



INNOVACIÓN Y RSC

La generación de ideas que lleven al desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio es lo que hoy en día entendemos por innovación. Este proceso, es conducido por el avance tecnológico y científico que desde el punto de vista económico, es fuente de competitividad y crecimiento económico para muchas naciones

— Por Paola Palma —

Algunas de las economías más exitosas globalmente, son ejemplos de países que impulsan fuertemente la innovación dentro de sus industrias. Tal es el caso de países como USA, Japón, Alemania y Corea del Sur.

Actualmente, se habla de la llegada de la Cuarta Revolución Industrial, un cambio sin precedentes en prácticamente todos los ámbitos de la economía y la sociedad, derivado de la aplicación de las tecnológicas de la información y comunicación.

La incorporación de la tecnología a la vida diaria de empresas, familias y prácticamente cualquier actividad humana conlleva una acumulación de conocimiento. Por ello, la inversión en “activos basados en conocimiento” es un fenómeno que supera ya a las inversiones tradicionales realizadas en maquinaria, equipo físico e infraestructura.

Hoy en día, países y empresas reconocen que la productividad depende de la innovación y que ésta es a su vez, la clave del crecimiento económico.

Con ello se confirma que la innovación será el proceso que guiará las transformaciones económicas del futuro. En este sentido, cabe preguntarse qué papel juega la responsabilidad social corporativa dentro de este nuevo escenario donde la marcha inexorable del progreso tecnológico parece dominarlo todo.

Primeramente debe mencionarse que el proceso innovador a nivel empresarial puede y debe vincularse estrechamente con la RSC.

Los compromisos y valores éticos de las empresas son directrices centrales dentro de la estrategia empresarial. Al momento de realizar inversiones e innovar, estos lineamientos éticos permanecen como el núcleo que orienta las acciones empresariales para alcanzar beneficios que van más allá de los puramente económicos.

Pensamos en los temas relacionados con sustentabilidad ambiental. La búsqueda de procesos más eficientes y amigables con el medio ambiente dentro de las empresas, ha llevado a realizar inversiones e innovaciones cuyos impactos son visibles a nivel técnico (tecnologías limpias), económico (consumo responsable de energía) y social (reducción de emisiones de efecto invernadero). De esta manera, la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) ha influenciado de manera directa aspectos centrales para la innovación ambiental.



Muchas otras inversiones en actividades de investigación y desarrollo, nuevas tecnologías y estrategias de management sustentables están permeadas con los valores de la responsabilidad social y son fundamento para crear verdadero valor económico-social-ambiental.

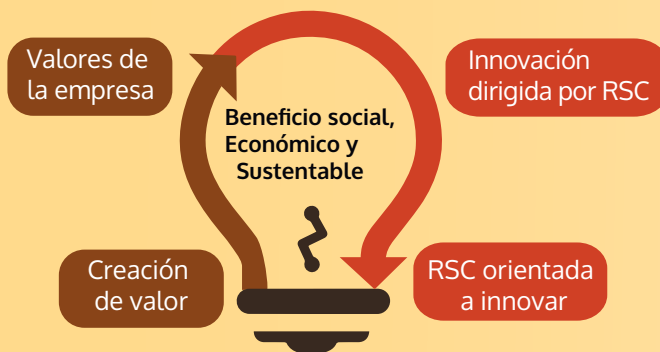
La RSC vista como innovación

El avance de la RSC como un aspecto fundamental del desempeño de una empresa también puede ser visto como una innovación.

La RSC es una fuente de innovación dentro del ámbito corporativo ya que, día a día, la empresa debe adecuarse y responder a los cambios en el medio ambiente donde se desarrolla. Actuando como un agente de cambio al usar las mejores prácticas disponibles, proponer estrategias para proteger el medio ambiente, fomentar valores en niños y jóvenes dentro de su comunidad, la empresa es innovadora.



Ciclo virtuoso entre Innovación y RSC



Lo es también al aprovechar nuevas oportunidades para impactar socialmente, creando soluciones novedosas para mejorar su entorno. Por ello es que la relación simbiótica entre innovación y RSC promueve el crecimiento y contribuye positivamente al bienestar y sustentabilidad de la sociedad.

En este mundo de interrelaciones tecnológicas, desarrollo de nuevos modelos de negocio, fragmentación de las estructuras organizacionales tradicionales, innovar implica también formas novedosas de interactuar entre empresas, clientes, proveedores, gobiernos y agentes indirectos.

Los actuales procesos de interacción a través de la información han modificado las relaciones empresariales. Muchos especialistas hablan ya de la cocreación de valor, donde es imposible que empresas generen valor trabajando aisladas por lo que una interacción y cooperación a nivel agregado resulta más benéfica.

En este ambiente de nuevas interacciones, los valores de la responsabilidad social se comparten. Empresas con visiones y valores similares buscarán metas, alcanzar metas comunes que, a nivel agregado, generarán mayores beneficios para todos.

La innovación tecnológica tiene el potencial de interacción y comunicación constantes. Es en este ámbito en el que la responsabilidad social encuentra una inmejorable oportunidad para que las empresas interactúen de una mejor manera con sus empleados, consumidores, comunidad y sociedad en general.

Innovar es finalmente crear valor. Hacer las cosas de la mejor manera, buscar soluciones nuevas a los viejos problemas y encontrar respuestas en conductas éticas, es la mejor manera de garantizar para todos un mejor futuro. ●