



COCA-COLA INAUGURA CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ESPACIO CON IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

La Industria Mexicana de Coca-Cola es un ejemplo de innovación que ha exportado su capacidad de emprendimiento y desarrollo a otros países. Desde este Centro de Innovación y Desarrollo, trabajaremos para brindarle a las familias y a nuestros consumidores de México y toda América Latina, nuevos productos y fórmulas que se adapten a las necesidades actuales.

— Por Ximena Sánchez Cortés —

En el marco del 90 aniversario de la Industria Mexicana de Coca-Cola, la empresa llevó a cabo la inauguración de su Centro de Innovación y Desarrollo de Coca-Cola (CIDCC), con una inversión de 340 millones de pesos. De este tipo de proyectos, sólo existen cinco de esta naturaleza en el mundo.

El objetivo de este centro se enfoca en contribuir al bienestar integral a través de promover proyectos y estudios de investigación en conjunto con universidades y centros científicos, públicos y privados, tanto en México como en América Latina.

Durante más de nueve décadas en México, la Industria Mexicana de Coca-Cola ha trabajado para generar progreso, crecimiento y desarrollo en favor del bienestar integral de la sociedad como parte de su compromiso con México. En un trabajo tripartito denominado el Triángulo de Oro,

se han enfocado en sumar esfuerzos del sector público, la sociedad civil y la iniciativa privada para generar un impacto social, ambiental y económico que mejore la calidad de vida de los mexicanos.

Para James Quincey, Presidente Mundial y Director de Operaciones de The Coca-Cola Company, la empresa es un ejemplo de innovación y desarrollo ante otros países, muestra de ello resulta en el Centro de Innovación y Desarrollo de Coca-Cola para Latinoamérica, inaugurado en el mes de septiembre de 2016, en la Ciudad de México.

La organización fortalece su compromiso en temas de innovación continua, y de manera particular contribuye al impulso de la ciencia en el país, cuyas acciones se ajustan a los objetivos del Gobierno Federal.



Las acciones que lleva a cabo la organización, se apegan también a su plataforma de sustentabilidad, enfocada en el bienestar integral, y conformada por los pilares Personal, Ambiental y Social, los cuales surgen de la innovación en sus compromisos, lo que les permite cambiar la forma en que realizan las cosas y trascienden más allá de los resultados.

Para la Industria Mexicana de Coca-Cola resulta fundamental evolucionar junto con México para enfrentar nuevos retos y contribuir con nuevas formas a su desarrollo a través de acciones en educación e inclusión social.

El recién inaugurado Centro de Innovación y Desarrollo de Coca-Cola, otorgará empleo a más de 100 asociados de diferentes partes del mundo; además de que brindará servicio a toda Latinoamérica, y participará en proyectos especiales de investigación e innovación a nivel global.

Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola México, reconoció que este nuevo centro de innovación, estará encabezado por un equipo de científicos, quienes trabajarán en el cuidado de la salud de los consumidores.

Este centro de innovación, forma parte de la estrategia integral de acciones en materia de bienestar, nutrición y educación para tener estilos de vida más saludables, cuyas actividades Coca-Cola implementa en el país a través de diversos programas como el denominado Ponte al 100.

La Industria Mexicana de Coca-Cola, buscará entender las necesidades y preferencias de los consumidores para generar una oferta que promueva mejores hábitos de consumo y se adapte a los diferentes estilos de vida de los mismos, a través de la más alta tecnología.

El evento de inauguración fue encabezado por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto; Ildefonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía; José Ramón Narro Robles, Secretario de Salud; Enrique Cabreo Mendoza, Director General del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt); James Quincey, Presidente Mundial y Director de Operaciones de The Coca-Cola Company; Alfredo Rivera, Presidente para Latinoamérica de The Coca-Cola Company; Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola de México y Robert Long, Vicepresidente Global de Innovación y Desarrollo de The Coca-Cola Company.●