



Cambio en el sistema educativo para que se convierta en un generador de clase media

GANAR-GANAR

A decir de Jorge Barragán, director general para México de International Youth Foundation (IYF), el sistema educativo mexicano “debería ser una fábrica de clase media”, ya que uno de los objetivos del Artículo 3 de la Constitución Política del país, precisa, es luchar contra la ignorancia y ser un factor esencial en la búsqueda de la igualdad social”.

México destinó 302 mil 986 millones de pesos a la educación en el 2016, aunque se desconoce el monto específico entregado como becas (públicas y privadas). En ese sentido, Jorge Barragán considera que el enfoque de este beneficio, basado en una inversión unitaria y no en un proceso sistémico, no ha dado resultados contundentes que respalden un efecto positivo perdurable. “Dicho instrumento de apoyo, por su naturaleza, existe mientras haya recursos de financiamiento. Las becas ayudan de momento y a corto plazo, sin atender de fondo una problemática social. Pero en IYF creemos que es posible lograr un mayor impacto a través de intervenciones en el sistema educativo”, precisó el directivo.

Cambio de paradigma

La organización propone un cambio de paradigma, el cual ha demostrado impactos importantes en programas de educación terminal, particularmente a nivel medio superior técnico, según explica Jorge Barragán. Y es que en México el ingreso familiar promedio de los estudiantes que acuden a este sistema educativo, detalla, es de 6,000 pesos mensuales para una familia de cuatro personas. Es decir, se ubican por debajo de la línea de la pobreza.

“En el peor de los casos, el estudiante no concluye su educación media superior técnica ni encuentra un empleo en la formalidad. Si no hacemos nada, estudios y encuestas indican que esta persona ganará 3,500 pesos mensuales en la informalidad, y la familia completa permanecerá con signos de pobreza patrimonial”, explicó el directivo de IYF. No obstante, contrasta que si se invierte de otra forma en el sistema, logrando que ese estudiante concluya sus estudios y gane 6,500 pesos mensuales o más en la for-

malidad -un empleo con prestaciones y seguridad social para él/ella y su familia-, entonces se logra materializar lo que indica el Artículo 3.

Intervenciones de impacto

Profundizando en el tema de inversiones para fortalecer el sistema educativo, indica que se puede lograr a través de dos vías: la curricular y la de servicios de apoyo. Así mismo, destaca que México tiene las condiciones apropiadas para lograr que éste sea una fábrica de clase media: crecimiento económico, vacantes, bono demográfico e infraestructura educativa.

“La cuestión es hacer que el sistema educativo sea más productivo para egresar personas que cubran vacantes ganando arriba de 6,500 pesos mensuales, en la formalidad. Es como debe medirse la rentabilidad del sistema. Lograrlo requiere transformar dos servicios o elementos al interior del sistema educativo, la alineación curricular y los servicios estudiantiles”, sentencia Jorge Barragán.

El común denominador es lograr que los estudiantes desarrollen habilidades comercializables. Si eso no se logra, advierte, no importa cuánto se mueva el currículo o cuántos servicios nuevos haya, simplemente no se llegará a la meta.

Conclusiones y resultados

No es posible salvar a un grupo de personas en una lancha averiada a la mitad de un lago sacando el agua con tasas, enfatiza Jorge Barragán, “y ese es el enfoque de las becas”. La estrategia de IYF, asevera, es forjar alianzas con los sectores público y privado para reparar la lancha, a fin de que toda familia en esa lancha cruce el lago.

“Cada vez más empresas que unen sus metas de responsabilidad social con sus desafíos de reclutamiento, invirtiendo en el desarrollo de la gente en su entorno. Cumplen al mismo tiempo con metas de recursos humanos y de ciudadanía corporativa, concluye Jorge Barragán. ●

*Tan solo en los últimos tres años, International Youth Foundation, fundada en 1990, ha beneficiado a cerca de 100 mil personas en ocho estados de México.



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Felicita a



Por obtener por **5ta. ocasión** el reconocimiento:



Y posicionarse como empresa líder en el óptimo desempeño de sus prácticas y procesos de negocios.

www.cc.org.mx