

# Renovando la RSE en el 2017

Por Bernardo Kliksberg\*



Klaus Schwab

Convocando al Foro Económico Mundial de Davos 2017, su presidente Klaus Schwab enfatiza “restaurar la alianza entre las empresas y la sociedad”. Advierte que le han perjudicado “fallas

estructurales como las miopías cortoplacistas, el aumento de las desigualdades y el cronicismo”; y llama a crear “estrategias permanentes que balanceen los resultados económicos con el bienestar social”. Nuevos desarrollos de Responsabilidad Social Empresarial van en esa dirección, así crece el interés por los resultados que produce la participación accionaria de los empleados. Varias grandes cadenas de supermercados americanos, como HEB de Texas, Publix Supermarkets de Florida, y WinCo Foods de Idaho, han mejorado notablemente su competitividad en base a ella.

HEB es de los mayores empleadores privados de Texas, tiene 370 sucursales, y vendió 23 billones de dólares en el 2015. Entregó el 15% de las acciones a los 55,000 empleados. Su presidente, Boyan, explica que “los empleados son el mayor costo en la industria minorista, pareciera entonces lógico recortar la planilla... es una trampa. Es malo para el país y las empresas... hay un gran beneficio en una fuerza de trabajo más empoderada, inspirada, orgullosa y entrenada” (*New York Times*).

También hay un renovado interés por los efectos que puede producir en el desempeño y la productividad una jornada de trabajo acortada. En Suecia se vienen

*“La frontera entre la vida profesional y personal se ha vuelto muy tenue.”*

Myriam El Khomri,  
ministra de trabajo en Francia

realizado experiencias exitosas en municipios, Google, Amazon, y Deloitte están experimentando en reducir la semana de trabajo a cuatro días. Amazon a 30 horas de trabajo.

En otro plano, apareció el “derecho a la desconexión”. Los empleados ven invadidos sus tiempos libres por mensajes electrónicos de las empresas. En países como Japón y Francia, entre otros, hay alarma por el impacto en la vida familiar y personal. Aumentan los casos de *burn out*. Advierte la Ministro de Trabajo de Francia, Myriam El Khomri, que “la frontera entre la vida profesional y la personal se ha vuelto muy tenue”.

Se dictó una ley que obliga a las empresas a negociar nuevos protocolos para poner límites.

Hay cada vez más empresarios de éxito trabajando por lo social; uno de tantos ejemplos, en India Ronnier Screwvala, que vendió su empresa en más de un billón de dólares, fundó un emporio social que quiere sacar de la pobreza a un millón de campesinos de su Estado en 6 años, sembrando educación y oportunidades.

Estas y otras renovaciones en RSE pueden aportar mucho desde la empresa, a un 2017 cargado de complejos problemas. ●

\*Asesor Internacional.

[www.fmpublicidad.com](http://www.fmpublicidad.com)

NOSOTROS  
LO HACEMOS  
~~IM~~POSIBLE



AGENCIA DE MARKETING DIGITAL  
(55) 5563-9912      [contacto@fmpublicidad.com](mailto:contacto@fmpublicidad.com)