

## Entrevista al Ing. Jaime Cámara Director General de PetStar

Por Eloy Rodríguez Alfonsín y Pam Quibec

*En PetStar queremos que los consumidores dejen de ver a una botella como un pedazo de basura y que la vean como un recurso reciclable*

# PetStar

## MODELO A SEGUIR EN RECICLAJE INCLUSIVO

### ¿Cómo surge la idea de constituir una empresa como PetStar?

Todo inicia en el año 1996, con la recolección de residuos plásticos post-consumo. Prácticamente lo que se hacía era exportar todo el material recolectado puesto que no existía una infraestructura de reciclado en nuestro país. Esta actividad nos llevó a confrontar una alta volatilidad en los precios de los residuos a nivel internacional, haciendo difícil el poder soportarnos únicamente con la recolección y comercialización de los residuos, por lo que llegó el momento en que tuvimos que definir cuál sería el valor agregado que le daríamos a esta gran cantidad de material y poder aprovechar toda esa gran infraestructura de acopio. Fue en el año 2000 cuando entendimos que la gran oportunidad para el futuro del reciclaje de PET sería el poder reintegrar el material reciclado en botellas nuevas para alimentos y bebidas.

Esta era sin duda una gran oportunidad que daba pauta para generar un proyecto capitalizado 100% en México internando todos los beneficios económicos, ambientales y sociales que esto conlleva. Finalmente, en el año 2006, después de identificar cuáles eran las mejores tecnologías para procesar el material, identificar a los clientes y asegurar el acopio de un gran volumen de residuos de envases de PET, encontramos al inversionista interesado en apostarle a esta aventura, con lo que nace lo que hoy conocemos como PetStar.

La primera etapa del proyecto inició su construcción en el año 2007, y el 22 de abril de 2009 en el “Día Mundial de la Tierra”, el entonces gobernador del Estado de México, el Lic. Enrique Peña Nieto, inauguró la primera fase de la planta. Para entonces se producían cerca de 20,000 toneladas de resina de PET grado alimenticio al año.

En octubre de 2011, Arca Continental la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en América Latina adquiere la empresa completa, incluyendo su división de acopio y la planta de reciclado. Arca Continental invita al resto de los embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola a participar en el proyecto adhiriéndose Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, constituyendo todas ellas la participación accionaria de PetStar desde entonces y hasta la actualidad.

Como parte del compromiso de asociación, los accionistas deciden completar el proyecto, y así para el año 2013 se termina la construcción de la segunda fase, aumentando la capacidad de producción de la planta a 50,000 toneladas de resina anualmente, así como el crecimiento proporcional de la división de acopio, y el 16 de julio de 2014, ya en su carácter de Presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto inaugura PetStar como la Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio más grande del mundo.

### ¿Qué es el reciclaje inclusivo?

Es una iniciativa latinoamericana que busca fortalecer el vínculo con los recolectores con proyectos de inclusión, capacitación, desarrollo de habilidades y formalización. Nosotros queremos que los consumidores dejen de ver a una botella como un pedazo de basura y que la vean como un recurso reciclable.

### ¿Actualmente cuál es el alcance de las operaciones de PetStar, impactos positivos y derrama de su actividad?

La operación de PetStar comparte la visión de la Industria Mexicana de Coca-Cola y genera un triple impacto positivo que se capitaliza al 100% en México, en los ámbitos: ambiental, social y económico.

En lo ambiental, además de retirar los envases del entorno, colabora a tener un medio ambiente más limpio ya que en el proceso para reconvertirlos en resina de PET reciclada grado alimenticio se reduce un 72% la emisión de gases de efecto invernadero contra la resina virgen y a partir del 2016, mediante la implementación de un proyecto de co-generación y el uso de energía eólica, la reducción alcanzó el 87%, lo cual equivale a retirar de circulación todos los autos de la Ciudad de México por casi dos días, con lo que reitera su compromiso en ser parte de la solución en la lucha internacional contra el cambio climático.

En lo social, a través de esquemas de Responsabilidad Social (RS) y alianzas con otras instituciones se dignifica la labor de pepenadores y recolectores del país por medio de un ingreso estable y justo, ofreciendo capacitación e iniciativas de inclusión. Un ejemplo claro de esta labor es el proyecto de un Centro Educativo de Desarrollo Infantil Comunitario, desarrollado en conjunto con organismos civiles en Chimalhuacán, Estado de México, donde se ofrece educación, alimentación, atención a la salud y desarrollo de competencias a 250 hijos menores de pepenadores. PetStar también implementa y colabora en diferentes programas de desarrollo comunitario enfocados a la preservación del medio ambiente y educación ambiental en alianza con diversas instituciones y organizaciones civiles.

