



CAMBIANDO VIDAS INICIATIVA GLOBAL DE THE COCA-COLA COMPANY

5 millones de mujeres emprendedoras superan obstáculos y desarrollan nuevos negocios

GANAR-GANAR

La iniciativa 5by20 de The Coca-Cola Company continúa avanzando hacia la meta de empoderar a 5 millones de mujeres emprendedoras a lo largo de su cadena de valor para el año 2020. Muhtar Kent, Presidente del Consejo y Director General de la Compañía, anunció hoy en la Cumbre de Empoderamiento Económico de Mujeres de Walmart, que el programa 5by20 logró un crecimiento del 41% en 2016, alcanzando una cifra total acumulada de más de 1.7 millones de mujeres a lo largo de 64 países desde su lanzamiento en el 2010.

Esta iniciativa busca apoyar a mujeres emprendedoras dentro de la cadena de valor de Coca-Cola a superar obstáculos mientras establecen o desarrollan sus negocios. Los programas ofrecen a mujeres propietarias o directoras de un negocio acceso a educación, productos financieros y mentores. Por ejemplo:

- Las agricultoras que producen mangos para los jugos de Minute Maid participan en cursos sobre prácticas contables y agrícolas.
- Las dueñas de pequeñas tiendas, las cuales representan el 89% de las emprendedoras que la integran, toman cursos de mercadotecnia y servicio al cliente, y de esta forma pueden ser candidatas a un préstamo bancario.

Más allá de adquirir habilidades y contar con acceso al apoyo de mentores, las integrantes de 5by20 desarrollan confianza en ellas mismas. Los resultados de un estudio realizado durante dos años a mujeres participantes en 5by20 en Sudáfrica, demostraron que 95% de las mujeres que formaron parte del estudio tenían la suficiente confianza para mantener sus negocios y el 94% contaban con la confianza de que serían capaces de hacer crecer sus negocios.

“Es emocionante reconocer cada año cómo hemos avanzado en comparación con el año anterior, así como nuestro progreso hacia la meta global que busca impactar a 5 millones de mujeres emprendedoras”, mencionó Charlotte Oades, Vicepresidenta y Directora Global de Empoderamiento Económico de la Mujer de The Coca-Cola Company. “Las historias individuales y de las comunidades son las que realmente nos inspiran. Aquí es donde vemos el verdadero impacto, cuando las mujeres son capaces de aumentar sus ingresos y proveer en mayor cantidad a sus familias”.

Uno de los programas más recientes de 5by20 en Guatemala enseña a propietarias de pequeños restaurantes habilidades de negocio enfocadas a la gestión de empleados, presupuesto y servicio al cliente. El programa está siendo probado en San Sebastián y Río Hondo. ●



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

mayakoba™

hoteles • golf • residencias

mayakoba, consciente de su compromiso con la comunidad, sostiene programas sociales como la mayakoba Soccer League, fomentando la integración y reinserción social a través del deporte; la inclusión a través de espacios públicos lúdicos, tales como el primer parque inclusivo en Playa del Carmen, que construyó y desarrolló de la mano de aliados y voluntarios; y el primer convenio de colaboración de la mano de ONU Habitat, el Gobierno Municipal y mayakoba para la creación, desarrollo y sustento del gran Parque Metropolitano en Playa del Carmen, Quintana Roo

MAYAKOBA SE CONSOLIDA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



mayakoba obtiene el Distintivo ESR® 2017