



# EMPRESAS MEXICANAS A TRAVÉS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU IMPULSAN LA AGENDA 2030

— GANAR-GANAR —

Ya es por muchos conocida la nueva Agenda por la que Naciones Unidas apuesta el todo por el todo, y busca en los próximos 15 años acabar con el hambre y la pobreza, luchar contra cualquier tipo de desigualdad y asegurar la sobrevivencia del planeta. Para esto, la ONU reconoce que las empresas son actores fundamentales para alcanzar el desarrollo en los próximos años.



Son 17 objetivos globales y 169 las metas propuestas, las cuales contarán con indicadores regionales que permitirán medir y monitorear el cumplimiento y avance hacia estos prometedores objetivos.

El Sector Privado, a través del Pacto Mundial, está integrando un primer documento nacional que contendrá no solo las perspectivas del empresario mexicano hacia la Agenda 2030 sino propuestas de indicadores que servirán como consulta al momento de construir el Plan de Acción Mexicano.

Pacto Mundial convocó, el pasado 6 y 7 de julio, a más de 90 líderes empresariales de los siguientes sectores: Empresas 85%, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) 10%; Academia, Cámaras y Gobierno 5% y a ocho agencias de Naciones Unidas, en el que fue su Encuentro Anual 2016: Empresas y los Ejes de la Agenda 2030 donde se generó la recopilación objetiva, crítica y veraz del contenido para el Primer Documento Nacional, *Perspectivas del Sector Empresarial Mexicano rumbo a la Agenda 2030*, que se publicará el 6 de octubre del presente año.

## **Metodología de este primer documento nacional: Empresas mexicanas y ODS**

Participantes de la Red en México del Pacto Mundial de la ONU se dieron cita en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) a fin de impulsar el diálogo multisectorial para desarrollar el Primer Documento Nacional que integre la perspectiva del Sector Privado en México rumbo a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda de Desarrollo 2030.

Guiados por el ODS 17: *Alianzas para lograr los Objetivos*, como eje transversal, el Encuentro Anual se desarrolló en torno a distintas ponencias orientadas a la traducción e integración de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) al contexto mexicano. Más de 90 empresas participantes se distribuyeron en nueve mesas de trabajo simultáneas, que contaron con la participación de actores relevantes en el tema: una Agencia de Naciones Unidas, directivos de distintas empresas u organizaciones que impactan directamente al ODS determinado, un académico y por último, un candidato a doctor que fungió como relator tomando nota de las acciones, disputas y conclusiones de las empresas integrantes para la elaboración del documento mencionado.

Los participantes de dichas mesas se distribuyeron de acuerdo a la naturaleza de su empresa y su relación e impacto con el ODS establecido. La metodología de trabajo se basó en cuatro bloques: Influencia del Sector Privado para el alcance de los ODS, Condiciones Necesarias Realidad de los Tres Sectores, Hacer de las Metas Globales Negocios Locales y Lluvia de Ideas Integración de los 10 Principios. Cada bloque contó con tres preguntas que funcionaron como conceptos clave para el desenvolvimiento y estructuración de la participación de los integrantes en las mesas.

Marco Pérez, Coordinador del Pacto Mundial en México, resaltó: “Todos los aquí presentes, independientemente del sector, somos actores-colegas a favor del desarrollo sostenible y estamos convencidos de que lo que está en nuestras manos hoy no es el futuro sino el presente, con una agenda global que nos llama a todos”.

Javier Cortés, Responsable Regional de las Redes de América Latina de Global Compact, introdujo al Sector Empresarial Mexicano el SDG Compass, la nueva herramienta de medición y gestión de los ODS, y mencionó que Pacto Mundial en México es “una Red con un potencial, creatividad y compromiso de primer nivel. Esta agenda toma tierra en México y debe ser una agenda que comience a destilar valor, valor para ustedes para alinear sus objetivos de negocio con los objetivos del contexto donde operan”.



Por su parte, Diana Chávez, directora del Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe de Pacto Mundial, recalcó como reto de nuestra región, la importancia de la integración y comunicación por parte del área de Responsabilidad Social respecto a todas las áreas dentro de la empresa.

Cynthia Valdés, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México, indicó: “el desarrollo sostenible depende necesariamente de garantizar las condiciones presentes de las personas sin comprometer el futuro de las generaciones futuras”.

El Banco Interamericano de Desarrollo es actor clave en la consolidación de la Agenda 2030. Verónica Zavala comentó que antes de aprobarse los ODS, se llevó a cabo la reunión con bancos y grandes empresas para analizar el financiamiento de los mismos, indicando que esto implica un cambio de escala de billones a trillones y una mejor aplicación de recursos del sector privado. “Si queremos tener éxito en los ODS es necesario el esfuerzo de todos, es necesario trabajar juntos” indicó Zavala.

Jesús González, Presidente de la Red Local, animó a los participantes a difundir, educar y expandir a fin de generar valor y cultura para la transformación de México. “La traducción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al contexto empresarial es fundamental, ya que se habla de una estrategia de negocio que genera riqueza para la empresa a largo plazo, si a la empresa le va bien a la sociedad le va bien” recalcó el presidente de la Red Local.

Al cierre del evento se contó con la participación de BioPappel, como empresa pionera de los ODS y Grupo Televisa, como nuevo participante de la Red México. Ambos compartieron la importancia de la materialidad como eje de sostenibilidad.

En este sentido, a través de la generación de espacios como el Encuentro Anual, la Red del Pacto Mundial en México funge como ente interlocutor, que busca empoderar a los líderes empresariales por medio de un marco estratégico e integral, centrado en la movilización y aplicación de los ODS con el fin de alinear sus objetivos de negocio con la Agenda 2030.

El Sector Privado es un actor indispensable en la construcción de los planes de acción nacional y de la agenda educativa del país, por lo que debe fomentar el diálogo para la creación de políticas públicas y el avance de las alianzas y la colaboración para la acción y el impacto de las metas globales en los negocios locales. ●