



SIEMENS BENEFICIARÁ A 6 MIL ESTUDIANTES modernizando escuelas en México y Centroamérica

GANAR-GANAR

La multinacional Siemens lanzó su programa Fortalecimiento Educativo de Responsabilidad Social (Social Innovation) dirigido a modernizar escuelas en México y Centroamérica y beneficiará a cuatro mil estudiantes mexicanos y dos mil más en Guatemala y Costa Rica.

El programa arrancó el pasado viernes con un donativo a la escuela primaria Ponciano Arriaga en la Ciudad de México el cual apoyará en la renovación de mobiliario, infraestructura eléctrica y señalización de seguridad.

Gabriel Arrillaga, director de Recursos Humanos de Siemens México y Centroamérica, explicó que el programa Fortalecimiento Educativo es una iniciativa que se desprende del proyecto regional de responsabilidad social “Social Innovation”.

Está diseñado para beneficiar a más de cuatro mil niños de primarias ubicadas en la Ciudad de México, Monterrey, Querétaro, Guanajuato, Chihuahua y en

Centroamérica en países como Guatemala y Costa Rica, resaltó Arrillaga.

El programa consiste en mejorar las necesidades más urgentes de los países como es la educación básica, aumentando la capacidad del sistema educativo mediante la intervención en infraestructura, calidad educativa y promoción de estilos de vida saludable, concluyó.

Al respecto, es importante destacar que el Plan Sectorial de la Secretaría de Educación Pública 2013-2018 revela que el sistema educativo nacional aún se enfrenta a la falta de infraestructura adecuada y favorable para el aprendizaje adecuado de los estudiantes.

Siemens a través de su aliado estratégico Fondo Unido, y en conjunto con IT&PM Consulting, canaliza los donativos para realizar este tipo de actividades en beneficio de las escuelas primarias contempladas en el programa Fortalecimiento Educativo de la compañía.●

¡MUCHO MÁS

Desde la creación de Fundación Cinépolis, se ha trabajado incansablemente para ayudar a las personas que más lo necesitan. En especial, el año 2016 fue de grandes logros los cuales compartimos contigo a continuación:



**Del Amor
nace la Vista**



Se llevaron a cabo

5,951

cirugías de catarata

Beneficiando
a personas de
28 estados
de la república.

En 11 años, hemos realizado:

más de 34 mil cirugías

en 28 estados del país con una inversión social de casi
\$230 millones de pesos

Para el año **2020** se ha planteado lograr que
50 mil personas vuelvan a ver.

· **SALUD VISUAL.** ·

Como una iniciativa conjunta entre
**Fundación ADO y Fundación
Cinépolis**, con el apoyo de
Compromiso Social Banamex, este
2016 dimos inicio al proyecto **DHBUS**.

En este proyecto se utiliza un autobús
acondicionado como espacio educativo
para recorrer la península de Yucatán,
acercando a las comunidades vulnerables
el arte, la educación y el entretenimiento.

Uno de los objetivos que se propone el
DHBUS es favorecer la comprensión,
valoración y el ejercicio de los derechos
del ser humano y el respeto a la
naturaleza, a través de talleres impartidos
por asociaciones y colectivos locales y
foráneos, especialistas en estas materias.



Gracias a la generosidad de otros actores que también han creído en el proyecto, como
Coppel, UTEP y CONAPRED, el **DHBUS** estuvo en **13 municipios** de los estados de
Campeche, Quintana Roo y Yucatán, realizando:

507 talleres y actividades en **50** comunidades
para más de **33 mil personas.**

· EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL CINE ·



En alianza con **Fundación Bancomer**,
el **9º concurso de universitarios
Hazlo en Cortometraje:
"La Ciudadanía Creativa"**:

se recibieron
176 cortometrajes

y participaron

532 jóvenes.



A la fecha, en **9 años**, ya son

más de 3,400 jóvenes

los que han participado con

1,289 cortometrajes

en **26 estados**
de la República.

dhbus
project



En 2016 se recibieron a

20 mil 230
niños y adolescentes
de **130 escuelas**

a quienes proyectamos
los tours temáticos de

**Anti Bullying,
Seguridad Vial y
Prevención de Adicciones**



¡Sigamos caminando juntos!

FUNDACIÓN
Cinépolis

www.cinepolls.com | www.fundacioncinepolis.org

QUE UNA ESR!



· ENTRETENIMIENTO CON SENTIDO ·



Cerca de 530 mil niños y personas en situación de vulnerabilidad fueron beneficiadas a través de 5 funciones realizadas en alianza con:

Paramount:
Una familia especial



20TH Century Fox:
Snoopy y Charlie Brown



Diamond Films:
Mi papá es un gato



Videocine y Anima Estudios:
La leyenda del Chupacabras



Cinépolis Distribución:
La Abeja Maya y El Profeta



Cada año y ya de forma permanente, se lleva a cabo una Función Internacional donde la mayoría de los países donde tenemos presencia ya están implementando el programa.

En 18 años,
(es el programa social más antiguo)
hemos beneficiado a
4 millones
de niños y personas en situación
de vulnerabilidad en todos los
países donde tenemos presencia.



Ruta Cinépolis llegó a todos los estados de nuestro país.

¡Celebramos este triunfo!



Se implementaron **206 funciones,** beneficiando a más de **60 mil personas.**

A la fecha se han realizado **763 funciones**

beneficiando a más de **465 mil personas.**



Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA INICIATIVA SOCIAL
reconoció al programa como Mejor Práctica Social, en el eje de "Vinculación Comunidad".



Los equipos de Fundación Cinépolis y Recursos Humanos en conjunto con nuestra área de Operaciones, han estado trabajando en desarrollar la estrategia de **Voluntariado Cinépolis.**

En este año,
más de **3,300** cinepollitos

participaron como voluntarios en alguna actividad, generando un promedio de:

14 voluntarios & **40** horas donadas por cine,

un total de **18,000** horas donadas a la sociedad a nivel nacional.

En Fundación Cinépolis seguimos trabajando para ayudar a las personas que más lo necesitan, y queremos agradecerte a ti que nos lees, porque contribuyes a mejorar la calidad de vida de muchas personas.

Solos llegamos más rápido pero juntos llegamos más lejos.