

Crear Empresas Sociales Rentables

para Mitigar la Pobreza

Por Ximena Sánchez Cortés

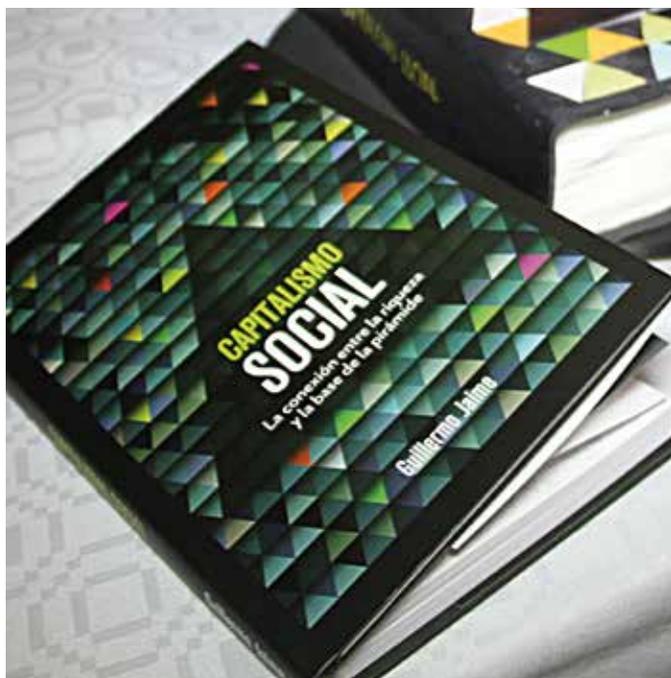
Para erradicar la pobreza en el mundo, resulta imperante pasar de la teoría a la práctica; sobre todo ante un panorama tan abrumador como se plantea en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015 en una cumbre histórica de las Naciones Unidas.

De manera particular, el Objetivo 1 se centra en “Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo”, sobre todo porque una de cada cinco personas de las regiones en desarrollo aún vive con menos de 1.25 dólares al día, y hay muchos más millones de personas que ganan poco más de esa cantidad diaria.

Además de estas iniciativas que tocan a empresas y empresarios, son diversos los esfuerzos que día con día se realizan para mitigar este añejo problema en las sociedades.

Es el caso del empresario Guillermo Jaime Calderón, dedicado a la innovación con impacto social, que como parte de su visión empresarial considera que las empresas sociales rentables son un camino que puede reducir la pobreza y generar derrama económica. “Es posible ayudar y ganar dinero a la vez”, sostiene.

Más de 400 millones de personas en Latinoamérica viven con menos de 10 dólares al día, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En México más de la mitad de los habitantes son pobres y al menos 66 millones de personas subsisten con menos de cuatro dólares al día.





Del total de la población, cerca de la quinta parte tiene rezago educativo y no tiene acceso a servicios de salud. El 59% no cuenta con seguridad social, 85% vive en pobreza patrimonial y la cuarta parte carece de acceso a la alimentación, de acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

Desde la perspectiva de Guillermo Jaime, resultaría viable que la iniciativa privada y el gobierno realicen sinergias para lograr más y mejores resultados tendientes a erradicar la pobreza.

Pero este innovador empresario va más allá al plantear que las personas que figuran en la denominada base de la pirámide puedan crear empresas sociales rentables para mejorar su calidad de vida.

En este tenor, Guillermo Jaime Calderón presentó en el pasado 2 de febrero, su libro: *Capitalismo Social, la conexión entre la riqueza y la base de la pirámide*, en cuyo contenido expone una fórmula para que las personas en situación de pobreza puedan mejorar su panorama económico.

Además, esta obra invita a los emprendedores, empresas, gobierno y todo tipo de organizaciones a transformar la realidad haciendo negocios. De manera contundente el autor abraza la postura de que un emprendedor social “es el vehículo para que más empresas e inversionistas destinen su dinero a proyectos de alto impacto en aras de un el capitalismo social”.

Refiere que el capitalismo social es un camino que invita a los emprendedores a convertirse en empresarios sociales que generen un impacto positivo a través de empresas rentables que ayuden a elevar la calidad de las familias con menores ingresos y, a la vez, generen valor económico.

Guillermo Jaime ha impartido conferencias en distintos foros nacionales e internacionales sobre “Cómo hacer negocios con la base de la pirámide” en foros nacionales e internacionales.

Como emprendedor, el escritor es parte del libro *La Nueva Cara de México IV, La Nueva Cara de México VI*, de Endeavor; y del libro *10 Años Capitalizando Empresas Sociales y Ambientales* publicado por New Ventures.

Ha liderado las estrategias de organismos públicos y privados, con y sin fines de lucro, entre ellas el Consejo Nacional de Vivienda Verde Sustentable (CONVIVES). En 2005, 2006 y 2008 obtuvo el Premio Nacional de Vivienda. En 2009 fundó Mejoramiento Integral Asistido (MIA), que ofrece viviendas para el sector rural, y es un caso de estudio del IPADE Business School y próximamente de Harvard Business School.

Guillermo estudió ingeniería civil en la Universidad Iberoamericana, tiene un MBA por la EGADE Business School, es AD2 del IPADE Business School, ECLA de Columbia Business School y actualmente estudia el programa OPM50 en Harvard Business School. Es aficionado al triatlón y al golf. ●