



Federico de Arteaga, Director de Planeación de Grupo JB

TEQUILA, MÁS ALLÁ DE UN PUEBLO MÁGICO

— Por Michelle Rangel —

Tequila, Jalisco es un pueblo mágico ya que se reconoce a quienes lo habitan y el trabajo que se ha realizado para proteger y guardar su riqueza cultural. Pero hoy en día, Mundo Cuervo se está encargando de transformarlo en un Pueblo Mágico Inteligente y en un futuro no muy lejano, lograr que sea una Ciudad Inteligente.

Mundo Cuervo se encuentra dentro del municipio de Tequila, por lo cual debe haber un avance de ambas partes, tanto en el ámbito de los proyectos por parte de Cuervo, como en el crecimiento de Tequila, para así lograr un desarrollo uniforme.

El Pueblo Mágico Inteligente es una primera aproximación hacia la Ciudad Inteligente, se debe contar con una territorialidad contenida donde se pueda expandir el modelo. Se utilizan y aplican las tecnologías de la información y comunicación en los servicios públicos, la gestión del suministro y consumo de energía o de agua, a la mejora del transporte y la movilidad, a la seguridad ciudadana y protección civil, a la creación de un entorno favorable para los negocios y la actividad económica de alto valor añadido, al gobierno de la ciudad, transparencia y participación ciudadana, estos son los elementos que constituyen la clave de transformación de una ciudad tradicional a una inteligente.



Estos son los 10 puntos que se deben tener en cuenta para la planeación de un Pueblo Mágico Inteligente:

- 1) Tener conocimiento del lugar
- 2) Definir el concepto de ciudad que se desea tener
- 3) El factor tiempo
- 4) Los agentes locales
- 5) La financiación
- 6) La comunicación
- 7) Los impactos tempranos
- 8) Los estándares
- 9) Las tecnologías
- 10) Las métricas

El convertir a Tequila en un Pueblo Mágico Inteligente requiere de visión e inversión, de resultados para volverlo sustentable y de beneficios para la comunidad.

El ambiente, la cultura, el turismo, el concepto de inteligencia y la sustentabilidad, son los temas principales en los cuales Mundo Cuervo se enfoca para los proyectos que se realizan o están por realizarse.

Para la transformación de Tequila a una Ciudad Inteligente se necesita de gran preparación, esta idea empezó en el 2003, año en el cual Tequila fue nombrado Pueblo Mágico. Se ha estado trabajando a través de un plan de ordenamiento territorial con el municipio, con metas para el año 2030, con el cual se monitorea el lugar cada dos años a través de un sistema de información territorial referenciada.

“Cabe destacar que la decisión de convertir una ciudad en Ciudad Inteligente no es un tema de un día, ni de improvisación, ya que es un proceso de maduración tanto a nivel de la comunidad como de los poderes públicos y del sector privado”, comentó Federico de Arteaga, director de Planeación de Grupo JB. Se requiere impulsar de forma armónica, la capacitación, educación, obras y tecnología con el objetivo de fortalecer la conectividad, movilidad,

trazabilidad y big data en consonancia con la lógica de Tequila, planeada al 2020 - 2030 y 2040.

En el 2012 se implantó el Consejo de Desarrollo Integral de Tequila (CODIT), único en México, el cual es una Alianza pública, privada y social, que funciona como Organismo Gestor del Destino, donde existe un comité que monitorea cada movimiento y se evalúan las actividades o proyectos a realizar.

Los cambios que ha tenido Tequila han sido claramente benéficos, ya que hace 10 años, la gente que vivía en ese municipio veía como única oportunidad el desenvolverse en el ámbito industrial, el desarrollarse en alguna tequilera, pero hoy en día en esta ciudad turística cambió la perspectiva de su gente, quienes ya son gente emprendedora. Es por eso que la población económicamente activa se ha elevado, por lo tanto la pobreza ha bajado.

Algunas de las estrategias que Mundo Cuervo implementó para mitigar los impactos ambientales, fue la creación de un vivero, en el cual se tienen 60 especies autóctonas, se hacen intercambios de especies con el vivero municipal, se plantan árboles en 45 hectáreas reforestando el municipio y el cinturón verde de Tequila y algunos árboles son donados para la reforestación urbana, entre otras cosas.

Este destino turístico cuenta con cuatro pilares básicos para su continuo desarrollo:

- La comunidad**
- La autenticidad**
- La cultura**
- El ecosistema**

La unión y buen manejo de estos pilares han logrado que Tequila se convierta en uno de los principales pueblos mágicos de México, teniendo 300,000 visitantes, aproximadamente, cada año.

“Esto es un ganar-ganar, ya que nosotros estamos ganando y al mismo tiempo la gente de Tequila gana, al capacitarse y actualizarse, día a día.”, finalizó Federico de Arteaga. ●