

# Breves de RSC

Por Doriana Dondé Ugarte

## Estudiantes de escuelas Ford ahora ven mejor

Ford y sus Distribuidores han construido, donado y mantenido, durante estos últimos 50 años más de 200 escuelas públicas primarias a lo largo y ancho del territorio mexicano, beneficiando a más de 1.6 millones de niños. Año tras año, se han incorporado nuevas y ambiciosas iniciativas en diversos ámbitos relacionados con la educación.

En el marco del 50 aniversario del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores y como parte del programa Educación en Movimiento se llevó a cabo la primera etapa de la campaña de donación de lentes para niños de 68 escuelas de la red de escuelas Ford. En alianza con la Fundación Ver Bien Para Aprender Mejor, la iniciativa consistió en realizar exámenes de detección de problemas visuales entre los niños, para así donar lentes a quienes lo requirieran.

Gracias al esfuerzo realizado, se identificó que un 12% de los niños, tiene deficiencias visuales sin saberlo. Esto significa que, de un total de 20,394 niños, 2,521 fueron detectados con problemas visuales corregibles con anteojos, mismos que fueron entregados de manera gratuita a los beneficiados. ●



## LG y su puntuación en el índice de sostenibilidad de Dow Jones

Por tercer año consecutivo LG Electronics ha sido nombrado Jefe de Grupo de la Industria en la categoría Consumer Durables & Apparel Industry Group por el reconocido Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI).

La distinción de Líder de Grupo de la Industria se otorga a la compañía que realiza el mejor desempeño en 24 sectores industriales incorporados en los índices mundiales DJSI. LG Electronics obtuvo altas calificaciones por sus innovadoras prácticas de gestión en la inversión en R&D, gestión de marca, desarrollo de las relaciones de consumo ecológico, soluciones efectivas al cambio climático, gestión de sustancias tóxicas, contribuciones sociales y grupos de interés. Es la única compañía de Corea del Sur que aparece como Líder de Grupo de la Industria este año.

Desarrollado por S&P y Dow Jones RobecoSAM, el especialista en inversiones centrado exclusivamente en inversión de la sostenibilidad, el DJSI es el primer índice mundial que rastrea las principales compañías globales basadas en el análisis de las prácticas ambientales, sociales y de manejo de cada empresa. Sólo aquellas empresas que se colocan en el 10 por ciento se enumeran en el índice. ●



## Cultura corporativa incluyente de Mercedes-Benz Autobuses

Mercedes-Benz Autobuses ha desarrollado opciones de movilidad especializadas para atender a este segmento de la población que tan sólo en la Ciudad de México, tiene más de 481 mil personas con discapacidad y a nivel nacional son 5.72 millones, según datos del Instituto Nacional de Personas con Discapacidad (INDEPEDI), las cuales deben ser movilizadas de manera eficiente y adecuada a sus necesidades.

El compromiso por la sociedad, la equidad, la inclusión laboral y la transportación ideal para todos no sólo está enfocado al desarrollo de unidades de transporte para Mercedes-Benz Autobuses. También se ha encargado de consolidar una cultura laboral incluyente, mediante la estrategia Movilidad Incluyente, la cual a través de talleres, dinámicas y sesiones inductivas busca sensibilizar a los colaboradores de la empresa.

La iniciativa ha sido implementada de manera exitosa tanto en las instalaciones de la planta de García, Nuevo León como en sus oficinas corporativas en Bosques de Las Lomas en Ciudad de México y se ha consolidado como una de las estrategias más importantes dentro de la campaña de diversidad de grupo Daimler. ●



## Abbott México obtuvo la Certificación como Empresa con Prácticas Transparentes



Otorgada por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), gracias a que demostró un alto nivel de cumplimiento en los Códigos de Buenas Prácticas de Promoción de la Industria; esta certificación representa el máximo reconocimiento que una compañía de la industria en México puede obtener por sus prácticas éticas, íntegras y honestas y refleja, además un progreso positivo de la industria establecida en México hacia la total transparencia. ●

