

FUNDACIÓN QUIERA

INICIA SU CAMPAÑA ANUAL DE PROCURACIÓN DE FONDOS EN CAJEROS AUTOMÁTICOS

— GANAR-GANAR —

El 1 de octubre inició la cuarta campaña de procuración de fondos en cajeros automáticos de Fundación Quiera, el brazo social de la Asociación de Bancos de México (ABM).

Fundación Quiera brinda atención a una red de 55 Instituciones Amigas de Quiera (IAQs) en 17 estados del país canalizando recursos económicos, humanos y de conocimiento enfocados a la atención de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores. En 23 años de trayectoria Fundación Quiera ha beneficiado a más de 260,000 niños y jóvenes en situación vulnerable a través de su red de IAQs.

“Existen miles de niños y jóvenes que, por su vulnerabilidad, pueden verse empujados a una estancia permanente en la calle abandonando la familia y sus estudios. Muchos otros ya viven en la calle en la absoluta marginación e invisibilidad. Fundación Quiera, por medio de su red de IAQs, trabaja cotidianamente para atender a estos niños y jóvenes de manera integral fomentando la prevención así como la permanencia escolar y familiar, la estabilidad emocional y, en su caso, la reintegración social. Gracias a la colaboración de los bancos asociados a la ABM (Asociación de Bancos de México) y a la generosidad del público donante, ayuda a transformar la historia de miles de niños y jóvenes”, comentó Mónica Santamarina de Robles, Presidenta de la fundación al presentar la nueva campaña, la cual trabaja con su propio modelo de atención integral a través de cuatro áreas estratégicas:

1. Fortalecimiento Institucional: contribuir a la profesionalización, efectividad y sustentabilidad de las IAQs y apoyar en la generación de conocimiento en el sector.
2. Educación: mejorar la calidad educativa y evitar la deserción o rezago de los niños y jóvenes atendidos por las IAQs.
3. Salud Mental: mejorar la salud emocional de los niños y jóvenes atendidos por las IAQs y de sus colaboradores.
4. Vida Independiente: contribuir a la inserción laboral y autosuficiencia de jóvenes egresados de las IAQs.

Fundación Quiera invita a los usuarios y clientes de la Banca a participar en esta campaña a través de donativos en los cajeros automáticos, en los siguientes meses: Banamex: octubre ● **BanBajío**: octubre a diciembre ● **CIBanco**: octubre al 12 de diciembre ● **Inbursa**: octubre y noviembre ● **Multiva**: diciembre y enero 2017 ● **BBVA Bancomer**: hará un donativo especial en el marco de la campaña. ●



Fundación QUIERA
No transformamos historias.

Tú puedes transformar la historia de miles de niños y jóvenes en riesgo de calle.

Dona a Fundación Quiera en tu próxima visita al cajero automático.

www.quiera.org

Puedes realizar tu donativo en cajeros:

Gracias por su donativo.

Banamex BANBAJIO CIBanco INBURSA BBVA Bancomer