

LOS EMPLEADOS SE SIENTEN ORGULLOSOS DEL LUGAR DONDE LABORAN

Great Place to Work® Institute presentó su ranking para América Latina

— Información proporcionada por Great Place to Work® —

La voz de más de 2 millones y medio de empleados de empresas con operaciones en 17 países de América Latina, dice que se sienten orgullosos de pertenecer a la organización donde trabajan, según los resultados de la aplicación de la Encuesta Trust Index® que es parte de los requisitos para estar en el Ranking de las 100 Mejores Empresas para Trabajar® en Latinoamérica. presentado por Great Place to Work®, este 19 de mayo en la Riviera Maya.

El 19 de mayo, durante la presentación del Ranking LatAm 2016, Michael Bush, CEO Global de Great Place To Work® Institute, compartió que “Hoy que estamos ante la presencia de las mejores empresas para trabajar de América Latina, nos damos cuenta de que el mundo de los negocios está atravesando una fuerte transformación cultural. Estudio tras estudio, encontramos que sin importar el tamaño, la industria o el país de origen de las compañías, las personas están en búsqueda de más y no son sólo los *millenials*. Todos se cuestionan su propósito, buscan una conexión y un sentimiento que los empuje a dar más de sí mismos en todos los ámbitos, incluyendo su trabajo.

Así lo comprueban los resultados arrojados por la evaluación 2016 que destacan que la dimensión de Orgullo, la cual es incluso un punto porcentual más alta en los empleados

de América Latina que en el resto del mundo, donde aunque el sentido de orgullo tiene un índice de 90% en el Índice de Confianza (Trust Index®) de 2016, el compañerismo también se valora como una dimensión destacada que influye para elegir y permanecer en el lugar actual de trabajo (entre 89 y 90 puntos a nivel global).

De estos indicadores, se deduce que los excelentes lugares de trabajo enfrentan el reto del liderazgo de forma exitosa, puesto que sus índices de confianza demuestran que el talento de la organización se encuentra satisfecho con la gestión de las cabezas de las áreas, aun en equipos multigeneracionales y multiculturales.

En este sentido, Michelle Ferrari, Directora General de Great Place to Work® Insite México, compartió con los asistentes que “... en este momento, donde las nuevas generaciones se visualizan teniendo una vida balanceada y con sentido, las dimensiones que miden las investigaciones de Great Place to Work® están más vigentes como herramienta de los empleadores para conocer el sentir de sus colaboradores hacia la empresas, identificar y potenciar sus fortalezas y atender proactivamente áreas de oportunidad para atraer, retener y desarrollar al mejor talento aun en un entorno social en constante lucha por el capital humano”.



Las investigaciones de la firma de consultoría, apuntan a que la atracción y la retención de talento es más fácil para las organizaciones certificadas por Great Place to Work® pues al fomentar una cultura organizacional basada en la confianza entre colaboradores y líderes, se gestiona positivamente la productividad y se generan efectos a largo plazo no solo en la organización, sino también en el ámbito personal de los colaboradores.

“Crear un excelente lugar para trabajar como lo hacen las empresas que se encuentran en este ranking, es una poderosa vía para lograr los objetivos de negocio. Más importante aún, sin embargo, es el impacto que estas organizaciones están dejando en la sociedad, pues es increíble cómo los valores que viven sus empleados logran permear hacia las familias y por tanto hacia las comunidades. Un trabajador que siente confianza en su talento, en lo que hace a diario, en sus líderes, será una persona que impacte su entorno de forma positiva,” dijo Jorge Ferrari, Presidente de Great Place to Work® Institute para México, Centro América, El Caribe y China.

Cabe mencionar que la investigación de la consultora se basa en un análisis de indicadores relativos a la gestión del capital humano de las empresas obtenidos a través de la encuesta de Clima y Cultura, (Trust Index®) y las evidencias que la organización presenta en el Cuture Audit©, ambas metodologías propias de este instituto. ●

Entre las 25 mejores multinacionales:

- Cisco
- Accor
- Monsanto
- Dell
- SC Johnson
- Belcorp
- Natura
- JW Marriot
- Diageo
- EMC
- Oracle
- Hilton
- Mapfre

Entre las 25 mejores empresas grandes (más de 500 empleados):

- Gentera
- Fundación Teletón

Entre las 50 mejores pequeñas empresas (50 a 500 empleados):

- INSAR
- Inmobiliaria
- Hidrosistemas Baja
- Desarrollo Puerto Peñasco
- Desarrollo Mazatlán
- DIMENSION DATA
- IOS OFFICES
- Human Kind
- Steren Guadalajara

- CONTPAQi
- Lazos
- COMPUCAD
- Desarrollo Los Cabos
- Minera Capstone Gold
- Grand Cozumel
- Steren Centro

Para conocer el ranking completo visita <http://www.greatplacetowork.com.mx/>