



RED EMPRESARIAL

EL ESPACIO DE LOS EMPRESARIOS

lunes a viernes 21:00 • www.redfm.mx • 88.1 FM • www.empresarial.mx

En septiembre pasado me encontré en el Puerto de Campeche con un grupo de empresarios y ejecutivos convencidos en buscar y encontrar nuevas formas de generar riqueza que contribuyan al bien común, para elegir entre los proyectos universitarios de emprendimiento social de Enactus al equipo que semanas más tarde compitió en la justa mundial representando a México, en Toronto, Canadá.

Por Alonso G. Castellot

México, hoy presidido por Juan Servitje, por su calidad de los eventos, el alcance de los proyectos y los contundentes resultados en las comunidades que se ha intervenido, se ha vuelto ejemplo y bandera de Enactus a nivel mundial, lo que nos lleva de manera natural a reconocer la extraordinaria gestión de Jesús Esparza, quien además de ser Presidente Ejecutivo de Enactus México, funge como Vicepresidente operativo de Enactus a nivel mundial. Cabe comentar que durante el evento Alvin Rohrs, fundador y actual CEO de Enactus con sede en Springfield, Missouri, manifestó su respeto y admiración por Jesús, compartiéndonos con sutileza que encabeza la lista para sucederlo al frente de la institución, lo que nos da a la comunidad de los mexicanos involucrados con el emprendimiento social un enorme gusto por lo que Jesús ha dado a nuestro país y la formación de nuevas generaciones de emprendedores de alto impacto.

En lo personal, me llena de gusto y esperanza, el que, además de una mayor y entusiasta participación de cada vez más universidades, el creciente impacto y viabilidad de los proyectos que se están presentando. El ganador de Enactus México 2016 fue el equipo del Campus Tonalá de la Universidad de Guadalajara, con un emprendimiento ya piloteado y probado en una pequeña comunidad de 93 personas con 10 trabajos sostenibles creados prácticamente un año antes de la justa. El proyecto denominado Desali consiste en deshidratadores solares, que si bien es una tecnología que existe hace años, la mejoraron y escalaron su potencial productivo manteniendo costos muy bajos (producir el equipo cuesta 80% menos que un deshidratador tradicional) y la sencillez para la producción tanto de los alimentos deshidratados, como del equipo en sí mismo, haciendo fácil y viable a todas estas familias, el poder conservar los alimentos perecederos con sus características nutritivas durante varios meses, la posibilidad de vender los deshidratados en diferentes presentaciones a otros miembros de la comunidad o incluso, en conjunto, a puntos de venta fuera de ésta, lo que hoy representa un ingreso de la fruta o verdura que antes por descomposición se desperdiciaba. La historia, semanas después de que este grupo de 10 jóvenes de Jalisco se fue a Toronto para competir contra equipos de 36 países, culminó al calificar entre los ocho semifinalistas, poniendo en alto el nombre de México. Cabe mencionar que Enactus

Si bien, hoy vemos una evolución sin precedente en los proyectos de emprendimiento social, ello también hace más importante y urgente el llegar a definiciones precisas, no solamente para lo que se refiere al fomento del emprendimiento que contribuye al bien común, sino también para crear e implantar un marco jurídico que facilite e impulse el que un emprendedor comprometido pueda crear una empresa en la que un porcentaje del patrimonio sea de la sociedad o una causa, y naturalmente existan las condiciones para el desarrollo de políticas públicas. Paradójicamente, en este último aspecto, facilitar que la sociedad desarrolle fórmulas generadoras de riqueza que contribuyan a la solución de tantos problemas que nos aquejan, los primeros beneficiarios serían el gobierno y los partidos políticos, ya que surgirían soluciones donde hoy encontramos las tres, logrando sin mayor esfuerzo brillantes medallas políticas para lucir. Un marco jurídico y fiscal para la creación, operación y escalamiento de las empresas sociales con las políticas públicas adecuadas que motiven y faciliten a los emprendedores, disminuiría la presión para el Gobierno Federal ante la responsabilidad de encontrar y operar soluciones para tantos problemas sociales y ambientales que hoy ya no podemos postergar. ●

www.fmpublicidad.com

NOSOTROS
LO HACEMOS
~~IM~~POSIBLE



AGENCIA DE MARKETING DIGITAL
(55) 5563-9912 contacto@fmpublicidad.com