



**M**ejorar la educación en México ha sido uno de los ejes rectores del Consejo de la Comunicación (CC). Siendo Marcos Achar Presidente del organismo en 2006, la Encuesta Nacional de Lectura reveló que los mexicanos leíamos sólo 2.9 libros por persona al año. En el 2015, que entregó la Presidencia Ángel Alverde Lozada, la Secretaría de Cultura dio a conocer la nueva Encuesta de Lectura y Escritura con un incremento de lectura de 5.3 libros por persona al año.

Alejandro Grisi de Lara, al frente del CC, no se quedó atrás, destacando acciones que no se habían imaginado desde la ventana del sector empresarial como la gran alianza con las cuatro instituciones de pediatría más importantes de México, durante la campaña Leer para estar bien. El objetivo era que los más de 11 mil pediatras en el país se convirtieran en promotores de la lectura al recetar, junto con la prescripción médica, recetas de lectura a los niños. Otra de las iniciativas que ha dejado huella durante ya once años, ha sido el concurso nacional de dibujo infantil, Diviértete Leyendo en Familia, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública y Jumex. En el año 2016 se recibieron 84,257 dibujos de todo el país.

Para la 5ta. Edición (2016) del Reto Leer MÁS la meta era llegar a 11 millones de horas de lectura y se lograron a nivel nacional más de 12 millones 200 mil horas, con casi 500 empresas, impactando a más de un millón de colaboradores. Entre otras iniciativas relacionadas, Cemefi incluyó la lectura como uno de los indicadores de evaluación para el distintivo ESR y se fortaleció la alianza con la Secretaría de Cultura, entregando en donación acervo bibliográfico a 31 empresas e instituciones para la apertura de 47 Salas de Lectura.

Entre los indicadores estratégicos, que por su avance los últimos dos años cierran con broche de oro la Presidencia de Alejandro Grisi, tenemos que en el 2010 sólo el 24% de los padres leíamos

Por Alonso G. Castellot

con nuestros hijos y hoy lo hacemos el 66%; entre los padres que leen con sus hijos, sólo el 53% solía hacerlo en períodos de 20 minutos o más, en tanto hoy lo hacen el 89%, habiéndose incrementado la frecuencia de veces por semana.

La dignificación del empresario ha sido otra de las grandes causas del Consejo de la Comunicación. Originalmente Pepe y Toño que se ha convertido en ya en una “marca” reconocida por todos aquellos que se refieren al tema de emprendimiento y desde hace un par de años junto con Ana y Mary, cumplieron ya siete etapas de vida.

En 2016 la contribución solidaria de los medios para la campaña Pepe y Toño, Ana y Mary fue de \$1,478,000,000 en espacios comerciales, con más 800 menciones y 220 entrevistas.

Vimos al CC presente en muchos eventos con actividades de fomento a la cultura emprendedora, destacando La Semana Nacional del Emprendedor, Campus Party, la Feria Empresarial Juntos Hacemos México y la exposición de caricaturas para impulsar el emprendimiento con el apoyo de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas en la estación del metro La Raza.

Lo trascendente de todo este esfuerzo es cómo ha cambiado la percepción de la sociedad en cuanto al papel que jugamos e importancia de los diferentes actores para el desarrollo del país, fortaleciéndose la identidad de los que hacemos empresa del 22% en 2009 al 40% en 2016; los trabajadores de las empresas de un 23% a 49% en el mismo período; y sobre todo la sociedad misma, habiéndose incrementado más de 150% el reconocimiento a la corresponsabilidad que debemos asumir los ciudadanos para lograr un mejor México. En ese mismo período 2009-2016, la percepción de la empresa como generadora y base del empleo se movió del 59% al 71%, con una sustancial mejora en la percepción de la sociedad en cuanto a la importancia de las empresas para que todos vivamos mejor.

Se despidió así Alejandro Grisi de la Presidencia del Consejo de la Comunicación, dejando no sólo indicadores de logro significativos, también amigos y afectos. ¡Felicidades Alejandro!●

La vida está llena de obstáculos;  
**LEER**, te ayuda a superarlos.

LO QUE  
IMPORTA  
ESTÁ EN  
TU CABEZA

**LEE**  
20 minutos al día



**MARIO BAUTISTA**  
CANTAUTOR E INFLUENCER

[leermx.com](http://leermx.com)

