



LA SIERRA DE TEPOTZOTLÁN REVERDECE

— GANAR-GANAR —

Sunbeam Mexicana, proveedor de productos de consumo a nivel mundial, llevó a cabo su 5ta Campaña Anual de Reforestación *Desde la Raíz*

Como parte de su plan de responsabilidad social, este es el quinto año en el que Sunbeam realiza la reforestación en la Sierra de Tepotzotlán llegando de nueva cuenta al predio El Cascabel, en el Ejido San Francisco Magu, ubicado al norte del Estado de México.

Esta acción va más allá de reforestar y rejuvenecer dicha área, la campaña *Desde la Raíz*, es una iniciativa que busca retribuir al planeta una parte de lo que la tierra ofrece mediante una actividad anual que tiene como objetivo plantar un número determinado de árboles, generando un impacto positivo al planeta.



El objetivo de esta Campaña de Reforestación Anual de Sunbeam es reabastecer la superficie forestal que se ha visto afectada por el paso de los años con 1,500 árboles de pino grey y encino. Adicionalmente se revisarán las áreas que fueron reforestadas en años anteriores para continuar con el fortalecimiento de la Sierra de Tepotzotlán.

“En Sunbeam Mexicana queremos crear conciencia y tener un impacto positivo con cada uno de los colaboradores que integran esta gran familia, así como fortalecer el compromiso social que tenemos con el mundo en donde vivimos reforestando uno de los principales pulmones de la ciudad”, señaló Ronaldo Duarte, Director General de Sunbeam Mexicana.

En esta ocasión asistieron más de 200 colaboradores de las marcas Oster®, Coleman® y Mapa Profesional®, quienes junto con sus familias estuvieron en contacto directo con la naturaleza, aprendieron sobre las especies de árboles que plantaron, conocieron los beneficios de contar con grandes zonas verdes y la importancia de darle “un respiro al planeta”.

El día inició a las 7 de la mañana, en las oficinas de Sunbeam Mexicana, de donde salieron rumbo a la Sierra de Tepotzotlán

a las 8:30 a.m. En la primera actividad de integración, se concienció a todos sobre la importancia de cuidar los recursos no renovables y el trabajo en equipo. Después dio inicio la reforestación, identificando las especies de árboles que se plantaron, cómo debe hacerse y los lugares asignados para cada uno para cumplir con el objetivo de plantar 1,500 árboles.

“Con las actividades que llevamos a cabo, buscamos fortalecer uno de los pilares de la compañía, creando conciencia a través de programas que involucran a los empleados, invitándolos a vivir y ser parte de las causas de ayuda a la comunidad y cuidado del medio ambiente”, finalizó Ronaldo Duarte.

Esta campaña fue posible gracias al trabajo en conjunto de las marcas Oster®, Coleman® y Mapa Profesional®, junto con la Asociación Reforestemos México, quienes identifican las necesidades de diversas zonas del país, para continuar con la conservación de bosques y selvas. ●