



Breves de RSC y más...

Por Doriana Dondé Ugarte



Regala 20 minutos

Durante los últimos años, el Consejo de la Comunicación ha trabajado de manera importante en la estrategia Leer para Aprender enfocándose principalmente en el fomento del hábito de la lectura como una de las herramientas para alcanzar una educación de calidad, y sobre todo buscando llevar un mensaje fuerte

y claro a los padres de familia, maestros, niños y jóvenes.

Como parte de las acciones de la estrategia, el Consejo de la Comunicación lanza el programa de voluntariado Regala 20 minutos. El Consejo convocó a participar en la jornada de voluntariado que realizará en distintas fundaciones en la Universidad Latinoamericana (UNILA).

Para mayor información sobre el programa "Regala 20 minutos" registra tus datos en la liga: <https://goo.gl/q7E8oW> o manda un correo a Edna Macías: emacias@cc.org.mx.



Unilever abre convocatoria anual para jóvenes universitarios

Unilever, compañía número uno en el desarrollo de líderes a nivel mundial, abre la convocatoria laboral

para jóvenes estudiantes y profesionales recién egresados. Esta iniciativa ofrece la oportunidad de trabajar en un programa de desarrollo acelerado y obtener experiencia en una de las empresas de consumo masivo más grandes a nivel mundial.

Del 11 de abril al 9 de mayo de 2016 los interesados podrán ingresar su perfil en la página: www.ciadetalentos.com.mx/unilevertrainees. Dicha convocatoria está dirigida a estudiantes universitarios de último año y/o graduados hace máximo dos años. Se requiere disponibilidad para trabajar ocho horas diarias.

Sostenibilidad en P&G: Historias de América Latina

Procter & Gamble (P&G) publicó un documento titulado *Sostenibilidad en P&G: Historias de América Latina*. Este documento destaca los progresos de la compañía en materia de sostenibilidad durante el período 2014/2015 a nivel global y comparte algunos ejemplos de los esfuerzos realizados en América Latina para satisfacer las necesidades de los latinoamericanos mediante los productos que ellos prefieren, al mismo tiempo que protegen el medio ambiente y apoyan a la prosperidad de las comunidades en las que operan, mejorando las condiciones sociales de los que más lo necesitan.

El documento destaca ejemplos de los esfuerzos de P&G en América Latina en sus principales áreas de enfoque en el área ambiental, a saber: residuos, agua y clima.

El documento destaca también esfuerzos por parte de P&G en materia de sostenibilidad social, brindando #UnMejorDía a quienes más lo necesitan y así apoyar las comunidades en las cuales operan: agua limpia para los niños, desastres naturales, hábitat para la humanidad y nacer aprendiendo.

Para saber más visite www.pg.com/sustainability



Capital Humano: Un retorno de inversión inmediato para las empresas

En México el porcentaje de productividad ha tenido un incremento irrelevante frente a los resultados que se están propiciando mundialmente, haciendo evidente un estancamiento durante las dos últimas décadas ante temas de mejoras y reestructuración en las empresas.

ASGAR, empresa mexicana que conjunta estos tres elementos, explica el retorno inmediato y a mediano plazo que se obtiene al invertir en programas de capital humano: La optimización del presupuesto, bienestar social y la especialización

Con el fin de potencializar estos elementos en cada una de las empresas y trabajadores mexicanos, ASGAR hace una alianza con Blair Singer autor de exitosos libros y lanzarán en el próximo mes de junio un proyecto llamado "The Sales Factor", dirigido principalmente a empresarios, dueños de negocios, vendedores, facilitadores, profesionales del Marketing y Recursos Humanos así como personas con espíritu emprendedor, actitud de liderazgo y con la visión de revolucionar la vida laboral actual.



Lentes Guía para detectar visión borrosa en niños mexicanos

Con el objetivo de que alumnos de primaria detecten oportunamente si padecen visión borrosa por errores refractivos, Save The Children y Santillana se unen para distribuir Lentes Guía, mismos que funcionan a través de una retícula con agujeros que aprovechan el efecto estenopeico, el cual, al dejar pasar un solo rayo de luz por pequeños orificios, evita la convergencia y favorece una visión más clara.

Lentes Guía es una iniciativa mediante la cual, en una primera fase, se distribuirá un par de lentes por alumno para el diagnóstico a través de la Guía de Estudio Santillana, que actualmente llega a alumnos de todos los grados de primaria. Adicionalmente se planea entregar, junto con la Guía del Maestro Santillana, una serie de materiales complementarios para que los profesores puedan aplicar una prueba de detección gruesa más amplia. Ambos suman esfuerzos con el deseo de que los Lentes Guía sean un primer filtro de identificación en las escuelas. Adicionalmente podrán servir como una herramienta de apoyo mientras que el alumno recibe sus anteojos oftálmicos.●

Alumnos del Tecnológico de Monterrey desarrollan app para facilitar la movilidad

Con el fin de generar una herramienta que facilite sus traslados diarios, un grupo de alumnos del Campus Santa Fe desarrollaron una idea de *rides* que un día después se convierte en aplicación móvil y ayuda a encontrar compañeros de viaje para un solo auto; en menos de 24 horas lo diseñaron, desarrollaron y lanzaron y ya tiene más de 100 usuarios activos.

Lo que en un inicio comenzó como un grupo cerrado creado en conocida red social por Salma Hechem, alumna del 8° semestre de la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas, generando tal aceptación, que buscaron optimizarla y ahora ayuda a más de 100 alumnos que comenzaron a buscar *rides* para llegar a sus clases el día que su auto no circulaba debido a los problemas de contingencia ambiental que presenta la Ciudad de México. Es así como en menos de 24 horas surge la aplicación web denominada ComparteRide ahora es una realidad.

