

CARLA FERNÁNDEZ



CARLA FERNÁNDEZ

El futuro está hecho a mano

Mucho de lo que se dice de un país en el extranjero proviene de las noticias o periódicos, éstos por lo general contienen notas que hablan de los aspectos negativos y duros, generando un concepto adverso en cada una de las personas a las que llega. Un país está conformado por su cultura, su historia, la gente, las tradiciones, su cosmovisión, su realidad. La indumentaria tradicional es el reflejo vivo de la concepción del mundo de una comunidad a través del tiempo.

Comenzando únicamente como Taller Flora, un laboratorio itinerante hoy lo conocemos como la marca Carla Fernández, con dos líneas muy claras y establecidas, una de alta costura donde el proceso total de la prenda es 100% artesanal, y la segunda *prêt-à-porter*, ambas líneas siendo confeccionadas y producidas en su totalidad dentro del país.

Actualmente las sociedades que ha logrado Carla, son con 15 comunidades: Estado de México, Puebla, Ciudad de México, Hidalgo, Michoacán, Chiapas, Yucatán, Campeche y Guerrero son algunos de los estados con los que la responsabilidad de capitalizar el conocimiento de sus artesanos se mantiene día a día, y el compromiso sigue creciendo.

MODA Y ARTESANÍA SUSTENTABLE

Por Pamela Alva

Parte II



Carla Fernández



Flora María

FLORA MARÍA

ADN 100% mexicano

Pasión es la palabra clave que marca completamente la diferencia entre hacer las cosas de manera superficial y hacerlas con un trasfondo tal que tengan un impacto positivo visible.

Dar y recibir es el ciclo

perfecto en el que Flora María encontró la fuente de inspiración que hizo darle un giro diferente a su marca, contando historias a través de cada colección y cada pieza, al mismo tiempo que devuelve esa inspiración a través de apoyo a diferentes causas sociales.

Esta increíble marca de joyería surge hace 30 años en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, hoy en día tiene un compromiso con el grupo de trabajo que ha reunido a más de 28 mujeres en la empresa, y causas que apoya específicamente desde hace varios años, como a las mujeres cafecultoras del Grupo Metik, y la conservación del Bosque de Niebla de la reserva de la biósfera El Triunfo.

Recorrer cualquier camino de manera conjunta hace que los beneficios se multipliquen, es así que comenzando solo con tres tiendas en San Cristóbal de las Casas, hoy la empresa cuenta con ocho puntos de venta a nivel nacional, distribuidos en diferentes ciudades como la Ciudad de México, Chiapas, Guadalajara y venta *online*, igualmente en el extranjero en países como Colombia, Guatemala, Inglaterra, España y Francia.



La Compré

LA COMPRÉ

Elementos artesanales, ese es nuestro valor agregado

La conexión y lazos que nos unen entre mujeres son muy amplios y variados, somos capaces de reconocernos en otras por las similitudes que compartimos no solo fisiológicamente, sino también por las situaciones que como género enfrentamos.

Trabajo en equipo, ética, constancia, dedicación y responsabilidad social, son los valores que hacen posible La Compré, pero sobre toda la afinidad que crea Clayre Coello fundadora y Directora Creativa de esta marca con las mujeres artesanas de Chiapas.

Lo que hoy vemos materializado, comenzó en el 2010 en San Cristóbal de las Casas confeccionando solo ropa para caballero y bolsos, empleando únicamente a tres artesanas. “No imagino La Compré sin elementos artesanales, ese es nuestro valor agregado”, así es como la misma creadora ve la marca, consciente del conocimiento que aportan alrededor de cien mujeres artesanas de Huixtán, San Juan Chamula, Aguacatenango, Zinacantán y Chenalhó que hoy forman parte del equipo de trabajo de esta empresa.

Teniendo conocimiento de que Chiapas carece de industria en general, pero reconociendo la riqueza artesanal y cultural que ahí existe, La Compré ofrece innumerables oportunidades de crecimiento a las personas que forman parte de las comunidades.



Mongo

MONGO: Una actitud ante la vida

Este país sería diferente si hubiera voluntades en lugar de intereses

El origen de Mongo como proyecto comercial tiene alrededor de cinco años, pero sus inicios cuentan ya con una trayectoria de 20 años. Haciendo de la utopía su guía para la creación de proyectos que muevan conciencias y creen pensamientos y acciones que logren eliminar esa incongruencia que existe entre la pobreza y riqueza cultural y económica, y llevada de la mano de la poesía y la narrativa, es que nace del alma de Adriana Higuera un proyecto con filosofía de vida llamado MONGO: una actitud ante la vida.

La manufactura de sus diseños corre a cargo de indígenas de diferentes comunidades del país, como Guerrero, Oaxaca, Altos de Chiapas, Puebla y Estado de México, teniendo con ello no solo un ingreso fijo, justamente remunerado y sin consignaciones, sino también creciendo y aprendiendo sobre diseño, calidad, teñido, textiles. Este proyecto no queda ahí, Mongo también es Fundación desde hace cuatro años y es a través de ella que las satisfacciones de poder ayudar han seguido creciendo; se ha logrado apoyar a las familias en cuestión de construcción de viviendas y escuelas, con donativos en especie como entrega de hilos para que continúen trabajando, zapatos para los niños, y de manera conjunta con diversos hospitales para llevar hasta las comunidades programas de detección oportuna de cáncer.



Parakata

PARAKATA

Lo perfecto es lo imperfecto

Es un proyecto que desde hace tres años tiene como objetivo principal ser una ventana a través de la cual los artesanos michoacanos puedan exponer sus creaciones bajo el modelo de comercio justo y con un alcance a un público más amplio. Conocer su historia y el proceso por el que pasan para llegar a su acabado puede ser un camino viable que ayude a valorizar cada pieza y posicionarla de nuevo como lo que es, arte genuino. Pero para que estas historias puedan seguir siendo contadas se requiere de personas comprometidas con los valores que tenemos en México.

La desigualdad social, la inseguridad, la falta de apoyo, son solo algunos factores que han mermado la venta justa de los productos artesanales mexicanos. Michoacán es uno de los estados que se ha visto afectado por esta serie de situaciones, lo cual dejó sin un medio de sustento a varias comunidades que se dedican al trabajo artesanal.

El impacto directo que generan es en más de cincuenta familias purépechas de diversas regiones como Santa Clara del Cobre, Pátzcuaro, Quiroga, etc. El trabajo que se les ofrece es constante y no se les generan ofertas con falsas expectativas, saben que su trabajo está siendo bien pagado y se expone en los diferentes puntos de venta nacionales e internacionales con los que cuenta PARAKATA: dos en la Ciudad de México, Puebla, Querétaro, Veracruz, California y venta *online*.●