



RSE y fomento a la cultura: Diálogo con las artes

Por Araceli Ruiz

Toda Política para el desarrollo debe ser profundamente sensible a la cultura misma... el desarrollo sostenible y el auge de la cultura dependen mutuamente entre sí.

UNESCO (1998)

En la última década se ha debatido ampliamente sobre la relación entre cultura, políticas locales y desarrollo sostenible; por lo que hoy en día resulta indiscutible el hecho de que cultura y desarrollo deben ir de la mano.

Ya desde 1998 la UNESCO había puesto en manifiesto que “toda política para el desarrollo debe ser profundamente sensible a la cultura misma” y, más aún, que “el desarrollo sostenible y el auge de la cultura dependen mutuamente entre sí”.

Ante estos hechos, la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) ha venido apoyando el rol que juega la cultura en las sociedades modernas, a sabiendas de que no hay desarrollo social y económico sino que hay iniciativas y diversidad de expresiones artísticas, protección del patrimonio, acceso, promoción, participación y fortalecimiento cultural.

En México, a la par de lo que aporta el Estado en financiamiento de las artes y la cultura, el mundo empresarial también ha hecho importantes contribuciones para promover la cultura y apoyar a los creadores mexicanos.



Museo de Fundación Jumex

Estas son las principales empresas que fomentan la cultura y que están dentro de las empresas que más llevan a cabo acciones filantrópicas del país:

- Fundación Carlos Slim
- Fundación Televisa
- Fomento Cultural Banamex
- Fundación BBVA Bancomer
- Fundación Walmart
- Cinépolis.

Otras fundaciones culturales relevantes son:

- Fundación Jumex
- Fundación Pedro Meyer
- Fundación Alumnos 47
- Fundación Coppel
- Fundación Cuervo
- Fundación Harp-Helú
- Fundación Amigos de los Museos
- Fundación Olga y Rufino Tamayo
- Fundación Diego Rivera
- Patronato de Arte Contemporáneo
- Patronato Ruta de la Amistad, entre muchas otras.

Parte de su gestión como empresa socialmente responsable en fomento a la cultura, podemos mencionar la participación de diversas compañías mexicanas que se han convertido en casos de éxito. Aquí presentamos algunos de ellos que son ejemplo del diálogo que se da entre el sector privado y el mundo de las artes representando formas de expresión para hacer negocios ganar-ganar.

Fundación Jumex Arte Contemporáneo

Esta Fundación tiene uno de los programas de museos más atractivos no solo de México sino del mundo. La Fundación Jumex Arte Contemporáneo se creó con el fin de promover la producción, la discusión y el conocimiento en torno al arte contemporáneo y generar modos innovadores de fomentar el arte y la cultura. Lo realiza a través de la Colección Jumex, el acervo artístico de la Fundación y el Museo Jumex, un lugar para la exposición y activación del arte contemporáneo.

Fomento Cultural Banamex

Con una tradición de más de 45 años, la misión de Fomento Cultural Banamex ha sido impulsar la inversión en desarrollo de la cultura, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana, destacándose

como una de las principales empresas privadas que ha promovido la cultura de México, a través de acciones innovadoras y acorde con las necesidades del país y del Banco Nacional de México.

Fundación Televisa

Esta fundación cuenta con una larga trayectoria en apoyo a la promoción de la cultura a través de programas de exposición de colecciones propias y acervos fotográficos de grandes artistas tanto nacionales como extranjeros; promueve las artes visuales, audiovisuales y apoya la difusión de proyectos editoriales y digitales. Televisa también participa en la educación, proporcionando becas organizando concursos de conocimiento y promoción de la lectura, entre otros.

Fundación BBVA Bancomer y Fundación Cinépolis

Ambas fundaciones tienen un proyecto en conjunto muy destacado: el concurso universitario “Hazlo en Cortometraje” que se creó en el 2008 entre Fundación BBVA Bancomer y Fundación Cinépolis, con el fin de fomentar la creación y formación cinematográfica de los estudiantes universitarios y recién egresados para la realización de cortometrajes que propongan soluciones creativas a los retos sociales y ambientales que enfrentan

nuestro país y el mundo. Las categorías de participación son: ficción, documental, animación y experimental. Se ofrece a los ganadores hasta 500 mil pesos en premios y cursos de postproducción con sus socios comerciales en arte como New Art y Esquiscosa.

Fundación Carlos Slim

Esta Fundación cuenta con diversos programas culturales, destacándose el Museo Soumaya, un recinto que tiene por vocación coleccionar, investigar, conservar, difundir y exponer testimonios artísticos de México y Europa, cuya finalidad es facilitar que más mexicanos tengan acceso gratuito al arte y promover el conocimiento de la cultura mexicana a través de contenidos multimedia.

Fundación Telmex

Ha tenido una larga trayectoria en apoyo a la cultura y arte a nivel nacional en alianza con instituciones como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para la difusión de actividades gratuitas como conciertos, proyección de películas, obras de teatro y salas de lectura en comunidades de escasos recursos, así como en hospitales. Sus programas de educación y cultura digital promueven la inclusión digital de niños, jóvenes y adultos.

Estos casos que presentamos muestran cómo la inversión en la cultura le ha permitido a cada una de estas empresas ser parte de una iniciativa artística que las identifica con la sociedad, traspasando su ámbito de acción, lo cual se ha traducido en prestigio, nuevos socios y un posicionamiento atractivo más allá de su giro comercial.



Recinto de la Colección Fundación Carlos Slim

Ahora bien, si atendemos la premisa de que las buenas estrategias de RSE son las que están íntimamente ligadas a la estrategia del negocio y relacionadas con su cadena de valor para que cumplan con su mercado de manera eficiente, responsable y teniendo en cuenta sus grupos de interés: ¿Cómo invitar a las empresas para que inviertan en el sector cultural?

Sabemos que el mundo de la cultura no es fácil y que a éste le ha sido difícil aprender el idioma de la empresa y poner en números el impacto que puede lograr en la sociedad, pero sin duda, las ventajas que tiene la gestión de la RSE en la cultura son valiosas:

- El capital reputacional que una organización empresarial adquiere en el mediano y largo plazo al apoyar de manera decidida buenas iniciativas culturales es sólido y genuino y puede ser muy útil si se llega a pasar por una crisis.
- Al crearse nuevos esquemas de participación, coparticipación y corresponsabilidad entre los sectores social y privado, la cultura se diversifica y se facilita el acceso a ésta a un porcentaje más amplio de la población, impactando de manera muy positiva a la empresa al posicionarse como social y culturalmente responsable
- Una fundación puede llegar a ser muy redituable y facilita las tareas a realizar, logrando consolidar planes y concluir metas.
- El arte y la cultura pueden permitir humanizar los negocios, llegando a modificar en algunos casos la visión e imagen que se tiene de una empresa.

Finalmente, y a manera de conclusión, podemos apuntar que la empresa siempre tiene la oportunidad de redefinir su oferta de valor con base en la cultura, observando que las propuestas que se mantienen con el tiempo son aquellas que se encuentran ligadas al corazón del negocio de una empresa y que forman parte de una estrategia. ●

Colaborar

Es subirnos a tu compromiso por cuidar el agua devolviendo más del 100% de la que utilizamos en nuestros productos.

Industria Mexicana
de *Coca-Cola*

¿Te subes?