En lo económico, su operación genera valor a la cadena de suministro de los Embotelladores Mexicanos de Coca-Cola y contribuye en la sustentabilidad de los envases al reciclarlos. Cuenta con ocho plantas de acopio, una planta

de valorización, una planta de reciclado y múltiples socios acopiadores a nivel nacional, dando empleo a casi 1,000 personas de manera directa; y de manera indirecta beneficia a más de 24,000 pepenadores y recolectores de residuos de todo el país.

### ¿Cuántos pepenadores se ven apoyados de manera directa?

El pepenador es un elemento indispensable en la cadena de suministro de reciclaje en México. Nosotros hemos estado buscando siempre cómo sumarlos no cómo desplazarlos, muchos los ven como un grupo que representa un problema social, nosotros en cambio los vemos como una oportunidad social.

La generación de empleo directo en PetStar es de 1,000 colaboradores y tenemos dos divisiones, la primera que es la de acopio y es la que atiende a los pepenadores; la división de reciclado, que es la planta en donde se le da el valor agregado y laboran más o menos 300. Las 700 personas que están en nuestras ocho plantas de acopio, le dan el servicio al pepenador quien se convierte en un proveedor. Tenemos un estimado de que nuestra actividad, en cerca de 1,200 puntos de recolección en el país, es lo que le da certidumbre a 24,000 pepenadores aproximadamente.

### ¿Cómo reciben su pago? ¿Tienen un trato directo con ellos?

Si bien no lo hacemos de manera directa con cada uno de los 24 mil pepenadores, porque no tenemos la capacidad de hacerlo así, la manera en que nosotros operamos es a través de pequeños consolidados a quienes nosotros llamamos "socios acopiadores". Ellos a su vez le dan certidumbre a un grupo de 20 o 30 recolectores, y nosotros, al darle servicio a este socio acopiador, él es quien se encarga de distribuir el pago entre el grupo consolidado.

### ¿Cómo ejerce PetStar el liderazgo que tiene en su sector?

Lo ejercemos de manera muy responsable promoviendo el desarrollo sustentable y la formalización del sector de reciclaje de plásticos en México, buscando ser un referente de excelencia a nivel internacional, demostrando que esta actividad se puede hacer con altos estándares al haber obtenido las siguientes certificaciones: ISO 9001 en calidad, ISO 14001 en medio ambiente; ISO 22000 en inocuidad, OHSAS 18001 en seguridad, Industria Limpia, Empresa Socialmente Responsable, Súper Empresas (Top Companies), Operation Clean Sweep, así como las adhesiones al Pacto Mundial y Carta de la Tierra.

### ¿Qué tan proactivo, prudente e innovador se debe ser?

Debemos estar a la altura del desafío que representa la situación actual, con una clara visión de futuro. Nosotros hemos encontrado una gran oportunidad de generar valor en el acopio y reciclaje de PET en México, por lo que hemos sido muy proactivos y altamente innovadores rompiendo muchos paradigmas para apoyar el desarrollo del mercado

en nuestro país, que hoy es líder a nivel continental en la tasa de acopio de PET y líder a nivel mundial en el reciclaje de PET grado alimenticio para fabricar botellas nuevas con contenido reciclado para los embotelladores socios del Sistema Coca-Cola, que hoy lo coloca como el mayor reciclador de PET botella a botella a nivel Latinoamérica.

### ¿Cuáles son las herramientas o programas con los que se implanta la Responsabilidad Social en PetStar?

No porque estemos involucrados en temas de reciclaje y medioambientales el tema nos excluye de la parte social, sino todo lo contrario. Estamos divididos en tres ejes, el **CEDIC** que cubre a los niños hijos de pepenadores, también existen proyectos de acopio con alto impacto social, por ejemplo el que tenemos en la comunidad otomí, muy cerca de Toluca, en donde lo que buscamos es que la comunidad haga la recolección de PET y que esa actividad se convierta en un ingreso adicional para la comunidad; el **Proyecto Sierra Gorda, A.C.** en Querétaro, a través del cual se apoya la conservación de esta importante reserva natural de la biósfera y se brinda viabilidad a quienes se dedican al acopio del PET en esta zona, además de gestionar integralmente el modelo de reciclaje inclusivo, tenemos distintas iniciativas que refuerzan este mismo modelo. De la misma manera se trabaja en coordinación con **Fundación Tláloc, A.C.** en diversos proyectos de sustentabilidad, un ejemplo de esto es el Centro Holístico de Capacitación (CHC), en la comunidad indígena otomí de San Mateo Capulhuac en el Estado de México; en esta comunidad se ha logrado implementar también un centro de acopio comunitario para que la gente pueda complementar su ingreso mediante el acopio de PET. En todos los casos el material es recogido in situ a través de nuestra estructura de acopio; apoyamos el Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC), en Chimalhuacán, Estado de México, un proyecto que hemos venido desarrollando en conjunto con Dibujando un Mañana, organización que coordina este Centro.

