



Breves de RSC y más...



Por Dariana Dondé Ugarte

Firma de Convenio entre PetStar y la STPS para prevenir accidentes y enfermedades laborales



PetStar la Planta de Reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo y parte de la industria mexicana de Coca-Cola, refuerza la seguridad y salud en el trabajo de sus más de 1,000 colaboradores al suscribir el Convenio de Concertación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para incorporar a todas sus plantas al Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST). El objetivo de este convenio es asegurar la ejecución de un programa enfocado a promover la salud y seguridad en el trabajo aplicable a todos sus trabajadores a lo largo de todo el país, incluyendo a sus ocho plantas de acopio ubicadas en las ciudades de Acapulco, Ecatepec, Toluca, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Querétaro y San Luis Potosí; además de la planta de valorización y

la planta de reciclaje, ambas ubicadas en la ciudad de Toluca. Actualmente participan en este programa 5,224 centros de trabajo en donde se encuentran adscritos un millón 220 mil 261 trabajadores.●

¡YO PUEDO! en la duodécima edición de la Carrera Bonafont

Más de 67 mil mujeres se dieron cita en distintas ciudades del país entre las que se encuentran la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla y Querétaro, para correr la tradicional Carrera Bonafont que celebró su décima segunda edición el pasado mes de mayo de este año. El objetivo: sumar a más mujeres mexicanas a adoptar hábitos de vida saludables y demostrarse a sí mismas que son capaces de superar sus retos y cumplir sus sueños.

Esta Carrera comenzó en 2005 con 8,900 corredoras y hoy ya se suman más de 67,000 mujeres a nivel Nacional. La inscripción a Carrera Bonafont fue completamente gratuita, como cada año, con el fin de incluir cada año a más y más mujeres. En esta ocasión, Carrera Bonafont se corrió con causa ya que además, por cada kilómetro recorrido por las participantes, la marca donará un peso a la Fundación CREA, dedicada a apoyar a mujeres emprendedoras a cumplir sus sueños y fomentar el emprendimiento femenino.●



Ellos confían en nosotros, nosotros en ti. CCEM con Restaurantes Toks



Con el fin de motivar y aprovechar el talento de los jóvenes estudiantes, Restaurantes Toks lanzó en todas sus sucursales la campaña *Ellos confían en nosotros, nosotros en ti*, con el objetivo de recaudar fondos en apoyo al Centro de Cirugía Especial de México (CCEM), IAP, cuya labor es realizar cirugías a niños con malformaciones o deformidades graves que se encuentren en situación de pobreza extrema.

El objetivo de la campaña es recaudar más de un millón de pesos, cantidad que será entregada al CCEM y con la cual podrán realizar más cirugías.

La alianza se realizó con el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y propiamente con la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) Santo Tomás.●

Programa Movimiento Semilla de Fundación CMR y Fundación Dish



Por primera ocasión Fundación CMR y Fundación Dish unieron esfuerzos para concienciar a la sociedad con la campaña *Movimiento Semilla* en donde hacen un llamado a los socios estratégicos, marcas, anunciantes y a la población mexicana a colaborar para sembrar un mejor país. La desnutrición y la debilidad visual son dos de los grandes problemas de salud infantil entre las comunidades de escasos recursos en México. Más de un millón de niños en esta situación sufre desnutrición severa y casi seis millones padecen algún problema de salud visual. Ante este panorama surge *Movimiento Semilla*, un programa que se preocupa por el cuidado de la salud de los niños más necesitados en México. Fundación CMR y Fundación Dish reiteran su compromiso por mejorar la niñez de México e invitan a la sociedad a sumarse, ya que con muy poco se puede lograr que la vida de un menor cambie por completo.●

Para más información visite: www.movimientosemilla.org.mx

Semillas que llenan vidas Domino's Pizza recolecta más de 42 toneladas de granos



Por cuarto año Domino's Pizza realizó su campaña *Semillas que llenan vidas*, cuyo objetivo es recolectar arroz y frijol para luchar contra la pobreza alimentaria infantil, a través del *Movimiento Va por mi Cuenta* y Bancos de Alimentos de todo el país, dando así un apoyo a las comunidades más vulnerables. Además, desde el 2013 Domino's forma parte de *Va por mi cuenta*, que apoya a niños en pobreza alimentaria a través de la construcción y mantenimiento de comedores infantiles llamados *Nuestro Comedor*. La recolección de estas semillas se traducen en miles de platos de comidas para apoyar a niños a través de los 6 comedores infantiles en Chalco, Metepec, Ecatepec, Nuevo León, Saltillo y Golondrinas en Distrito Federal y a diferentes Bancos de Alimentos en el país.●

Dos tercios de los CIO llaman a generar ingresos



Según la encuesta a Responsables de Tecnología de la Información (CIO, Oficial en jefatura de sistemas) 2016 de Harvey Nash/KPMG, Los CIO, que reportan directamente al CEO o director Ejecutivo (Chief Executive Officer) son los más felices, 87% mencionan el logro laboral. Los resultados ponen de relieve la forma en que se siguen cambiando las prioridades de los CIO, y revelan que los CEO se centran ahora en proyectos de Tecnología de la Información (TI) que ganan dinero, casi dos tercios, el 63%, en comparación con los que ahorran dinero: 37%. De hecho, algunas de las mayores prioridades tradicionales de los CIO han tenido la mayor caída en importancia de los últimos cuatro años. El aumento de la eficiencia operativa cayó un 16% y la oferta de un desempeño de TI estable cayó un 27%. Ver la encuesta completa visite: <http://www.hnkpmgciosurvey.com>●

El Agua: El Gran Reto para el Desarrollo Sostenible



El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (ONU-DAES) sostiene que: El agua está en el centro del desarrollo sostenible. El agua es un recurso limitado e insustituible que es clave para el bienestar humano.

Paralelo a lo anterior, en México, un grupo de científicos denominado Salvagua, del Centro de Investigación e Innovación Tecnológica del Instituto Politécnico Nacional en colaboración con una empresa privada desarrollaron un sistema innovador que da un nuevo significado al uso racional del agua, desarrollando diferentes dispositivos, específicos para cada necesidad (lavamanos, fregadero y regadera), demostrando ahorros entre el 60 y 80% del agua utilizada con métodos convencionales.●

INDUSTRIAS PEÑOLES

15 AÑOS CONSECUTIVOS COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Peñoles manifiesta su compromiso social a través de programas formales de vinculación, con el propósito de ser reconocidos como una empresa responsable, un factor de desarrollo regional y un buen vecino.

www.penoles.com.mx



174 empresas
han dado la vuelta al mundo

1.5 MILLONES
DE VECES



TU EMPRESA TAMBIÉN PUEDE HACERLO
¡Súmate!

LEER
+MAS
RETO
2016

Entra a: retoleermas.com

