

RECONOCIMIENTOS EN EL MUNDO DE LA RSC

GANAR-GANAR

CEMEX y Tec de Monterrey reconocen a promotores ambientales y sociales de Latinoamérica



Con el objetivo de reconocer las mejores propuestas de alto impacto en materia de desarrollo sostenible en México y Latinoamérica el Centro CEMEX-Tec Para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles dio a conocer a los ganadores de la sexta edición del “Premio CEMEX-Tec”.

La convocatoria del premio se extendió a Latinoamérica, recibiendo más de 311 inscripciones de 14 países y fortaleciéndose en México donde se recibieron proyectos de 28 estados de la república, participando un total de 61 universidades mexicanas y 17 latinoamericanas.

El premio se divide en tres categorías principales: **Transformando Comunidades:** dirigida a equipos multidisciplinarios universitarios de Latinoamérica que presenten propuestas para transformar las comunidades de una manera sostenible; **Innovación en la Construcción:** Dirigida a emprendedores latinoamericanos con ideas de negocio innovadoras y sostenibles relacionadas a la industria de la construcción y **Emprendedores Sociales:** Proyectos que resuelven problemáticas sociales de sus comunidades, fomentan un cambio sistemático y tienen potencial para convertirse en negocio social. ●

UBS y Ashoka reconocen la labor de emprendedores sociales mexicanos



UBS, compañía líder en el sector de servicios financieros globales, y Ashoka, organización que impulsa el emprendimiento e innovación social, premiaron en la 13a edición de “Visionaris – Premio UBS al emprendedor social” a Saskia Niño de Rivera, fundadora de Reinserta un Mexicano, A.C. por la implementación de un modelo exitoso de impacto social que pone en marcha mecanismos que posibilitan la reinserción social de la población carcelaria y la justicia efectiva.

Bajo el tema **“Diversificando ingresos, innovando financiamiento”**, UBS y Ashoka recibieron un total de 69 proyectos para la convocatoria de este año, cuyo objetivo fue identificar a emprendedores sociales que diseñan de manera exitosa mecanismos de financiamiento innovadores y modelos que permiten una generación diversificada de recursos.

UBS decidió crear Visionaris-Premio UBS al Emprendedor Social para apoyar el trabajo de emprendedores sociales destacados y crear un puente entre las buenas ideas de cambio social y las personas que tienen los recursos para apoyarlas. Con esa finalidad, se asoció en el año 2004 con Ashoka, organización internacional fundada en 1980 que tiene el propósito de colaborar en la profesionalización de los emprendedores sociales alrededor del mundo. Actualmente, Ashoka trabaja en 89 países de los cinco continentes y cuenta con una red internacional de cerca de 3,200 emprendedores sociales (*fellows*). ●

Cleantech Challenge México: Ganadores de su séptima edición



El concurso de empresas verdes más importante de México, Cleantech Challenge México (CTCM), organizado por GreenMomentum, presentó a la empresa ganadora de su Séptima Edición y anunció a los ganadores de los diversos premios y reconocimientos en la Cena de Premiación y Clausura en el Museo Interactivo de Economía (MIDE).

Cleantech Challenge México ha recibido el apoyo de Banamex por quinto año consecutivo como Patrocinador Diamante; de Hoteles City Express como Patrocinador Oro; de Módulo Solar, Aeroméxico y el MIDE como Patrocinadores Plata. También contó con el apoyo de los aliados en las 11 sedes regionales de esta edición, quienes apoyaron en la formación de nuevas empresas que impactan en la generación de la economía verde del país.

A lo largo de las siete ediciones, Cleantech Challenge México ha ratificado ser un motor de desarrollo económico del país; razón por la que año con año supera las expectativas, logrando esta edición 1,386 propuestas registradas, más de 1,500 empleos verdes creados, 138 nuevas empresas verdes o en proceso de constitución, 116 solicitudes de registro de Propiedad Industrial y 21% de mujeres líderes de proyecto. ●

Premios Compartir XXVIII Edición



El respeto a los derechos humanos y constitucionales es el eje central del trabajo de las organizaciones galardonadas, con quienes nuestro país es quien más ha ganado. Compromiso, profesionalidad y amor a México, son algunas de las principales características que comparten los cinco premiados, cada uno en sus diferentes áreas de acción.

Compartir, Fundación Social, I.A.P., celebró la entrega de Premios Compartir, XXVIII Edición. El reconocimiento se otorga desde 1988 a las personas y a las organizaciones de la sociedad civil que han destacado por sus acciones en beneficio de los más necesitados y de la transformación de la sociedad y del país.

Con una trayectoria de veintiocho años, los Premios Compartir han trascendido por ser un programa plural y profesional, convirtiéndose en uno de los más importantes reconocimientos del sector social en el país. A la fecha, han sido galardonadas **65 instituciones y 43 personas**, entre voluntarios y líderes sociales. Cada año, la institución hace una convocatoria nacional en el mes de febrero, a fin de que cualquier persona u organización presente candidaturas en las cinco categorías que comprenden los Premios. ●

El Premio Razón de Ser y sus Socios reconocieron la labor de cuatro Organizaciones de la Sociedad Civil



Este año Razón de Ser tuvo como Socios del Premio a Fundación Gentera, a Toyota Financial Services México y HSBC México. Cada institución representó una categoría de las que integran cada premio: **Premio de Microemprendimiento, Premio de Educación. Inclusión y Permanencia Escolar; Premio de Discapacidad. Inclusión Laboral y finalmente, la categoría de Origen-Institucionalidad.**

Fundación Merced destacó que la organización ha contribuido por más de 50 años a promover el impacto de las organizaciones y el desarrollo integral de las personas y comunidades sumando esfuerzos con empresas, instituciones y organismos públicos y privados. Por tal motivo, Fundación Merced refrenda su compromiso hacia las iniciativas globales

Durante la ceremonia de entrega del Premio Razón de Ser, se reconoció la labor de cuatro organizaciones sobresalientes por su institucionalidad, innovación y logros a favor de personas en situación de vulnerabilidad. ●

Effie Awards® México un año histórico de participación



El Premio *Gran Effie* fue determinado por el Jurado presidido por Marcelo Melchior, Presidente del mismo y CEO de Nestlé México, el jurado también fue representado por anunciantes, agencias de comunicación, investigación y medios, quienes evaluaron las 11 campañas ganadoras de un oro y determinaron que el gran ganador fue la campaña “Que nada te detenga” de Domino’s Pizza, liderada por la agencia *Flock Linked by Isobar* y apoyada por las agencias contribuyentes *Arena Media y Llorente & Cuenta*.

Por segundo año consecutivo se entregó el premio al Anunciante del Año, siendo la empresa ganadora *Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken*.

Se entregó también el *Effie social*, que evalúa campañas que generan resultados con impactos positivos para la comunidad y su entorno.

El premio *Effie Awards® México*, reconoce logros palpables y objetivos cumplidos, tras el perfecto entendimiento de un reto de negocio. Este año, se entregaron en total 11 oros, 15 platas y 16 bronces, ante una participación histórica de 265 campañas en total (245 comerciales/20 sociales). ●