

¿CÓMO MEDIR LAS ACCIONES DE RSE Y SUS RESULTADOS?

— Por Paola Palma Rojas —



La medición de las acciones de RSC ha sido responsabilidad de empresas, organizaciones de la sociedad civil y grupos de interés que se han dado a la tarea de desarrollar recomendaciones o normas para cuantificar los efectos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Como resultado, existe una variedad de iniciativas internacionales en la materia, tales como el Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative, la AA 1000 o la ISO 26000. La mayor parte de estos esfuerzos explican cómo integrar la RSC en todos los ámbitos de la empresa, desde cómo revisar el progreso de las estrategias de RSC hasta cómo mejorar los resultados.

Pacto Mundial	Global Reporting Initiative	AA1000 AccountAbility	Norma SGE 21	ISO 26000
¿Qué es?	¿Qué es?	¿Qué es?	¿Qué es?	¿Qué es?
Naciones Unidas lanzó el Pacto Mundial con el propósito de conseguir compromiso voluntario de las organizaciones en RSC y materias sociales y ambientales.	La Global Reporting Initiative es una red estadounidense de inversionistas, organizaciones ambientales y otros grupos de interés, asociados con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).	Serie de normas creada por el Instituto AccountAbility con el objetivo de ayudar a las organizaciones a ser más transparentes, responsables y sostenibles.	Norma de gestión ética y socialmente responsable certificable.	Los objetivos de ISO 26000 son desarrollar un consenso internacional sobre qué significa la RSC y qué asuntos de ésta tienen que abordar las empresas.
¿En qué consiste?	¿En qué consiste?	¿En qué consiste?	¿En qué consiste?	¿En qué consiste?
El Pacto Mundial consiste en diez principios basados en declaraciones y convenciones universales, en cuatro áreas: Derechos Humanos, Ámbito Laboral, Medio Ambiente y Anticorrupción.	Es un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSC, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales.	Los principios proporcionan un marco para que una organización identifique, priorice y responda a los desafíos de su sostenibilidad.	La norma fue elaborada por más de cien expertos y está en un proceso de revisión continuo para adaptarse y actualizar la experiencia de su uso.	Orientar sobre la puesta en práctica de la RSC en temas de: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, intereses de consumidores, participación y desarrollo de la comunidad.
¿Qué hace la empresa?	¿Qué hace la empresa?	¿Qué hace la empresa?	¿Qué hace la empresa?	¿Qué hace la empresa?
Elaborar anualmente un Informe de Progreso dirigido a los grupos de interés que describa los avances logrados en la implementación de los diez principios.	La GRI pone énfasis en cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.	Con esta metodología, la empresa cuenta con herramientas para evaluar la naturaleza y el grado en que se adhiere a los Principios de AccountAbility.	La norma fija criterios en alta dirección, clientes, proveedores, personas que integran la organización, entorno social, entorno ambiental, inversionistas, competencia y gobierno.	Ser responsable de sus impactos sociales, económicos y medioambientales; transparentar sus decisiones; comportarse éticamente; responder a los intereses de sus grupos de interés; respetar el estado de derecho.
¿A qué empresas aplica?	¿A qué empresas aplica?	¿A qué empresas aplica?	¿A qué empresas aplica?	¿A qué empresas aplica?
Es aplicable en todos los sectores.	Es aplicable en todos los sectores.	Es aplicable en todos los sectores.	Es aplicable en todos los sectores.	Es aplicable en todos los sectores.

Fuente: Lena Strandberg, La medición y la comunicación de la RSE: Indicadores y Normas, Universidad de Navarra.



Sin embargo, más allá de estas guías para elaborar informes, ¿Qué implica medir las acciones de RSE de una empresa? ¿Cuáles son las ventajas de hacerlo?

¿Por qué medir?

Cotidianamente, puede decirse que aquello que puede medirse puede mejorarse. Medir el resultado de una actividad sirve como una guía que permite conocer si las acciones que se llevan a cabo, alcanzan la meta establecida.

La medición implica establecer el conjunto de variables específicas que permitirán conocer si la empresa llega a las metas señaladas en su estrategia. En materia de RSC,

significa establecer variables o indicadores que permitan visualizar cuantitativamente si los objetivos sociales de la empresa son alcanzados.

La medición vincula acciones y resultados. De modo que si los indicadores no son los adecuados, la información que arrojen no será útil para la toma de decisiones ni para la mejora del desempeño social de la empresa.



¿Por qué medir la RSC?

- Generar *accountability* hacia clientes, colaboradores, inversionistas y público en general.
- Tener una mayor alineación con los objetivos de la organización.
- Desarrollar conexión profunda con los valores de la RSC.
- Retroalimentar a líderes y talento de la compañía.
- Fortalecer la competitividad y mejorar el desempeño social de la empresa.
- Promover la innovación y creatividad.
- Compartir visiones internacionales.

Medir también implica comunicar

En el mundo de hoy, las empresas están sujetas al escrutinio de clientes, inversionistas, gobiernos y público en general. La medición de la RSC, puede explotarse para comunicar externamente con estos agentes ya que proporciona un mecanismo de transparencia sobre el desempeño de las compañías. Al mismo tiempo, es importante recordar que hoy en día, la transparencia juega un rol fundamental en el fortalecimiento de la competitividad y la creación de valor de las compañías.

Lena Strandberg, experta en Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo señala que actualmente, los clientes exigen información sobre el origen de los productos, quién los fabrica y qué contienen. Los empleados y futuros candidatos laborales desean saber si la empresa asume sus responsabilidades hacia la sociedad y el medio ambiente. Por su parte, los gobiernos y la sociedad requieren que las empresas informen sobre sus resultados, tanto sociales como ambientales.

El disponer de indicadores, permite visualizar cómo la empresa está creando valor, cómo sostiene sus interacciones con otros agentes empresariales y sociales, además de dar a conocer cómo crea recursos valiosos a largo del tiempo. Esto ayudará a que tanto la empresa como sus clientes, la comunidad, los agentes reguladores y los empleados, evalúen mejor y más fácilmente los resultados sociales alcanzados. ●