

GRAN ALIADO

DEL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN, ALSEA DONÓ EL 100% DE SUS UTILIDADES

— GANAR-GANAR —

Durante el Día Mundial de la Alimentación, celebrado el 16 de octubre, Alsea donó el 100% de la utilidad de la venta de todas sus marcas de restaurantes (Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón). Los recursos obtenidos con esta iniciativa se donaron al movimiento Va por mi Cuenta, para la construcción y operación de más comedores infantiles, garantizando así comidas nutritivas para niños en pobreza alimentaria.



Es la primera vez que en México se lleva a cabo una acción de esta naturaleza ya que 10 marcas, que suman en conjunto más de 2,000 unidades en la República Mexicana, se unieron para contribuir a acabar con uno de los principales problemas que afecta a la población infantil de nuestro país: la desnutrición. Los clientes que visitaron cualquiera de las marcas participantes durante el 16 de octubre, contribuyeron de manera automática a dicho movimiento, sin necesidad de realizar un donativo o desembolsar un monto extra a su consumo”, comentó Alberto Torrado, Presidente de Fundación Alsea.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, en México, 28 millones de

personas viven en pobreza alimentaria. En el caso de la población infantil y adolescente del país, 11.5% (4.6 millones) se encuentra en pobreza, al tener carencias en el ejercicio de tres o más de sus derechos sociales y ser parte de un hogar con un ingreso insuficiente para adquirir los alimentos necesarios a fin de disponer de los nutrientes esenciales. Va por mi Cuenta es un movimiento social respaldado por Fundación Alsea A.C. que inició operaciones hace cuatro años, como respuesta a la problemática de pobreza alimentaria infantil que enfrenta nuestro país. A la fecha, se ha logrado la recaudación de \$70 millones de pesos, los cuales se han invertido en la construcción, operación y reserva patrimonial de seis comedores infantiles, llamados Nuestro Comedor, ubicados dos en la Ciudad de México, dos en el Estado de México, uno en Nuevo León y uno en Saltillo.

En conjunto, estos comedores proveen de alimento nutritivo a más de 2,200 niños diariamente. Desde la creación del movimiento, se han entregado más de un millón de comidas nutritivas, beneficiando indirectamente a más de 14,000 personas. Es de destacar la labor del socio estratégico del Movimiento, Comedor Santa María A.C., asociación civil con más de 20 años de experiencia en mejorar la nutrición de niños en condición de pobreza extrema; cabe señalar que, adicional al apoyo de alimentos, Va por mi Cuenta también brinda un programa de Formación Humana, de tal manera que los niños aprenden sobre la dignidad del individuo, unión familiar y valores universales. Además, las madres de familia reciben pláticas para reforzar los valores que aprenden sus hijos en los comedores. ●

Para mayor información visita: www.movimientovapormicuenta.org

Mano de la Parra
Embajador de
Un Kilo de Ayuda

**Un
KILO**
de ayuda®

30 años
comprometidos
con los niños



**2^{da} carrera
Un Kilo
de Ayuda**

Su Desarrollo es nuestra meta

Presentada por **LUX**
OPTICAS

27 Noviembre 2016
3Km / 5Km / 10Km

2a Sección Bosque de Chapultepec

INSCRIPCIÓN EN LÍNEA: <https://meta.mx/>

COSTO:

Carrera: \$300.00

Caminata 3km: \$250.00

*Costos al 13 de Noviembre 2016

PUNTOS DE VENTA:

- **Tiendas Innova Sport CDMX y área metropolitana**
- **Oficinas de Un Kilo de Ayuda**
Paseo de la Reforma 1110. Lomas de Chapultepec. CDMX.
- **Parque Vicente Guerrero (PAVIGUE)**
Barrio de San Bernardino 50080. Toluca, México.



GANAR-GANAR
Revista Especializada en Responsabilidad Social Corporativa



UNKILODEAYUDA

**Corre por una
#NiñezPlena**