

AMERICAN EXPRESS

NÚMERO 1 DE MÉXICO POR TERCERA OCASIÓN

— GANAR-GANAR —

Además de ser una de las marcas de servicio más respetadas en el mundo, American Express conquista una vez más la posición número 1 del *ranking* Top Companies, convirtiéndose así en la única empresa de México que encabeza la lista en las últimas tres ocasiones en las que ha participado: 2012, 2014 y ahora en 2016; hace apenas unos días fue también la única empresa de servicios financieros dentro del Top 10 de las Mejores Empresas para Trabajar en México por parte del Great Place to Work Institute y como ESR por 15º año consecutivo.



Liderazgo, comunicación, flexibilidad de horarios, oficinas virtuales, equidad de género, acciones de diversidad e inclusión, programas de maternidad, paternidad y cuidado de la salud, son sólo algunos de los factores por los cuales esta empresa hoy vuelve a encabezar la lista de las Súper Empresas 2016 (Top Companies).

Para American Express el elemento humano es uno de los más importantes en el éxito de una empresa, y por eso implementa acciones que permiten el desarrollo de sus empleados y mantienen un equilibrio entre la vida personal y profesional. Esto lo definen como un liderazgo innovador, en donde la comunicación es clave para entender las necesidades de los colaboradores y lo que los motiva para ofrecer el extraordinario servicio que caracteriza a la marca.



“Una de las características principales de nuestros empleados es el compromiso: con la compañía, con nuestros clientes, con su carrera dentro de American Express. Y es por ese compromiso que cada día nos esforzamos por ser una Empresa en la cual se sientan felices, orgullosos y satisfechos de trabajar”, afirma José María Zas, presidente y director general de American Express México, Latinoamérica y el Caribe.

Programas y actividades para todos

Entre las actividades que realiza la compañía a favor de sus empleados se encuentran:

- **Práctica de Voluntariado Corporativo Elegir Servir:** A través de la cual tienen la posibilidad de apoyar diversas causas sociales, formando un lazo y sentido de pertenencia que se reflejó en más de 44 mil horas de trabajo voluntario en el 2015.
- **Vivir Sanamente:** Para fomentar una cultura de salud y bienestar corporativo, creado en el año 2010 y que contempla seis pilares para mantener el bienestar: manejo de estrés, actividad física, centro de salud, ergonomía, nutrición y maternidad.
- **Impulso de iniciativas para el desarrollo de las mujeres dentro de las empresas:** Tal como es el caso de la red de colaboración Reach Out -en la que intervienen también otros corporativos- o su reciente participación en la iniciativa internacional Rising Talents dentro del Women's Forum 2016.
- **La empresa promueve la diversidad, inclusión y equidad de género y para ello impulsa la formación de redes de empleados tan diversas como los perfiles de sus clientes y de la sociedad, tales como WIN (Women's Interest Network), PRIDE -enfocada a los empleados de la comunidad LGBTTTI (Lesbianas, Homosexuales, Bisexuales, Travestis, Transsexuales, Transgénero e Intersexuales).**
- **Parents at Amex** en beneficio de las familias.
- **Generations** que busca facilitar el trabajo e interacción entre todas las generaciones que laboran en la compañía.

De esta forma, la visión de American Express es continuar promoviendo prácticas que apoyen el desarrollo integral de sus empleados, generando una mayor satisfacción y compromiso, y manteniéndose como una Súper Empresa para trabajar. ●