



## Los valores y las nuevas formas de hacer negocio Economía Colaborativa

Por Erick Morales Dondé

Actualmente vivimos en una era que se mueve y cambia rápidamente; enfrentamos crisis económicas, sociales, culturales y de valores que marcan día a día un complejo contexto social. Para algunos, estas tendencias marcan obstáculos que dificultan hacer las cosas como se hacían antes; sin embargo, para otros han significado nuevas maneras de encontrar soluciones y alternativas que resultan benéficas para la sociedad.

El anterior planteamiento justifica la rápida y creciente adaptación del concepto de la Economía Colaborativa en México y en el mundo. Este tipo de economía ha sido definida como un reciente modelo de intercambio sustentado en el valor de compartir, el cual se sostiene en la interacción entre personas generando una colaboración directa entre el productor y el consumidor final.

Varios autores han dictaminado que el modelo económico de colaboración es una respuesta al hiperconsumismo que aún sigue rigiendo a las economías a gran escala.

*México se ha convertido en un país que ha logrado integrar modelos colaborativos en su día a día; y ha logrado establecerse como el segundo país con mayor adaptación de iniciativas de colaborativas en América Latina.*

Asimismo, el modelo colaborativo recobra como máxima el compartir, más que el consumir: así se reorienta la economía para ponerla al servicio de los individuos.

Mientras que la colaboración en el entorno social es tan antigua como la existencia humana, el desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación e interconexión (como las redes sociales) redimensionan e inyectan velocidad a una nueva manera de hacer negocios. El resultado ha sido la creación de comunidades en las cuales se intercambia valor de manera directa y sin recurrir a las empresas tradicionales.

Los ejemplos de empresas que basan sus estrategias en el Modelo Colaborativo han redefinido la manera en la que consumimos. Uno de los ejemplos más célebres es Airbnb, la plataforma *online* de alojamiento que permite a las personas poner en renta o alquilar un alojamiento a corto plazo en propiedades residenciales, con un costo establecido por el dueño de la propiedad. Desde el 2008, esta empresa ha revolucionado la industria hotelera y la manera en la que los viajeros se hospedan a nivel internacional.

## Los teóricos han separado a estas empresas en cuatro tipos:

### a) Las dedicadas al consumo colaborativo.

Están principalmente formadas por plataformas digitales y redes *peer-to-peer* que buscan compartir, alquilar, intercambiar o comerciar bienes y servicios. Éstas incluyen los ejemplos de empresas colaborativas más reconocidos, por ejemplo Uber o Airbnb.



**b) El Movimiento Maker.** Estas empresas marcan una “nueva revolución industrial” al estar basadas en la cultura *Do-It-Yourself* (Hágalo Usted Mismo) y en la democratización de las herramientas de fabricación e información digital, como la red colaborativa de invención FabLab.



**c) Finanzas participativas.** Estas compañías ha reinventado el concepto del dinero y cómo circula. El ejemplo más representativo es la plataforma de *crowdsourcing* Kickstarters.



**d) Conocimiento abierto.** Las empresas de conocimiento abierto buscan democratizar el acceso al conocimiento y a los datos, siendo el ejemplo más claro la enciclopedia digital Wikipedia.



El Modelo Colaborativo se ha expandido a lo largo del globo, y México no es la excepción. De hecho, existen tres factores que han provocado el crecimiento del concepto, abriendo un abanico de opciones que nos permiten vivir mejor con recursos distintos a los ofrecidos por la economía tradicional: el boom de la cultura digital, la omnipresencia tecnológica y la crisis.

México se ha convertido en un país que ha logrado integrar modelos colaborativos en su día a día; ha logrado establecerse como el segundo país con mayor adaptación de iniciativas de colaborativas en América Latina, tan sólo después de Brasil. Los estudios de Economía Colaborativa en América Latina, México es el país con mayor potencial para adaptar este sistema a su economía. Por lo pronto, las industrias colaborativas más relevantes en el país son aquellas relacionadas con el sector de transporte, el sector financiero y el servicio a empresas, es importante destacar que la penetración de empresas colaborativas extranjeras es más fuerte que las nacionales.

La tendencia colaborativa busca colocarse del lado del consumidor, satisfaciendo sus necesidades fuera del mercado convencional; sin embargo, aún existen riesgos que han limitado el crecimiento del modelo, siendo el más grande la falta de una regulación clara que proteja a empresarios y usuarios.

Finalmente, a pesar de que el mismo sistema tenga sus límites, es importante observar los valores y beneficios que encarnan la economía colaborativa y cómo responden a cambios profundos en las actitudes, creencias e ideales de los consumidores que responden a beneficios tanto racionales (económicos o medioambientales) como emocionales (sentimiento de ayuda mutua y consumo racional, entre otros).●

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Belk, R., (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research*, (67): pp. 1595-1600.
- 2.- Cañigueral, A. (2014a). *Vivir mejor con menos: descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa*. Conecta. Barcelona.
- 3.- Cañigueral, A. (2014b). Consumo colaborativo: el futuro nunca estuvo tan presente. *Leaners Magazine*, (05), pp. 18-22.
- 4.- Valor, C. (2014). Economía en Colaboración. *Economistas sin fronteras*, (12), pp. 4-25.