

Se llevó a cabo el Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables

Por Centro Mexicano para la Filantropía



A poco más de tres lustros de que el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) creara el Distintivo ESR (empresa socialmente responsable), el número de empresas pequeñas y medianas (PyMEs) que han obtenido el Distintivo ESR ha ido creciendo cada vez más, especialmente en los últimos años.

Al concluir el proceso de selección de 2017 para las PyMEs, resulta que casi 700 empresas pequeñas y medianas obtuvieron el Distintivo ESR, de las cuales cerca de un 10% son invitadas por otras empresas socialmente responsables como parte del Programa Cadena de Valor, a las cuales ahora llamamos Empresas Patrocinadoras.

Las cifras de crecimiento de las PyMEs y las Empresas Patrocinadoras han dado la pauta para que se les reconozca y se les entregue el Distintivo ESR, a partir de este año, en un evento propio: el Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables, que se celebró por primera vez del 1° al 3 de marzo en Irapuato, Guanajuato, siendo

el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (CCEI), Aliado Regional del Cemefi, la organización anfitriona. Al reconocimiento se sumaron las Entidades Promotoras de la RSE, que son entidades públicas, organismos gremiales y empresariales que promueven la cultura de la responsabilidad social empresarial (RSE) entre sus grupos de relación, que tienen su respectiva evaluación y que llegaron a 30 instituciones este año.

El Foro fue todo un éxito a nivel nacional y local, y contó con la asistencia del Gobernador del Estado de Guanajuato, Miguel Márquez Márquez y del Presidente Municipal de Irapuato, José Ricardo Ortiz Gutiérrez, en distintos momentos del evento. Por su parte, cada uno de ellos expresó el compromiso de sus administraciones con la RSE, en particular con la PyMEs, que son muy fuertes en esta región.

Al respecto, el Presidente de su Consejo Directivo del Cemefi, Jorge Familiar Haro, señaló que “el futuro de la responsabilidad social está en las empresas pequeñas y medianas, porque este segmento de la iniciativa privada agrupa al mayor número de empresas y es el mayor empleador en nuestro país”.

Junto con las ceremonias de entrega del Distintivo ESR 2017 y otros reconocimientos, el programa del Foro Internacional incluyó actividades culturales, conferencias, paneles plenarios, talleres, mesas de trabajo, foros de buenas prácticas de RSE y sesiones de *networking*. Además, los asistentes recibieron capacitación especializada acorde al tamaño de sus empresas y se promovió que generaran una red de contactos entre ellos. ●



El Cemefi inicia la construcción de La Casa de la Filantropía y la RSE

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El 17 de marzo comenzó la construcción de La Casa de Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) un edificio multifuncional que será la nueva sede del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y le permitirá mejorar el servicio a sus miembros y usuarios de todo el país.

Al evento asistieron representantes de los órganos de gobierno de la institución, socios, afiliados, colaboradores de empresas socialmente responsables, aliados y amigos del Cemefi, integrantes del equipo operativo y funcionarios de gobierno. Por grupos, llevaron a cabo la siembra de un árbol como símbolo del inicio de la construcción de La Casa. Para dejar testimonio de esta fecha, se develó también una placa que la conmemora.

El inmueble se ubica en la colonia Escandón, en la Ciudad de México, en el mismo predio en que se encontraban las oficinas originales de la asociación. En poco más de 1,400 metros se construirán dos edificios de tres niveles cada uno y un patio central; contará con un auditorio, salones de usos múltiples, salas de juntas y oficinas para renta, un centro de información especializada, cafetería, espacios de convivencia y estacionamiento propio.

Las Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial abrirá sus puertas en el 2018 y será un espacio que se caracterizará por la sustentabilidad y la inclusión. Las instalaciones serán de fácil mantenimiento y contarán con plena accesibilidad, paneles solares, sistema de captación de agua de lluvia e iluminación LED, además de equipamiento tecnológico de primer nivel en todos sus espacios.

Los materiales con los que está construido el nuevo edificio reflejan el carácter de la institución: el cemento representa la solidez; el cristal, la transparencia; la madera, la calidez y el acero, la permanencia. Será una construcción austera, sobria y funcional; de fácil mantenimiento y amigable con las personas y el medio ambiente.

La Presidente del Comité de Procuración de Fondos para La Casa, Mercedes Aragonés y Ruipérez, invitó a todos a sumarse a este proyecto a través de un donativo económico. El acto contó además con la presencia de la Secretaria de Gobierno de la Ciudad de México, Patricia Mercado Castro, y de la Delegada de Benito Juárez, Xóchitl Gálvez Ruiz, quienes hicieron uso de la palabra junto a Manuel Arango Arias, Presidente Honorario del Cemefi, y Jorge Villalobos Grzybowicz, su Presidente Ejecutivo. ●



Se celebró la Asamblea Anual de Socios del Cemefi

Por Centro Mexicano para la Filantropía

La Asamblea Anual de Asociados del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) correspondiente al año 2017 se llevó a cabo el 28 de marzo en la Ciudad de México, ante la presencia de alrededor de 150 socios.

