



# GANAR-GANAR EN LA GLOBALIZACIÓN

Desde hace varios años el término globalización y mercado global bombardean nuestras políticas, centros educativos, instituciones y tratados comerciales abordando un mundo que cada día se transforma en un sistema de intercambio social de bienes y servicios sin precedentes. Las tasas arancelarias bajan a niveles nunca antes vistas, apenas por encima del 3% en promedio, mientras que en los centros comerciales se encuentran productos de lugares tan variados como Shanghái en China o la Patagonia en Argentina, con la misma facilidad con la que se encuentra un mango mexicano.

— Por Dr. Alberto Valles Aguirre\* —

La globalización ha unido y ha hecho más competente un mundo que ya lo era. Entender la globalización en términos más sencillos es como entender una carrera de autos, algunos países poseen deportivos y todo terreno, pero otros poseen autos pequeños que nada podrían hacer contra los poderosos vehículos de los otros. La competencia se vuelve la única forma de sobrevivir y quien está más preparado podrá salir adelante. El atrincherarse en innovación, educación, políticas justas y mejora continua sería una estrategia certera. Un auto pequeño para ganar una carrera tiene que invertir en mejoras en el taller mecánico, poner y probar un nuevo motor, revisar y mejorar la suspensión, trabajar en el diseño aerodinámico. Esas mejoras son previas a la carrera y no durante; de igual forma es justo trabajar en un equipo multidisciplinario con habilidades espectaculares para los pits, capaces de atender una situación de corrección durante el evento. Si entendemos la globalización de esta manera entenderemos cuán importante se vuelve tener infraestructura y capital humano para alcanzar los objetivos planteados.

\*Dr. Alberto Valles Aguirre, Director General del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación Empresarial CIDIEM



### Globalización Sustentable

Si bien la globalización es un fenómeno que ha llegado para quedarse, es sólo bajo el marco de la sustentabilidad que éste podrá alcanzar su verdadero esplendor y potencial. La globalización, responsabilidad social empresarial y la justicia en conjunto podrán dar beneficios de comunidad y no solo de particular. Cuando una nación fomenta y construye sociedades responsables y justas cristaliza mejores resultados. Un ejemplo de ello es al proteger los mercados locales y regionales de producción. Esto lo vemos en economías que son punteras del desarrollo, en las que antes de que entre una empresa internacional a competir en el mercado local con productos a bajos precios que a la larga terminan por destruir a los productores locales, promueve que esos productores locales ofrezcan sus productos en ferias o eventos masivos, eliminando intermediarios. Con estas acciones se obtiene beneficio para el productor que vende directamente al consumidor a precio justo mientras que el consumidor adquiere productos locales de gran calidad, logrando así que el ciclo económico se mantenga dentro de la región y potencializando la posibilidad de que un productor local pueda exportar sus productos, comercializarlos de manera industrial y crecer de pequeño a mediano empresario. La globalización con responsabilidad social corporativa no está en contra del desarrollo ni de la apertura de mercado, por el contrario, fomenta un mercado justo de iguales oportunidades y de desarrollo social. Los gobiernos y economías mundiales deberían velar por este tipo de estructuras económicas donde primero se vea por el local, fortalecerlo y hacerlo rentable antes de traer inversión extranjera directa. Existen aspectos donde este tipo de intervención de capitales foráneos sea necesaria, quizá por el sector industrial donde trabaja o para ampliar mercados o rutas de distribución; cuando extranjeros inviertan en una economía regional es justo buscar que los proveedores sean empresas locales, dotarlas de los elementos y certificaciones que puedan flanquear la responsabilidad a fin de que el mayor beneficio económico se quede en la región. Si la empresa extranjera necesita mano de obra y mandos medios, que se beneficie nuevamente la comunidad aportando ese capital humano tan necesario y procurar que sea justo el pago por sus servicios, así mismo, negociar el apoyo a escuelas y centro de investigación de la misma comunidad y acrecentar el valor profesional de los trabajadores. Que las empresas extranjeras, sobre todo aquellas de extracción de recursos, tengan como requisito en sus procesos de operación programas de bio-remediación y manejo efectivo del ecosistema, que trabajen a su vez en la urbanización de la comunidad y en construir infraestructura que dé presencia y comodidades sociales, incluyendo hospitales y carreteras.●

La globalización social empresarial trabaja por el mejoramiento de la comunidad en un intercambio justo de bienes, servicios, desarrollo, progreso, innovación y crecimiento económico que estreche el abismo de diferencia en las clases sociales. Es la manera justa de ver la globalización, vernos como una comunidad global, que necesitamos de cooperación entre todos y de un constante ganar-ganar que construya nuevas y mejores realidades y en consecuencia, un mundo mejor para todos en esta generación y futuras.