

FORO INTERNACIONAL PYMES SOCIALMENTE RESPONSABLES

Por Centro Mexicano para la Filantropía



En 2001, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) creó el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) para reconocer a las compañías que asumen públicamente un compromiso sobre este tema y adoptan un comportamiento consecuente, lo cual redundará en un beneficio social y muestra que buscan el bien común más allá de sus negocios.

Derivado del interés de otros agentes sociales en manifestar su compromiso social, el Cemefi amplió el alcance del Distintivo a entidades públicas y organismos gremiales y empresariales, para reconocerlos como Entidades u Organismos Promotores de la RSE, creándose así una nueva categoría que en 2017 suma a 30 instituciones.

Por otro lado, entre las compañías que operan en México, ha ido creciendo en los últimos años el número de empresas pequeñas y medianas (PyMEs) que han obtenido el Distintivo ESR. Al concluir el proceso de selección de este año para las PyMEs y las Entidades Promotoras de la RSE, con su respectiva evaluación, resulta que 695 empresas pequeñas y medianas obtuvieron el Distintivo ESR, de las cuales 62 son invitadas por otras 28 empresas socialmente responsables como parte del Programa Cadena de Valor, y a las cuales ahora llamamos Empresas Patrocinadoras.

Las cifras de crecimiento de las PyMEs, las Entidades Promotoras y las Empresas Patrocinadoras han dado la pauta para que se les reconozca y se les entregue el Distintivo ESR, a partir de este año, en un evento propio: el Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables, que se celebrará por primera vez del 1° al 3 de marzo en Irapuato, Guanajuato, siendo el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (CCEI), Aliado Regional del Cemefi, la organización anfitriona.

Este espacio busca difundir y reconocer el importante incremento de las empresas pequeñas y medianas de México y América Latina que se han sumado en los últimos años al reto y compromiso de implantar una cultura y una gestión socialmente responsables en sus negocios, y dar visibilidad a los organismos y cámaras que comparten el reto de promover entre sus agremiados las ventajas de la RSE en sus diferentes sectores.

Además de las ceremonias de entrega del Distintivo ESR 2017 y otros reconocimientos, el programa del Foro Internacional incluirá actividades culturales, conferencias, paneles plenarios, talleres, mesas de trabajo, foros de buenas prácticas de RSE y sesiones de *networking*. La expectativa es que los asistentes reciban capacitación especializada, que esté acorde con el tamaño de sus empresas, y que generen una red de contactos con otros asistentes. ●

RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN LA PROMOCIÓN DE CIUDADANÍA

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía es una iniciativa del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) que busca distinguir las acciones de las instituciones de educación superior encaminadas a promover la participación activa de su comunidad estudiantil y académica, logrando un impacto positivo no sólo en esa comunidad sino entre aquellos que reciben el beneficio de las prácticas.

Por Mejores Prácticas Universitarias entendemos que la institución asume un compromiso para realizar una actividad de forma recurrente, a través del diseño y puesta en marcha de acciones a favor de la promoción de ciudadanía entre su comunidad. La promoción de la ciudadanía implica proponer programas o actividades que fomentan valores y hábitos cívicos tales como:

- Conocimiento y respeto de las leyes e instituciones.
- Tolerancia y respeto hacia los demás a través de acciones que promuevan el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la inclusión.
- La corresponsabilidad en las acciones públicas desarrollando campañas o acciones para el cuidado del

espacio público, el medio ambiente o concientización sobre problemas sociales.

- La participación activa en la sociedad civil organizada por medio de organizaciones, redes, movimientos ciudadanos, etc.

En su primera edición se invitó a todas las universidades del país a participar en una convocatoria abierta para que presentaran sus prácticas en la promoción de ciudadanía considerando que se tomarían en cuenta los siguientes elementos: que promuevan la ciudadanía, que sean innovadoras, que tengan resultados tangibles, que sean replicables y que sean sostenibles.

Se propusieron cuatro categorías de participación: Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías para Causas Sociales, Voluntariado en Organizaciones y Vinculación con la Comunidad; siendo ésta última la categoría con más prácticas recibidas. Un jurado especialista en la materia, proveniente en gran medida de centros educativos con amplia experiencia en estas actividades, seleccionó cinco prácticas para ser reconocidas por su innovación y capacidad para fomentar ciudadanía entre sus alumnos:

Por Centro Mexicano para la Filantropía

Programa MARACAS, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Dirigido a niños y jóvenes, en él los beneficiarios interactúan con la comunidad universitaria en un curso de verano que se realiza en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Se imparte entrenamiento deportivo, nutrición, psicología, y sociología con un enfoque multidisciplinario, al tiempo que se desarrollan habilidades sociales, personales, cognitivas y físico-motrices.