Previo a la presentación del Informe Anual 2016, los asistentes le rindieron un homenaje póstumo a Don Lorenzo Servitje Sendra. “Lo que el país requiere en estos días es la labor de líderes que dediquen su tiempo a favor de los demás”, dijo Jorge Familiar Haro, Presidente del Consejo Directivo del Cemefi, al señalar como una gran pérdida el fallecimiento de quien fuera uno de uno de los socios fundadores de la organización.

Durante su intervención, Jorge Familiar enumeró algunos de los logros más destacados alcanzados por el Cemefi durante el año reportado: la Conferencia Mundial de Voluntariado, que alcanzó una convocatoria de más de 1,500 personas provenientes de 50 países; el aumento en el número de empresas socialmente responsables, que ya suman

1,364; y el acercamiento con varios funcionarios del orden federal y local, de la Secretaría de Desarrollo Social, del Sistema de Administración Tributaria, de la Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad de México; y con los rectores de varias universidades de todo el país.

Como parte de la cultura de transparencia que practica y promueve el Cemefi, se dio a conocer la situación financiera de la organización al cierre del 2016. Se reportó que se cuenta con un patrimonio de 63 millones de pesos. Arturo García Bello, Comisario del Cemefi, celebró las prácticas de gobierno corporativo de la institución, que le han dado fortaleza y han evitado conflictos de intereses.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo del Cemefi, Jorge Villalobos Grzybowicz, presentó las líneas de acción para el año en curso, entre las que destacó el lanzamiento de la campaña llamada Mejor Lugar para Hacer Voluntariado, a través de la cual se busca identificar y reconocer a las instituciones que promueven de mejor manera la cultura del trabajo voluntario.

Señaló también que se fortalecerá el sello Empresa Socialmente Incluyente, que se lanzó previamente en alianza con la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), y con el cual se pretende estimular entre el sector privado, programas de reclutamiento de capital humano con un sentido de equidad e inclusión.

Y no podía faltar, entre las líneas estratégicas de trabajo, la construcción de La Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial, lo cual significó la conclusión del acto protocolario y dio pie a un evento complementario sobre este tema. ●



Campaña de procuración de fondos para La Casa de la Filantropía y la RSE

Por Centro Mexicano para la Filantropía

En el marco de su Asamblea Anual de Asociados 2017, alrededor de 150 socios del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) participaron en el lanzamiento de la campaña de recaudación para La Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial, celebrado el 28 de marzo en la Ciudad de México.

El inmueble, que fungirá como una embajada para el sector de las organizaciones de la sociedad civil y las empresas socialmente responsables, requerirá una inversión de cien millones de pesos para su construcción, equipamiento y los nuevos proyectos que allí se llevarán a cabo, señaló Jorge Villalobos Grzybowicz, Presidente Ejecutivo del Cemefi.

Durante su intervención, Mercedes Aragonés y Ruipérez, Consejera del Cemefi y Presidente del Comité de Procuración de Fondos de La Casa, informó que, a la fecha, la obra cuenta con un monto inicial de 15 millones de pesos, mismos que le permiten arrancar su construcción.

Lo anterior ha sido posible gracias a las personas y empresas que han creído en esta iniciativa y ya han donado capital para su realización. “No hay donativo pequeño. Todos tenemos un ladrillo en este gran proyecto”, comentó por su parte Pilar Servitje de Mariscal, una de las primeras donantes de La Casa, quien compartió su testimonio ante la concurrencia.

En su intervención, el Presidente del Consejo Directivo del Cemefi, Jorge Familiar Haro, agradeció a esos primeros donantes su compromiso con la institución de la que todos formamos parte y con nuestro país, por lo que La Casa representa para la filantropía y la responsabilidad social empresarial. E invitó a los presentes a dejar huella de ese compromiso sumándose como donadores a la campaña. Aprovechó para agradecer a la empresa Zimat Consultores, por su apoyo en el diseño de la campaña de comunicación de La Casa.

Luego, Manuel Arango Arias, Presidente Honorario y Fundador del Cemefi, anunció a través de una carta que donaría al proyecto diez millones de pesos “a manera de cimiento”, y enfatizó que está “esperanzado en que todas las personas, instituciones, empresas y grupos

con los que el Cemefi trabaja se sumen a este esfuerzo, cada uno en la medida de sus posibilidades, para hacer de ello una realidad”.

Para recaudar los recursos que faltan para alcanzar la meta de procuración, se conminó a todas las empresas socialmente responsables, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos, a donar con la inspiración de ser partícipes de un nuevo capítulo para la filantropía y la responsabilidad social empresarial en México.●

