, mixteco y náhuatl. Para mayor información puede consultar la página: [www.isa.com.mx](http://www.isa.com.mx)



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

