

FUNDACIÓN DEVLYN FORTALECE ACCIONES A FAVOR DE LA SALUD VISUAL

— Por Ximena Sánchez Cortés —



Durante el mes de octubre, la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), celebra el Día Mundial de la Visión, en un entorno en el que más de 26 millones de personas sufren de algún impedimento visual en las Américas, (son ciegas o tienen dificultades para ver con claridad).

Durante el Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), las máximas autoridades sanitarias del hemisferio han establecido un plan de acción que propone una serie de medidas con una meta al 2019.

El objetivo es atacar una problemática que, se estima, representará un reto en el futuro debido al aumento poblacional, su longevidad y la mayor demanda de atención que recaerá sobre los servicios de salud.

En este marco, Grupo Devlyn, como Empresa Socialmente Responsable, efectúa de manera constante diversas acciones propias de su actividad principal, las cuales se enfocan en temas de bienestar tan relevantes como lo es la salud visual. Con una historia que se remonta a más de ocho décadas, la cual Frank J. Devlyn fue forjando desde sus inicios. Grupo Devlyn considera, además, que su gente es una parte fundamental y es por ello que está en una constante búsqueda de desarrollo para lograr sus objetivos en materia de Responsabilidad Social.

La organización abraza la idea de que quien cuenta con un equilibrio entre su vida personal y profesional, obtiene como resultado personas competitivas; y por ello inculcan una verdadera cultura corporativa entre sus colaboradores.

Para este año, por el Día Mundial de la Visión, la Fundación Devlyn, que preside Jessica Devlyn, organizó un evento para dar a conocer los resultados en materia de ayuda a quienes más lo necesitan, de tal suerte que este año cerrarán con

104,995 exámenes de la vista y 80,765 anteojos entregados en un 82 por ciento a personas en comunidades rurales, clasificadas con un alto grado de marginación.

Conforme a la presidenta de la Fundación Devlyn, desde hace 6 años, forman parte de la iniciativa mundial VISIÓN 2020, cuyo objetivo es la eliminación de la ceguera evitable; realizando este esfuerzo en conjunto con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB, por sus siglas en inglés).

Se desarrolló un modelo de atención especial en comunidades, en donde el 90% de los anteojos graduado se entrega de forma inmediata.

Desde el 2004 hasta el 2016:

- Se han entregado 1,003,350 anteojos.
- Se han realizado más de 1,304,355 exámenes de la vista.
- Han participado más de 12,000 voluntarios, traductores y especialistas en optometría y oftalmología.

Se presentaron emotivos testimoniales y videos de la labor realizada así como las campañas y eventos promocionales a los que se sumó el cantante Aleks Syntek, para promover iniciativas a favor de la visión.

El Sr. Frank J. Devlyn, dirigió unas palabras como Presidente Vitalicio de Grupo Devlyn y primer impulsor de estas iniciativas sociales.

También se firmó un acuerdo representativo con el Fondo Unido Rotario de México para impulsar acciones a favor de la visión en México y como ejemplo de una de las más de 50 alianzas nacionales e internacionales que ha realizado la Fundación Devlyn en el 2016 para alcanzar sus objetivos. Al finalizar se invitó a los presentes a recorrer la exposición de la Colección de Armazones antiguos del Sr. Frank J. Devlyn expuesta en el Museo Soumaya.●