

IGUALDAD LABORAL

UNA PRIORIDAD EN LEASEPLAN

— Por Mishelle Martain —

LeasePlan México, se convirtió en la primera empresa privada en obtener el Certificado Oro de la Norma Mexicana NMX-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, donde se garantiza que los centros de trabajo público, privado y social integren y ejecuten dentro de sus proceso de gestión y recursos humanos, prácticas para que los empleados gocen de igualdad de trato, salario y oportunidades.



Regina Granados

Los índices de discriminación salarial por ocupación y sector de actividad muestran que las mujeres ganan un 30.5% menos que los varones en ocupaciones industriales, 16.7% menos como comerciantes y 15.3% menos como profesionales; dos de cada diez mujeres consideran que los principales problemas que afrontan están relacionados con la falta de empleo y/o la economía, seguidos por la inseguridad, abuso, acoso, maltrato y violencia, así como la discriminación. (Enadis, 2010).

En esta certificación se deben cumplir ciertos lineamientos determinados por la norma mexicana, entre los cuales se incluye disponer de una política de Igualdad Laboral y No Discriminación, realizar un proceso de reclutamiento y selección de personal en equidad de oportunidades, donde se les garantiza igualdad salarial y otorgamiento de prestaciones, desarrollar un plan de capacitación y sensibilización; así como mecanismos para prevenir, atender y sancionar las prácticas de discriminación y violencia laboral en la organización.

Este centro de trabajo tiene como objetivo ofrecer un entorno próspero en el que todo el talento tenga igualdad de oportunidades para el progreso; motivo por el cual pusieron en marcha desde el 2014, en los 32 países donde tienen presencia, un programa de diversidad para empoderar a los empleados y fortalecer el sentido de pertenencia a la compañía. ●



Tras cumplir una serie de requisitos y bajo un proceso riguroso de evaluación, la compañía europea líder en arrendamiento puro y gestión de flotas, obtuvo 95 puntos de los 100 disponibles para la acreditación, este es el registro más alto hasta el momento; el cual deberá incrementar al cabo de dos años cuando se realice la auditoría de vigilancia para garantizar la mejora continua y conservar dicho reconocimiento con vigencia de cuatro años.

Esta certificación está dirigida a todos los centros de trabajo establecidos en la República Mexicana, de cualquier tamaño, sector o actividad donde lo más importante a tratar es: incorporar la perspectiva de género y no discriminación en los procesos de reclutamiento, selección, movilidad y capacitación; garantizar la igualdad salarial; implementar acciones para prevenir y atender la violencia laboral; y realizar acciones de corresponsabilidad entre la vida laboral, familiar y personal de sus trabajadoras y trabajadores, con igualdad de trato y de oportunidades.

Regina Granados, Directora de Recursos Humanos de LeasePlan México compartió que: “Este reconocimiento es el reflejo de lo que se vive día a día en la empresa y gracias a este compromiso y a la cultura incluyente que se adoptó, han crecido un 200% en comparación del año pasado”.

GRUPO ISA

Presenta programa de equipamiento y mejoramiento urbano sostenible a partir de la creatividad publicitaria en el marco de la **Conferencia Mundial Habitat III**



En Habitat III, conferencia convocada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y celebrada en la ciudad de Quito, Ecuador, Grupo ISA presentó, dentro del panel “Espacios para todos mediante mecanismos financieros innovadores a través de iniciativas del sector privado” a su empresa filial de publicidad exterior **IPKON**, la cual genera acciones destinadas al mejoramiento del entorno urbano mediante la recuperación de espacios públicos.

La empresa ISA fue convocada a participar el día 19 de octubre durante las sesiones alternas del evento, donde se presentan investigaciones, proyectos y casos de éxito cuyos temas específicos son de relevancia e interés dentro de la vivienda y el desarrollo urbano sostenible. Las sesiones alternas se centran en la aplicación y las iniciativas orientadas a la acción de la Nueva Agenda Urbana de ONU HABITAT.

IPKON, en conjunto con autoridades de la Ciudad de México, se ocupan de 171 túneles vehiculares de la zona metropolitana, los cuales se encuentran actualmente restaurados, limpios y con mejor iluminación, convirtiéndose en una opción de medio de comunicación de alto impacto donde se llega a la gente a través de campañas sociales, culturales, gubernamentales y comerciales.

Además de la rehabilitación y mantenimiento constante de los túneles vehiculares antes mencionados -el cual forma parte de la contraprestación que tiene con el gobierno de la Ciudad de México- **IPKON** tiene el objetivo de mejorar la imagen urbana y contribuir a la transformación de la ciudad, para ello restaura y mantiene los 11,000 metros cuadrados que comprende en su totalidad la Plaza Garibaldi, ícono de la cultura mexicana.

ISA, empresa 100% mexicana, puso en alto el nombre de México al presentarse y compartir foro con más de 193 países durante una semana, en la que discutieron sobre en qué tipo de ciudades nos gustaría vivir y lo que deberíamos hacer tanto habitantes como autoridades para lograrlo.

Al respecto, el Ing. Raúl Camou comentó: “Somos un grupo muy comprometido con los gobiernos, con los que participamos innovando soluciones de equipamiento y mejoramiento de espacios públicos sostenibles, a través de la comercialización de espacios publicitarios creativos y ordenados, generando importantes ingresos adicionales a estos gobiernos, para apoyar dicha sostenibilidad”.

