

# VISIÓN GLOBAL

## de la RSC

# DECISIONES HETERODOXAS EN RSE



— Por Bernardo Kliksberg\* —

### Se extiende la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Según la encuesta 2015 de PricewaterhouseCoopers, para el 64% de los CEOs, la RSC no es más una función adicional, es central. Posibilita construir uno de los componentes más escasos hoy y más estratégicos para la operación empresarial: confianza. Consideran que hacer proyectos con la comunidad local y los empleados es una inversión que genera confianza con ambos. Por otra parte las empresas aspiran a reclutar jóvenes capaces. De acuerdo a Deloitte, el 70% de los *millenials* toman muy en cuenta, en su elección de empresa, su compromiso con la comunidad. Según Nielsen, el 55% de los consumidores on line, un mercado creciente, dice que está dispuesto a pagar más por productos de empresas con RSE.

### Pero hay otros cambios no convencionales en lo que empresas de punta entienden por RSC

El más famoso motor de búsqueda en línea, ha tomado una decisión heterodoxa. Resolvió que no va a aceptar más avisos para préstamos diarios. Suelen cobrar un 300% de interés anual. La tercera parte del mercado de estos préstamos está online. Algunos grupos de esta nueva forma de usura se quejaron alegando que “era una discriminación”. Como dice *The New York Times*, “Google ha innovado adoptando el rol de regulador financiero”. Facebook fue acusado de suprimir artículos extremadamente conservadores en su lista de tendencias. Pay Pal una empresa líder en pagos por internet, resolvió cancelar su expansión a Carolina del Norte en protesta porque el Estado local aprobó una nueva ley que limita el acceso a los baños a personas transgénero, tema de derechos humanos significativo en USA.

Estos y otros casos, indican el inmenso potencial para que empresas líderes defiendan e impulsen causas éticas de alta sensibilidad para la comunidad.

No es “más de lo mismo” en RSE, sino que se debe profundizar en ésta. Hay un desarrollo paralelo en filantropía empresarial. Hay una nueva generación de emprendimientos que buscan mejorar directamente el mundo. Destacan, entre otros recientes, proyectos centrados en erradicar el tráfico de mujeres, la mutilación genital y la generación de alimentos para chicos malnutridos.

Todos estos desarrollos renuevan la esperanza en el papel que puede cumplir la RSE en que se aplique el principio bíblico que ordena que “los unos debemos ser responsables por los otros”.●

\*Bernardo Kliksberg, Asesor de diversos organismos internacionales.

LAS BUENAS  
SOLUCIONES  
NO NACEN  
**SE HACEN**

---

**FMP**  
GRUPO  
ESPECIALIZADO

INFORMES DE SOSTENIBILIDAD BAJO METODOLOGÍA DEL GRI  
CONSULTORÍA PARA DISTINTIVO ESR POR PARTE DEL CEMEFI  
MARKETING DIGITAL Y DE CONTENIDOS | REDES SOCIALES | DISEÑO  
| FOTOGRAFÍA | IMPRESIÓN | PERSONAL BRANDING | EVENTOS

[www.fmpublicidad.com](http://www.fmpublicidad.com)  
(+52 +55) 5563-9912  
[contacto@fmpublicidad.com](mailto:contacto@fmpublicidad.com)