Cabe destacar que el talento humano de PetStar es su principal fortaleza, por lo cual implementamos un programa interno de voluntariado para que el tiempo y capacidades de todos nuestros colaboradores puedan contribuir al logro de los objetivos de distintas jornadas en el marco del Día Mundial del Reciclaje; El Día del Árbol y; el Día Mundial sin Auto; así como también acompañando la celebración de la Navidad en el CEDIC con los niños atendidos por Comedor Santa María, A.C.

### ¿De qué nivel es la inversión de PetStar en sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?

Nuestra inversión es muy alta ya que la RSC es parte de nuestro ADN al estar integrado en nuestro modelo de negocio, por lo que todas las decisiones que se toman en el día a día consideran no solo el costo y beneficio económico, sino también el costo y beneficio ambiental y el social.

### ¿El hecho de que PetStar sea socialmente responsable tiene efectos para la manera de hacer negocios?

Definitivamente son impactos positivos, ya que, al gestionarnos con base en nuestra filosofía de sustentabilidad corporativa, que compartimos como parte del Sistema Coca-Cola en el país, nos ha permitido contribuir al bienestar de nuestros distintos grupos de interés y al ambiente mismo, contribuyendo así a obtener la licencia social por parte de ellos, misma que nos esforzamos por mantener día con día.

### ¿A qué otras iniciativas globales enfocadas a la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad se han adherido?

En PetStar observamos el marco internacional en materia de RS y sustentabilidad, por lo que en octubre de 2014 nos adherimos e incorporamos en nuestra cultura organizacional a La Carta de la Tierra, una declaración de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global en el Siglo XXI justa, sostenible y pacífica. Hemos estado atentos a los acuerdos internacionales en materia de sustentabilidad asumidos por los países miembros de la ONU, por ello celebramos que en noviembre de 2015 se hayan presentado los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la nueva agenda global hacia la sustentabilidad para el año 2030. PetStar asume el reto de ser parte de la solución y por ello nos hemos comprometido a impactar positivamente en la consecución de los mismos actuando local y regionalmente, así como inspirando a otras empresas, gobiernos, organizaciones sociales y personas a hacer lo propio. Una muestra de este compromiso es la adhesión de nuestra empresa en enero de 2016 al Pacto Mundial, importante red global que nos permite colaborar en la promoción y gestión sustentable de las empresas.

### ¿Aumentó la competitividad de PetStar al tener programas de RSC?

Desde la creación de PetStar hemos incorporado en nuestro modelo de negocio la filosofía de sustentabilidad corporativa, lo que nos ha invitado

a vivir un proceso de mejora continua, un proceso que nos permite aprender de las buenas prácticas y de la experiencia de otros organismos, instituciones y empresas que han tenido éxito en la forma en la que han abordado este reto. Siguiendo el mensaje de la “Responsabilidad Compartida” que comunicamos a los casi 15,000 visitantes anuales a nuestro Museo-Auditorio, nos hemos ocupado también de influir en que todos los sectores de la sociedad se comprometan con el reto de lograr una economía circular, sin duda, el único modelo realmente competitivo y sustentable.

### ¿Cuáles son las principales motivaciones para continuar con sus programas?

PetStar tiene como driver la sustentabilidad global partiendo de revalorar la importancia de las acciones locales. Nosotros como la empresa de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, entendemos que no es suficiente lo que una sola empresa logre hacer, por más grande que sea, necesitamos caminar juntos hacia el cumplimiento de la Agenda 2030, por ello buscamos ser un referente hacia la sustentabilidad global haciendo lo que nos corresponde, innovando e inspirando a otros a que también lo hagan, característica distintiva de las empresas que conformamos la Industria Mexicana de Coca-Cola.

### Finalmente, ¿cómo observa usted la RSC en México y en el mundo?

Hoy en día la RSC ha dejado de ser un tema adyacente a la operación diaria de la empresa, o por lo menos, es más claro que esa es la tendencia para todas las empresas, no importa si son micro, pequeñas o medianas. Es muy importante que el bienestar de las personas y la preservación del ambiente sean aspectos centrales en la gestión de las empresas. Publicaciones como GANAR-GANAR han venido ayudando a que esta sea la cultura que esté permeando en todos los sectores, lo mismo que plataformas como el Pacto Mundial, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Centro Mexicano para la Filantropía y la propia Carta de la Tierra.

### ¿Quisiera agregar algo?

Agradecer el compromiso de nuestros Accionistas ya que además de la gran inversión comprometida en la empresa, mediante la incorporación permanente de nuestra resina reciclada en los envases de la Industria Mexicana de Coca-Cola, hacen factible este círculo virtuoso del reciclaje de PET en México con un alto impacto social y ambiental.

Muchas gracias por compartir esta información con nuestros lectores.

