



Universidades Corporativas

Desarrollar talento para cumplir objetivos empresariales

Por Ximena Sánchez Cortés

Las Universidades Corporativas forman parte de las estrategias de homologación, divulgación, recuperación y entrega del conocimiento tácito y explícito de las organizaciones, disminuyendo la distancia entre la educación formal y lo que se requiere en el ámbito organizacional y laboral.

La necesidad de contar con personal capacitado y actualizado es una premisa que prevalece en las empresas; por otra parte, la falta de experiencia y mayores expectativas salariales son las principales razones por las que los empleadores no pueden cubrir posiciones.

Frente a este hecho, diversas empresas alrededor del mundo han buscado llevar a cabo esfuerzos que permitan alinear los objetivos y estrategias de la organización basados en una educación desde el interior de la misma.

Es así como las Universidades Corporativas toman cada vez mayor relevancia, en aras de garantizar una educación continua al alcance de sus colaboradores, que al final del día las organizaciones cumplan su misión estratégica.

Conforme al *Informe Sumaq sobre Formación Ejecutiva y Universidades Corporativas en América Latina 2011*, de la Alianza Sumaq, dentro de América Latina, México es el país con aproximadamente el 22 por ciento de las Universidades Corporativas; mientras que Brasil alberga el 34 por ciento.

Universidad BBVA Bancomer

En entrevista para GANAR-GANAR, el doctor Alfonso Bustos Sánchez, Director de Formación de la Universidad BBVA Bancomer, nos habla de la importancia que reviste para la organización llevar a cabo esta modalidad educativa.

Diversas empresas alrededor del mundo han buscado llevar a cabo esfuerzos que permitan alinear los objetivos y estrategias de la organización basados en una educación desde el interior de la misma

De entrada señala que resulta una pieza clave para el desarrollo de los colaboradores, y que se caracteriza por ser una Universidad tercerizada que busca proporcionar las mejores opciones en educación continua a sus alumnos.

Para cumplir su objetivo total, lleva a cabo alianzas con universidades de prestigio que cuentan con un sistema de educación accesible, fácil y útil para sus empleados, tal es el caso de la Universidad Tecmilenio, con quien hace tres años firmaron un convenio, dado que cuenta ya con experiencia en educación empresarial a distancia.

A través de Tecmilenio imparten la licenciatura en Administración de Empresas, con una especialización en finanzas, mercadotecnia o recursos humanos. Además, cuentan con un posgrado que tiene especialización en *marketing* digital, recursos humanos, finanzas y tecnología.

Los que cursan la licenciatura y posgrados obtienen un certificado Bancomer, que consiste en un conjunto de asignaturas diseñado e impartido por sus expertos internos, con lo que se comparten la cultura, la metodología, filosofía y forma de realizar sus actividades.

El doctor Bustos Sánchez precisa que la Universidad BBVA Bancomer está fundamentalmente enfocada a la Responsabilidad Social, por lo que ofrece a los colaboradores terminar o iniciar estudios con reconocimiento o validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública (SEP), de bachillerato, licenciatura y posgrado. Es por ello que desde el 2013 han ayudado a que más de mil estudiantes se gradúen.

Explica que de Bachillerato tienen cinco generaciones con un programa



intensivo a través del Colegio de Bachilleres; en Posgrados son tres generaciones graduadas, y al día de hoy ya se graduó la primera generación de licenciatura.

La Universidad BBVA Bancomer entrega cada año aproximadamente dos millones y medio de horas de formación, utilizando realidad virtual en procesos de formación para la gente en las sucursales; así como visores de realidad virtual para formar a los colaboradores más jóvenes.

Universidad AXA y Recluta

Ante la necesidad de profesionalizar a más de 8,000 agentes, 200 Promotores, Reclutadores y Desarrolladores de Promotoría, la empresa AXA México cuenta con su universidad corporativa que imparte la capacitación requerida para que sus colaboradores desempeñen de manera adecuada su función de administrar riesgos de las personas y empresas.

Así lo señaló Mariana Velasco Amezcua, Subdirectora de la Universidad AXA y Recluta, precisando que en AXA Seguros están enfocados en ayudar a la gente a vivir una vida mejor. “Tenemos un importante compromiso con la sociedad mexicana y debemos transmitir a la gente la idea de que los seguros son aliados”.

Señala que bajo este contexto es que se creó la Universidad AXA, cuyo objetivo se centra en capacitar a toda la fuerza de ventas y área comercial de la compañía, para atender los requerimientos de sus clientes y prospectos por medio de un seguro que se adapte a sus necesidades de protección.

Mariana Velasco considera que a través de dicha institución educativa pueden hacer más para contribuir de manera efectiva en la economía familiar y nacional.●