

NACIONAL MONTE DE PIEDAD NUEVO ALIADO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN MÉXICO

— Por Ximena Sánchez Cortés —

Un reto mayúsculo es el que tendrán ante sí los países que se comprometan a cumplir, en menor o mayor medida, con las acciones que contemplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, cuya iniciativa fue aprobada por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015, y que entró en vigor a inicios del presente año.

En los próximos 15 años, los países adherentes deberán redoblar esfuerzos en aras de “combatir” las diversas caras de la pobreza; así como reducir la desigualdad entre las poblaciones y, por supuesto: luchar contra el cambio climático.

Pero hoy la labor se antepone con un grado mayor de dificultad, porque no sólo se deberá buscar erradicar la pobreza *per se*, sino que será fundamental que cada paso avanzado redunde en estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales: educación, salud, protección social, oportunidades de empleo. Todo esto englobado en soluciones para mitigar el cambio climático.

Los proyectos de Responsabilidad Social que lleva a cabo Nacional Monte de Piedad, I.A.P., (NMP) se han convertido en acciones paralelas a los principios de Pacto Mundial. De esta manera, refuerza esta iniciativa de Naciones Unidas, y le permite fortalecerse como una red de aprendizaje en acciones de sostenibilidad.

Esta institución prendaria, con más de 240 años de servicio, anunció en el mes de septiembre su adhesión al Pacto Mundial México, alineando sus operaciones con la red corporativa más grande de Responsabilidad Social a nivel mundial.

Con base en los objetivos planteados por el Pacto Mundial, NMP fortalecerá su labor de promover una mejor economía y ayudar a quien más lo necesita. Asimismo, se apegará a los estándares de protección de los derechos humanos, mejora en sus estándares laborales, protección al medio ambiente y prácticas anticorrupción.



El compromiso de NMP por cumplir con los retos que esta decisión tiene ante sí, es reafirmado por su Director General, Javier de la Calle Pardo, al confiar que esta firma de adhesión reafirma su compromiso para continuar trabajando por un desarrollo sostenible

Para la institución no resulta un tema nuevo las acciones por emprender, puesto que desde su creación las ha aplicado impactando de forma positiva a la sociedad. “Queremos ser un referente para otras empresas que buscan desarrollar medidas en pro de mejores prácticas de responsabilidad a nivel interno”, aseveró el directivo.

Es así como este organismo responde, además, a los “Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030”. Cabe resaltar que 80% de los proveedores de NMP están adheridos al Pacto Mundial México.

En la actualidad, Pacto Mundial México cuenta con más de 800 empresas firmantes que trabajan bajo 10 principios universalmente aceptados, además de vincular a las mismas con las diversas instancias de Naciones Unidas para alcanzar las metas de dicha agenda. ●