Programa de servicio social: vínculo comunitario, Universidad del Caribe. Los estudiantes y profesores ofrecen cursos sabatinos a la comunidad que rodea a la Universidad y su fin es estimular la formación humana de las personas, propiciar la convivencia y desarrollar habilidades de utilidad para su vida laboral.

Taller de voluntariado: Buenas intenciones, mejores acciones, Universidad Panamericana, Ciudad de México. Programa de voluntariado en el que se les plantean a los estudiantes distintas posibilidades de acción en la comunidad, entre las cuales deciden qué problemática desean abordar, qué actividades resultarán más eficientes para lograr los resultados esperados y cómo obtener los recursos necesarios para realizar esa actividad.

Acompañamiento a las OSC en el proceso de acreditación de Institucionalidad y Transparencia del Cemefi, Universidad Iberoamericana Torreón. Los alumnos se vinculan con distintas organizaciones de la sociedad civil con la finalidad de llevar a cabo la elaboración de un plan de negocios que brinde una mayor institucionalidad a la asociación y realizar el procedimiento para contar con la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia del Cemefi, fortaleciendo así a las organizaciones locales.

Servicio Social de Verano, Universidad Latina de América. Los estudiantes viven durante cinco semanas consecutivas en comunidades de alta marginación cercanas a varias ciudades del Estado de Michoacán, llevando a cabo actividades diversas como capacitación, cuidado de la salud, etc. La experiencia de vivir el día a día de la comunidad les permite comprender mejor las problemáticas que viven y lograr la confianza de la población.

El Cemefi espera que este reconocimiento brinde a las universidades un elemento más para impulsar su compromiso en la formación integral y holística de los jóvenes mexicanos para que, al tiempo de recibir la correcta instrucción académica y técnica, tengan la sensibilidad de ayudar al desarrollo social de nuestro país. La próxima convocatoria se abrirá en julio de 2017. ●

X ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Por Centro Mexicano para la Filantropía

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Empresarial en México (AliaRSE) realizarán el X Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables del 2 al 5 de mayo en la Ciudad de México.

El Encuentro se ha posicionado como el foro más importante de la región dedicado a la responsabilidad social empresarial (RSE), diez años de historia así lo acreditan. Este año reunirá a 800 compañías líderes en este tema en México y América Latina.

Este evento convocará a empresas de diferentes países y sectores que han realizado esfuerzos importantes para implantar modelos de negocio socialmente responsables, que están dispuestos a compartir experiencias y a establecer alianzas de cooperación, incluso con empresas de su propio sector o con otras con giros de negocio con los que nunca antes consideraron relacionarse.

El programa del evento brinda elementos que pueden transformar a las empresas, pero también a los participantes en lo individual, ofreciendo nuevas oportunidades en sus carreras y en la forma de entender su función dentro de la empresa, dándole un propósito social más allá de los objetivos del negocio.

El Encuentro estimula el conocimiento, las relaciones profesionales y las alianzas institucionales; el intercambio de experiencias y de mejores prácticas; así como el diálogo e identificación de temas importantes para la agenda empresarial local, nacional y global.

Durante cuatro días, los asistentes conocerán diversas acciones de responsabilidad social que están siendo desarrolladas por empresas en México y Latinoamérica; es importante para las nuevas generaciones trabajar en empresas donde la RSE sea parte del ADN, generando un elemento diferenciador que crea fidelidad hacia ellas.

También se analizará el impacto social que se está generando a través de las diversas estrategias de responsabilidad social que tienen las empresas, con una visión integral enfocada a la rendición de cuentas, demostrando



do que ésta influye de manera positiva en la empresa cuando está alineada a su estrategia de negocios.

Las sesiones de trabajo de este evento incluyen actividades como foros, conferencias, talleres, cursos, mesas de aprendizaje, paneles plenarios y conferencias. Sin duda, las ceremonias de entrega del Distintivo ESR® para las empresas que operan en México y en Latinoamérica, y el Reconocimiento de Empresa Ejemplar por su RSE en América Latina, son el punto central del Encuentro. ●

