



# FUTBOL Y CORAZÓN

## UNIDOS POR EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES DE JALISCO

### ALIANZA ESTRATÉGICA DE FUNDACIÓN PEPSICO MÉXICO Y FUNDACIÓN RAFA MÁRQUEZ

— GANAR-GANAR —



La colaboración entre ambas fundaciones comenzó hace tres años cuando la Fundación PepsiCo México implementó en conjunto con la Fundación Rafa Márquez el programa *Desafío*, un modelo exitoso probado en Ciudad Juárez con jóvenes de comunidades vulnerables. Este programa se implementó en 2011 gracias a la colaboración conjunta con la Fundación Comunitaria de la Frontera Norte a través de la cual los jóvenes participantes adquirieron habilidades blandas, permitiéndoles tener nuevas oportunidades y condiciones de vida. Alianzas como las anteriores forman parte del proyecto *Emprender para Crecer*, anunciado recientemente por José Antonio Meade, Secretario de Desarrollo Social (SEDESOL), y Pedro Padierna Bartning, Presidente de PepsiCo México. Este proyecto forma parte de una firma conjunta a través de la cual se adquirió el compromiso de impactar positivamente a más de 4,000 jóvenes en los próximos 3 años, con una inversión acumulada de \$ 14 millones de pesos.

Olga González, Gerente de Sustentabilidad y Fundación PepsiCo México, afirmó que “en línea con el espíritu de nuestra Fundación PepsiCo México, hoy somos testigos de la graduación de esta primera generación quienes son un claro ejemplo de lo que anunciamos con la Secretaría de Desarrollo Social, de nuestro compromiso con los jóvenes mexicanos, así como del éxito que las alianzas estratégicas generan. Sin nuestros aliados, el trabajo de nuestra Fundación no sería posible ni tendría el alcance que hoy tiene; gracias a ellos, es una realidad”.

Como parte de los resultados de esta alianza estratégica el 70% de los primeros egresados cuentan con un empleo formal, mientras que el resto se encuentra en proceso de colocación laboral y en prácticas profesionales. Actualmente, la segunda y tercera generación está cursando el programa, con lo que se espera que más jaliscienses tengan acceso a mejores condiciones de vida en los próximos años.

A través de estas acciones y en línea con su visión de sustentabilidad llamada *Desempeño con Sentido*, PepsiCo México refrenda su compromiso con el desarrollo de las comunidades en donde está presente, al promover e invertir en la inclusión de los jóvenes. ●