



## Natura empresa sustentable

Por Doriana Dondé U.

La compañía subió al puesto 19 como la empresa más sustentable del mundo y la primera en Latinoamérica, de acuerdo con el *ranking* Global 100.

La Visión de Sustentabilidad de Natura, lanzada en el 2014, presenta lineamientos de sustentabilidad para todos los negocios de la compañía en el largo plazo, para el año 2050, y ambiciones y compromisos concretos a ser cumplidos hasta el 2020. La Visión busca transformar a Natura en una empresa generadora de impacto positivo, lo que significa que la actuación de la compañía debe contribuir a hacer que el medio ambiente y la sociedad sean mejor con cada acción llevada a cabo, yendo más allá del paradigma de sólo reducir y mitigar impactos.

Los compromisos de Natura para el 2020 incluyen el movimiento de R\$ 1 mil millones de reales, (Reales, moneda de Brasil) en volumen de negocios en la región panamazónica; utilizar, como mínimo, un 74% de material reciclable en la masa total de sus envases en Brasil; alcanzar un índice de mujeres en cargos de liderazgo (nivel de directorio y superior) del 50% y tener un 8% de personas con discapacidad en planilla de empleados.

Por todo lo anterior, es la primera empresa cosmética en contabilizar el valor financiero de sus negocios en el medio ambiente y en la sociedad por medio de la metodología internacional de contabilidad ambiental (conocida en inglés como EP&L, Ganancias y Pérdidas Ambientales).

El estudio, (EP&L), es un análisis profundo de todas las etapas de vida de los productos de la compañía, desde

la extracción de la materia prima, pasando por la fabricación, el transporte, el uso y el descarte de los materiales. Este análisis confirmó el impacto positivo de iniciativas adoptadas por Natura a lo largo de su trayectoria, como la opción por el uso de alcohol orgánico en la perfumería y de activos de la biodiversidad amazónica en sus productos. El programa Natura Carbono Neutro, que fue implementado de forma inédita por la empresa en el año 2007 para disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero y compensar lo que no sea posible reducir, también se contabilizó positivamente.

El estudio reveló que el impacto ambiental de la cadena de Natura fue estimado en 132 millones de reales para el 2013. La compensación, si es considerada en el cálculo de la contabilidad ambiental, arrojaría un impacto positivo de R\$ 77 millones.

Por otra parte, este año (2017), la compañía subió al puesto 19 como la empresa más sustentable del mundo y la primera en Latinoamérica, de acuerdo con el *Ranking* Global 100, elaborado por la compañía canadiense de medios e investigación Corporate Knights y presentado en el marco del Foro Económico Mundial de Davos, Suiza. El fabricante de cosméticos brasileño escaló 42 posiciones (del 61 al 19) respecto al año pasado en este listado en el que aparece por octava ocasión consecutiva. El *ranking* completo se encuentra disponible en:



[www.corporateknights.com/reports/global-100](http://www.corporateknights.com/reports/global-100). fueron aquellas que durante el último año emplearon al menos a mil colaboradores.

“Trabajar en Natura implica ser parte de una empresa que se distingue por la calidad de las relaciones, por sus productos y servicios y por su comportamiento empresarial.

Nuestros colaboradores se sienten atraídos debido a nuestros valores, clima laboral, reconocimiento; y la recompensa que les otorgamos por su trabajo no sólo se refleja en la remuneración sino también en una propuesta de beneficios competitiva e integral. También damos relevancia a la búsqueda del equilibrio entre la vida personal y profesional” señala Natali Lima, Directora de Recursos Humanos de Natura México.

## Numeralia en México

- **120** empleados
- **59%** mujeres, 41% hombres
- **97%** de empleados con opción a realizar *home office*
- **Dos horarios** de entrada. De lunes a jueves de 8:00 a 18:00 hrs., y de lunes a jueves de 9:00 a 19:00 hrs., pensando cuatro horas diarias para que los colaboradores disfruten del **Viernes Flex**, que va de 9:00 a 14:00 hrs.
- **Un día por cumpleaños**. El empleado disfruta de un día para ser festejado
- **10 días** de permiso por paternidad
- **45 días** de permisos adicionales de maternidad a los que se otorgan por ley, además de poder extender, hasta por tres meses más, un permiso sin goce de sueldo

Asimismo, la empresa cuenta con una de las mejores pólizas de seguro médico en el mercado que permite dar protección a los colaboradores desde una perspectiva de cuidado integral.

Así es como Natura, desde 1969, es una compañía multinacional brasileña dedicada a la producción de cosméticos y productos de higiene y belleza y líder en el sector de venta directa en Brasil. Es la mayor empresa B Corp del mundo y la primera en América Latina de capital abierto que recibe esta certificación, lo que refuerza su actuación transparente y sustentable en los aspectos social, ambiental y económico. En 2016, Natura cumplió 11 años de operación en México, el mercado de mayor relevancia para la compañía en Latinoamérica después de Brasil. ●