## MAPFRE siembra más de 1,000 árboles en Tepotzotlán

La aseguradora global, llevó a cabo su segunda campaña de reforestación en la sierra de Tepotzotlán, la cual estuvo apoyada por 254 voluntarios que en conjunto lograron sembrar más de 1,200 árboles de pino y encino en una zona erosionada a las afueras del Valle de México. Para MAPFRE es fundamental incentivar a todos los integrantes de la aseguradora para que sean partícipes de actividades de Responsabilidad Social, lo cual contribuye a crear una cultura laboral colaborativa, que al mismo tiempo suma acciones en beneficio de la sociedad y el medio ambiente. ●



## San Juan del Río, Qro. se llenó de color

Empleados de PPG unieron esfuerzos para revitalizar el parque de la Jefatura de Prevención del Delito y Participación Ciudadana, lo que beneficiará a más de 12,000 habitantes de la zona, finalizando así un proyecto más de Colorful Communities, una iniciativa global, en San Juan del Río, que esta vez llenó de color el parque, el área infantil y la escuela de educación vial para niños que se encuentran dentro de las instalaciones de la Jefatura de Prevención del Delito y Participación Ciudadana en la colonia La Floresta, lo que tendrá un impacto positivo en al menos 12 mil personas que viven en los alrededores. En el 2015, también en este lugar, se llevó a cabo el primer proyecto de Colorful Communities de todo México en el auditorio de la escuela secundaria Mahatma Gandhi. A partir de entonces, se han realizado seis proyectos que han revitalizado sitios en diferentes regiones de México donde la compañía tiene presencia. ●



## El Museo de Antropología recibe a voluntarios de Samsung

Durante el mes de octubre, Samsung celebra el Mes Global del Voluntariado, con acciones simultáneas en toda América Latina. Con una tradición de 21 años de implementación, el objetivo de este programa es generar un cambio positivo en el mundo con acciones que van desde renovaciones en diferentes organizaciones, hasta donaciones, seminarios y actividades didácticas. En México, este año, ha unido esfuerzos con el Museo Nacional de Antropología para ser parte del proyecto de rehabilitación del jardín de la Sala Mexica; los voluntarios trabajaron en la rehabilitación de 395 m<sup>2</sup> en la Zona Lacustre, las actividades, entre otras, incluyeron la limpieza del área, poda y trasplante temporal de especies vegetales. ●



## Lanzan programa de unidades móviles de salud en la Ciudad de México



Fundación Internacional Baxter, en colaboración con la organización humanitaria mundial Direct Relief, lanzaron el programa Manejando tu Salud, proyecto de salud móvil comunitaria que llevará equipos médicos a la Ciudad de México y sus alrededores, el programa durará tres años. Una unidad móvil compuesta por cuatro médicos y 10 enfermeras, viajará a 50 lugares diferentes cada año para dar a conocer y prestar servicios básicos de salud a las personas más necesitadas, también proporcionará transporte a los pacientes de cáncer infantil para llevarlos a los centros médicos especializados, capacitará a las personas para apoyar el autocuidado de los pacientes con enfermedades crónicas y proporcionará recursos educativos a miles de individuos para prevenir enfermedades. ●

## Gasolina “verde” de Siemens reducirá contaminación en México

La firma alemana Siemens creó un reactor para convertir hidrógeno en metanol y producir un combustible ecológico, como alternativa a la gasolina y al diésel, reduciendo los índices de contaminación en México.

Cada año mueren 14,700 mexicanos a causa de enfermedades asociadas a la contaminación del aire, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Por lo que, el efecto contaminante de los autos podría costar al país hasta 6% del PIB.

