

NESTLÉ Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

SE UNEN PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL AYUDAN A 410,000 JÓVENES LATINOAMERICANOS A ENTRAR AL MUNDO LABORAL

— GANAR-GANAR —



Jorge Freidkes y Mónica Esquivel, beneficiados por el programa 'Iniciativa por los Jóvenes'



A través de su programa global 'Iniciativa por los Jóvenes' la empresa tiene como objetivo atraer al talento joven y reducir el desempleo juvenil, uno de los principales retos a los que se enfrentan las nuevas generaciones en todo el mundo. Lanzada por primera vez en Europa en el año 2013, la iniciativa ha sido implementada en el continente americano desde el 2015.

En la zona de las Américas, una de cada ocho personas menores de 25 años no tienen un empleo. A través de la implementación de la 'Iniciativa por los Jóvenes' en los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, Nestlé creará más de 2,800 puestos de trabajo y más de 2,300 oportunidades para aprendices, practicantes y becarios en tres años, finalizando en el 2018. También se proporcionarán programas de preparación para búsqueda de empleo alcanzando alrededor de 407,000 jóvenes en el mismo periodo.

El primer Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico se llevó a cabo en Lima, considerando que el Perú ocupa actualmente la Presidencia Pro Témpore, con la presencia de representantes de alto nivel de los Ministerios de Trabajo y educación del Perú, Chile, Colombia y México, así como al Secretario de Estado para la Educación, Investigación e Innovación del gobierno suizo, líderes de negocios, empresarios y jóvenes.

Durante el evento se intercambiaron ideas sobre cómo promover el empleo y el emprendimiento entre los jóvenes de los cuatro países. Los temas de discusión incluyeron los beneficios de la formación profesional dual para cerrar la brecha entre las habilidades aprendidas en el ámbito académico y las exigencias del mundo laboral.

Durante su participación en el encuentro, Laurent Freixe, vicepresidente ejecutivo de Nestlé para la Zona Américas, destacó los retos y sobre todo, las oportunidades que representa un mercado laboral cada vez más digitalizado y sus implicaciones para la llamada Generación Y, o *Millennials*.

“En Nestlé tenemos la posibilidad de emplear todo tipo de competencias. Necesitamos directores de marca, ingenieros, empacadores, investigadores, expertos digitales”, dijo. “Creemos firmemente que podemos hacer una contribución significativa para hacer frente al desempleo juvenil coordinando esfuerzos con el sector académico, público y privado. Este primer Encuentro es una muestra del compromiso de los gobiernos de la Alianza del Pacífico con los jóvenes, y en Nestlé nos sentimos orgullosos de contribuir en la construcción de un futuro prometedor para todos ellos”.

NOS
ESFORZAMOS
POR UN
MUNDO
MEJOR



Lexmark™



Reconocidos
por 3er año
consecutivo
www.lexmark.com.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE