

# INCLUYENTE MÁS QUE INFLUYENTE

*Habilidades gerenciales en nuestra era,  
cinco componentes de una mente líder*

— GANAR-GANAR —

**E**l exhaustivo trabajo e investigación de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) trajo como resultado una lista con las 100 mejores empresas en México, las cuales se apoderaron de su sitio calificando varios rubros importantes y de alto impacto en su industria. Grupo Bimbo es la empresa que encabeza dicho enlistado, seguido de Coca Cola y P&G. Algunas empresas mexicanas que se encuentran en la lista son: Liverpool, Jumex, La Costeña, Bachoco, entre otras.



Uno de los rubros que son evaluados por Merco es el valor de sus directivos, el cual nos habla de las habilidades y capacidades de liderazgo de quienes dirigen estos gigantes en la industria. Luis F. González Aspuru, fundador de ASGAR y experto en capacitación empresarial, explica que las necesidades de formación de las empresas en México son resueltas gracias a programas que incluyen la implementación de cultura organizacional y cambios hacia la profesionalización de la misma, cuyas necesidades serán diferentes dependiendo el tamaño, área

de influencia y cultura; recordando que el líder es con quien debe comenzarse dicho proceso, pues una empresa es tan grande y rica como el contexto mental de quienes las dirigen.

Históricamente el liderazgo tiene origen bajo diversos fundamentos y a través de los años ha cambiado su concepción y clasificación, como por ejemplo los principios de Platón y Plutarco, quienes concluyeron (La República y Vidas respectivamente) que un líder es importante en la sociedad, donde cada uno posee características individuales que los califican de este modo; Thomas Carlyle quien no los considera como simples líderes, los compara incluso con héroes identificando sus talentos, habilidades y características; o Francis Galton, quien concluye que el liderazgo es una habilidad hereditaria “un líder nace, no se hace”, por mencionar algunos.

A través de los años tanto el concepto como su práctica se ha ido transformando y considerando otros tantos elementos y habilidades necesarias para dirigir y comandar grupos, han sido dictados principalmente por el contexto sociocultural en el cual se desenvuelven. Actualmente la economía mundial exige altos estándares a las empresas para seguir a flote, y no solamente como organización, también como equipo. Por lo que los perfiles gerenciales indispensables para el ejecutivo de hoy son:

- **Creativo:** las empresas se sostienen actualmente de ideas innovadoras y propositivas, por lo que es importante que los guías mantengan su cerebro alimentado de múltiples conocimientos y de un bagaje cultural bastante amplio.
- **Autónomo:** no es sinónimo de egoísta, ser un líder autónomo significa seguir creciendo y preparándose individualmente para crecer profesionalmente. No se capacita porque sus directivos se lo piden, lo hace por propia convicción.
- **Geek:** tiene que ser un experto del entorno digital, pues es la tecnología y el internet su principal herramienta y arma ante la competencia.
- **Incluyente:** saber trabajar en equipo es clave, donde se debe poner en práctica otras habilidades como es la inteligencia emocional y la negociación.
- **Comunicativo:** no quiere decir que sea “chismoso”, tiene que tener habilidad de expresar sus ideas tanto cara a cara, como a través de plataformas y herramientas digitales. Ser claro, sintético e integrador a la vez.

Muchos elementos son los que influyen o no en que un negocio se exitoso, conocido internacionalmente o que extienda sus servicios, pero sin duda los expertos siguen coincidiendo en que los directivos y líderes son el corazón en la gestión empresarial. ●