Este proyecto, denominado Green Liq, tiene como principal objetivo la generación de combustible ecológico y la reducción de los gases contaminantes del aire, ya que usa el hidrógeno para generar combustible ecológico, resultando atractivo por no ser contaminante y porque al mezclarse con CO<sub>2</sub> dentro del reactor, incrementa la producción de metanol.●



## Semana i, iniciativa en la que participaron alumnos y profesores a nivel nacional.

Semana i, es una de las iniciativas del Modelo Educativo TEC21 del Tecnológico de Monterrey que fomenta el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera de un ambiente tradicional a través del conocimiento empírico para generar soluciones de casos reales a través de la práctica solucionando retos.

Entre las más de 1,400 actividades que se llevaron a cabo, en alrededor de 1,300 empresas y organizaciones en México y el mundo, destacan la exportación de artesanías, el comercio justo, la transferencia de conocimiento entre plantas industriales, proyectos en plantas armadoras de autos, el desarrollo de apps y el manejo de software especializado. También se desarrollaron proyectos de emprendimiento social con los que se apoyó económicamente a casi 80 causas sociales de asociaciones de estudiantes y de organizaciones de la sociedad civil.●



## Fundación MAPFRE recibe el Premio Global Road Safety

La ONG Brake otorgó a Fundación MAPFRE el Global Road Safety, reconocimiento otorgado por la campaña Objetivo Cero, la cual llegó a 51,000 personas de 18 países con información que busca contribuir a la reducción del número de víctimas mortales por accidentes viales, a través de recomendaciones enfocadas a desarrollar hábitos seguros al conducir.

Para transmitir dicha información entre la población de los 18 países, voluntarios de MAPFRE a nivel internacional realizaron diversas actividades de sensibilización acerca de seguridad vial. En el caso de México, se llevaron a cabo dos pláticas en Mérida y Puebla sobre seguridad vial y recomendaciones para mejorar los hábitos de seguridad (uso adecuado del cinturón de seguridad y las sillas infantiles para transportar menores de edad), así como recomendaciones para evitar distracciones y no conducir bajo los efectos del alcohol o drogas.●



## PepsiCo lanza su agenda de sustentabilidad para 2025

Planea continuar transformando su portafolio de productos al ofrecer opciones de alimentos y bebidas más saludables, reducir su impacto ambiental y empoderar a las personas de todo el mundo y se espera que al menos dos tercios de las bebidas PepsiCo contengan 100 calorías, o menos, de azúcares añadidos por cada porción de 12 oz para el 2025, con un mayor enfoque en la venta de productos con cero y bajas calorías.

Se apuntará a lograr una mejora del 15% en el ahorro de agua en su cadena de suministro agrícola directo en zonas de alto riesgo para 2025, con lo cual ahorrará el equivalente al total de agua que se usa en las operaciones de manufactura de PepsiCo, además buscará reducir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor de la compañía, incluyendo su suministro agrícola, para el año 2030.●





---

En Peñoles contamos con un Sistema de Desarrollo del Talento y trabajamos año con año en fortalecer cada uno de los procesos que lo integran: selección del personal, evaluación del desempeño, compensación, capacitación, desarrollo y retención.

---



Consulta nuestro Informe de Desarrollo Sustentable  
[www.penoles.com.mx](http://www.penoles.com.mx)

También disponible en 





# ¿Eres voluntario?

¡Asiste al encuentro de los que sueñan con cambiar las cosas!

## Y si aún no lo eres...

Te necesitamos para que las cosas cambien. Ven y descubre cómo.



### **VOLUNTARIADO PARA EL CAMBIO SOCIAL**

#### **8ª Conferencia Mundial de Voluntariado Juvenil**

 **3-5 NOVIEMBRE 2016  
PUEBLA, MÉXICO**



#### **24ª Conferencia Mundial de Voluntariado 20ª Reunión Anual del Cemefi**

 **7-10 NOVIEMBRE 2016  
CIUDAD DE MÉXICO**



International Association for Volunteer Effort



[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

#IAVE2106MX