La aplicación es desarrollada por un grupo de estudiantes que se conocieron en un Hackathon y fundaron su empresa Temazcal IO. La app se descarga de manera gratuita pues pretende que la comunidad se ayude entre sí, comparta su auto, facilite la movilidad y apoye la causa del medio ambiente a través de la reducción de gases contaminantes que generan los automóviles.

La descarga se encuentra disponible desde el sitio web <https://comparteride.com>.●



HOY COMPARTO EL COCHE



Natura y CIPPEC publican libro Mapa de la Política Educativa en América Latina

Natura, cuya filosofía es construir un mejor planeta bajo la filosofía del bien estar bien, a través de un modelo de negocio de triple resultado: económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente correcto, es una de las compañías más importantes dedicadas a la producción y comercialización de cosméticos, productos de higiene y belleza, a nivel global.

Por ello, su prioridad es generar un impacto positivo en todas las poblaciones y el medio ambiente de los países donde tienen presencia, y han optado por la sustentabilidad, como el mejor camino para alcanzar este objetivo. En este sentido, en Natura han concentrado una parte importante de sus recursos en la educación, pues reconocen su enorme valor y alto impacto social. Por ello, decidieron abanderar la alianza estratégica con el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), y fue así como se logró la publicación del libro *Mapa de la Política Educativa en América Latina*.

Así, en materia educativa han cristalizado sus esfuerzos en Creer para Ver, una iniciativa que contribuye al desarrollo de la educación en México a través de la generación y asignación de recursos económicos en programas educativos, que provienen de la venta de una línea de productos diseñada para este fin.●



Cita en la Cima

El escritor español Raimon Samsó, ganador de dos premios literarios y autor best seller en Amazon, se reunió con medios de comunicación, entre ellos GANAR-GANAR, para hablar de *Cita en la Cima* nombre de uno de sus catorce libros y del taller que ha ayudado a miles de personas a encontrar su propósito de vida.

En el evento, compartió cómo logró, en su vida, un cambio positivo y de triunfo constante luego de quedarse sin trabajo, pareja y hogar.

El también fundador del Instituto de Expertos y Súper Coaching, sabe perfectamente cómo liberar el potencial de su audiencia y sus lectores con condiciones reales y cuestionamientos directos como ¿quién eres? y ¿qué quieres?

Entre sus temas podemos destacar: Alinear los objetivos con los valores, genera mejores resultados; El éxito duradero proviene del desarrollo personal y este sólo se consigue a través de la preparación; Las crisis se superan cuando la consciencia está presente en todos lados, por mencionar algunos.●



IMPULSO A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



En la competencia de Robótica FIRST, Peñoles apoya a 10 preparatorias laguneras: CBTIS 159 de Gómez Palacio, el ITESM Campus Laguna, Tec Milenio, Colegio Americano de Torreón, Colegio Cervantes, Instituto Francés de la Laguna, Colegio Pereyra, CETLAR de Laguna del Rey, CONALEP y Universidad Autónoma de la Laguna.

Durante seis semanas, ingenieros de Peñoles asesoran a los estudiantes para diseñar, construir y programar sus robots, además de acompañarlos en las diferentes etapas.



A la fecha han participado un total de 1069 alumnos, que han obtenido 27 diferentes premios entre los que destacan:

Gracious Professionalism
Industrial Safety
Highest Rookie Seed
Team Spirit
Dean's List
Engineering Inspiration
Innovation Control

Entrepreneurship Award
Rookie All Star Award
Quality Award
Imagery Award
Rookie Inspiration
Judges Award



www.penoles.com.mx



4401

Give & Gain DAY 2016



El Centro Mexicano para la Filantropía y Business in the Community (BITC) lo invitan a participar en la 6ª edición del *Give & Gain Day 2016*. Esta iniciativa es impulsada por BITC en el Reino Unido y el Cemefi lidera esta iniciativa en México por quinto año consecutivo.

¿Qué es?

El programa se realiza dentro del marco de celebración de la jornada mundial de voluntariado corporativo, buscando promover que las empresas estimulen la participación de sus empleados y tomen acciones dentro del horario laboral con impacto sobre problemas clave de la comunidad.

El *Give & Gain Day* ha probado ser una mecánica exitosa para involucrar a los colaboradores de las empresas a experimentar lo que es el voluntariado, su éxito radica en la importancia que hoy en día le dan las empresas al tema, recreando un espacio ideal para que los empleados participen activamente y desarrollen un perfil del voluntario, obteniendo una grata experiencia al interactuar con los miembros de la comunidad a la que se dirige el programa, dando como resultado una sensibilización con los programas y mayor involucramiento en los mismos.

¿Cuándo?

Es una gran oportunidad de concentrar esfuerzos del **9 al 20 de mayo del 2016** en el *Give & Gain Day 2016*. El objetivo es que las empresas participantes realicen actividades en este periodo y superemos los resultados de la edición 2015, que arrojó más de 2000 empleados voluntarios, siendo México parte estratégica del proyecto.

¿Cómo participo?

Llena el formato de inscripción.

Resultados

Serán reportados al Business in the Community para difundirlos como parte del proyecto integral con socios y empresas a nivel mundial. Adicionalmente cerraremos las actividades en el mes de junio en un evento en donde se intercambiarán experiencias.



BUSINESS
IN THE
COMMUNITY



Contacto: Karina Gutiérrez karina.gutierrez@cemefi.org o al Tel. 5541 7142 ext. 129