

REFORESTACIÓN

en el Nevado de Toluca encabezado por Grupo Faguo y Grupo Picacho Automotriz

— Por Ximena Sánchez Cortés —



La organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations), considera que la deforestación y la degradación forestal aumentan la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, mientras que los bosques y el crecimiento de los árboles absorben dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero.

La FAO defiende que una gestión más sostenible de los bosques resultará en la reducción de las emisiones de carbono de los mismos y tiene por tanto un papel vital frente al impacto del cambio climático.



Esta organización estima que las emisiones totales de carbono de los bosques disminuyeron en más del 25 por ciento entre 2001 y 2015, debido principalmente a una desaceleración de las tasas de deforestación a nivel mundial.

En nuestro país, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), que tiene entre sus funciones ejecutar y promover programas productivos de restauración y conservación de suelos forestales y de sus ecosistemas, se enfocan en elegir áreas prioritarias donde se llevan a cabo trabajos de conservación y restauración de suelos; así como la reforestación de especies aptas de la región, con beneficios palpables como: captura de carbono, captación e infiltración del agua, retención de azúcares, control de la erosión, regulador climático de la zona, refugio de la flora y fauna y generación de oxígeno.

Frente a este panorama, el tema de la reforestación toma un importante lugar en el cuidado del planeta y quienes lo habitamos. Es por ello que empresas y organizaciones han alzado la mano para sembrar su granito de arena y coadyuvar al mejoramiento del medio ambiente.

Las campañas de reforestación juegan un papel fundamental para alcanzar los objetivos, así es el caso de cómo la empresa Grupo Faguo coordinó esfuerzos con

empresas como Grupo Picacho Automotriz, para llevar a cabo una actividad de reforestación en la que se plantaron más de 3,000 pinos montezumae en el Nevado de Toluca con la ayuda de 320 voluntarios y amigos de la marca. La logística del evento, consistió en organizar equipos para que a cada persona le correspondiera plantar 10 pinos montezumae con el apoyo y asesoría de CONAFOR, los asistentes brindaron asesoría en cuanto a la forma en que se tenía que llevar a cabo la reforestación.

La empresa FAGUO es creadora de una marca de tenis enfocada en ser socialmente responsable, por lo que tras una investigación para calcular la huella de carbono que generaría tanto la producción como la distribución de sus tenis, han buscado neutralizar sus emisiones de carbono al plantar un árbol por cada producto vendido.

La compañía fue creada por los franceses Frédéric Mugnier y Nicolas Rohr en el 2009 como un proyecto universitario, y hoy se ostenta como un modelo de negocio sustentable que del 2009 al 2016, ha coadyuvado a crear un total de 80 bosques compuestos por 600 mil árboles.

Edgar Conzuelo Contreras, Gerente del Estado de México de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), declaró que del 2011 a la fecha, se han realizado en esta zona diversos programas que benefician ya a 12 mil hectáreas beneficiadas con actividades de esta naturaleza. ●