



MASISA

HACIENDO DE LAS BUENAS IDEAS UN NEGOCIO

— Por Michelle Rangel —

MASISA, es una empresa latinoamericana encargada de la producción y comercialización de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores que opera de forma responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Rafael Ayala, director de Nuevos Negocios de MASISA, afirmó que la empresa tiene como misión ser el referente del diseño en la industria del mueble y generar nuevas formas de pensar el diseño en México.



Esta gran empresa cuenta con una plataforma de innovación llamada MASISA Lab, en la cual se incuban proyectos relacionados a la industria latinoamericana del diseño, la arquitectura y la construcción. Dentro de esta plataforma existe Leanplay, que es el programa de innovación de MASISA Lab, a través del cual se imparten sesiones intensivas de trabajo y se validan las propuestas de proyectos de innovación para después ser incorporados a la incubadora de MASISA Lab.

Alberto Márquez, de MASISA Lab, comentó que esta idea llegó a México ya que es un país muy grande, en el se tienen muchas oportunidades para generar cambios benéficos y generar un buen impacto social.

El proceso de elección de proyectos para la convocatoria Leanplay comienza con el reclutamiento de ideas, después sigue la etapa donde éstas aterrizan en la plataforma de SocialLab y se examinan los proyectos recibidos. En esta edición de la convocatoria fueron seleccionados 30 proyectos en un primer filtro, después se llegó a 10 proyectos semifinalistas que fueron llevados a través de una capacitación, para así llegar a los tres proyectos finalistas provenientes de la Ciudad de México, Santiago y Concepción.

Los criterios más importantes para la elección de un proyecto son: El impacto social que provocará el desarrollo de éste, que sea un negocio y que el emprendedor sea capaz de ejecutar la idea.

¡Échale a tu casa! fue el proyecto ganador de esta edición de la convocatoria Leanplay, el cual estuvo a cargo de Alejandra de Rosenzweig,



dueña del proyecto, quien nos compartió que se tomó la decisión de unirse a Leanplay, ya que su proyecto y esta plataforma comparten la misma línea de pensamiento, la cual está enfocada en el impacto social.

“MASISA está orientado en entregar soluciones enfocadas a comunidades y soluciones que generen un impacto en la sociedad”, comentó Alejandra.

Este proyecto construye viviendas dignas y sustentables a través de una máquina que produce adoblock, material hecho de 90% tierra inerte, 10% cal y cemento, esto con la ayuda y participación de las personas que viven en las comunidades, quienes deben cumplir con ciertos criterios para ser elegidos: deben ser comunidades rurales o semi-urbanas y debe, también, existir un déficit de vivienda digna para que así se pueda comenzar el proyecto dentro de esa comunidad.

¡Échale a tu casa! ha construido viviendas dignas en 23 estados de la República Mexicana, ha brindado 180,000 soluciones de vivienda, 50,000 casas nuevas y 130,000 mejoramientos de vivienda.

La dinámica para iniciar una construcción comienza con la elección de una comunidad con un mínimo de 30 familias interesadas en el proyecto, en un radio de 5km a la redonda.

Existen tres pilares para el buen desarrollo del proyecto:

- 1. Organización Comunitaria:** Donde se forma un comité de vivienda; se llevan a cabo talleres sociales, se revisa el co-diseño de la vivienda y se elige a un líder comunitario.
- 2. Tecnología apropiada:** Se le enseña a la gente de la comunidad a utilizar de manera adecuada la máquina que produce el material necesario para la construcción, son contratados y es así como ellos son quienes producen el material y autoconstruyen la vivienda.
- 3. Acceso a Financiamiento:** Se tiene una línea de crédito con un banco y a través de ello se coloca el crédito en las comunidades elegidas.

Los impactos que *¡Échale...!* genera van desde un nivel higiénico hasta la autoestima de cada persona perteneciente a la comunidad beneficiada.



Alberto Márquez, Alejandra Rosenzweig y Rafael Ayala

“La comunicación entre las propias familias cambia, el tejido que se crea entre las familias beneficiadas genera esperanza, euforia y energía, esto por haber logrado algo hecho por ellos mismos”, finalizó Alejandra de Rosenzweig.

Rafael Ayala comentó que un nuevo proyecto puede ser aceptado si existe una sinergia con el negocio central de la compañía. “Lo que MASISA busca son negocios escalables, proyectos que se puedan exportar, que tengan impacto económico, social y sea sustentable”, expresó.

Esta compañía inculca la cultura de la innovación a cada uno de sus empleados a través de Leanplay, ya que cualquier colaborador que tenga una idea es apoyado ofreciéndole las herramientas necesarias para crecer el proyecto, crear un modelo de negocio y financiarlo, para así volverlo una realidad.

MASISA busca generar impactos positivos en la economía, la sociedad y el medio ambiente, así como lograr resultados benéficos brindando trabajo a las personas de las comunidades donde se tienen plantas, ayudándolos a ser personas emprendedoras y preocupadas por el medio ambiente. ●

