



Alonso G. Castellot

El reconocimiento internacional a tres mexicanos por su valiosa aportación para el desarrollo sostenible en el mundo me lleva a dos reflexiones, la primera de ellas sobre la poca importancia que le damos a nuestros mexicanos valiosos que están siendo factor de cambio en el mundo:

A finales del año 2016, en Bombay, India, en el Congreso Mundial de Responsabilidad Social, a Esmeralda Araiza se le reconoció como una de las 100 líderes con mayor impacto en el mundo en materia de RSC. Ella empezó a destacar dentro de la RSE en Helvex durante la primera década del 2000 y posteriormente migró a Australia diseñando prácticas que trascendieron en la industria de la Tecnología de la Información (TI) en Oceanía.

A principios de marzo de 2017 en Montreux, en la riviéra del Lago Lemán en Suiza, el World Business Council for Sustainable Development (organismo mundial que integra a más de 200 empresas que trabajan conjuntamente por el desarrollo sostenible), hizo por primera ocasión un reconocimiento a las 10 mujeres con mayor influencia y que son las líderes globales en el rubro, esto en el marco del Día Internacional de la Mujer, entre ellas destacó la mexicana Martha Herrera de CEMEX, cuyo trabajo es frecuentemente expuesto como el gran ejemplo para explicar la oferta inclusiva.

Un tercer mexicano premiado fue Ferenz Feher, quien recibió de la Asociación Internacional de Franquicias el Premio a la Inclusión Ronald E. Harrison por su invaluable aportación al concepto y modelos de franquicia social.

La segunda reflexión me viene ante el hecho de que, si bien tenemos casos relevantes de personas y organizaciones, estos se tratan de golondrinas solitarias en un entorno todavía lejano de que lo podamos llamar primavera; es decir, que hemos logrado en México extraordinarios ejemplos de prácticas e iniciativas, pero solo entre una minoría. Necesitamos que estas ideas penetren en todas las organizaciones, además de las empresariales en todas aquellas de orden político y social, no importando

su tamaño o complejidad de estructura y que ello suceda en función de lo que hacemos cada día como parte de nuestro modelo de generación de riqueza. En el año 2017 se entregaron solamente 1,524 Distintivos ESR entre las más de 5 millones de empresas que operamos en México. Conversando sobre esto, Martha Herrera, galardonada por el WBCSD nos comentó: “Hay cada día mayor conciencia sobre la Responsabilidad Social como un tema de negocios. Como empresa, hemos avanzado en interiorizar el ser y a ser responsable en la estrategia y las actividades de cada día más allá de una moda, nuestra contribución se basa en nuestro trabajo cotidiano frente a los retos ambientales y sociales. Como mexicanos, nos hemos distinguido y hecho referencia, gracias a nuestra valiosa contribución en procesos y herramientas; sin embargo, todavía nos falta aterrizar acciones concretas, pasar de las buenas intenciones a la ejecución de ideas y a una realidad en el día a día donde los procesos de negocios contribuyan al bien común”.

Asimismo, reconocida por la trascendencia de su labor en la India, Esmeralda Araiza señaló que: “Aun cuando todavía tenemos mucho camino por andar, en México somos punteros en RSE y Sostenibilidad, nuestro país cuenta con un marco y estrategias políticas y legales que fomentan constantemente prácticas de sostenibilidad como las enfocadas al cambio climático, tenemos iniciativas y metodologías ejemplares, como lo es el Distintivo ESR, y damos muestra de innovación y cooperación en el ámbito a través de alianzas estratégicas empresas-ONG-gobierno-academia. Aunado a esto, somos un país que cuenta con profesionistas en RSE con un sólido respaldo académico gracias a las maestrías, posgrados y carreras universitarias que hoy ofrecen nuestras instituciones académicas más prestigiadas”.

En resumen, tenemos todo con qué lograr un país sostenible, con grandes liderazgos; es cuestión de escucharlos y reconocernos, de decidirnos para que todo lo avanzado se generalice y se torne en una realidad. ●



22
Junio 2017

15%
de Descuento
para referidos:

GANAR-GANAR

Especializada en Responsabilidad Social Corporativa

Beneficios

- Evitarás errores en tus procesos de comunicación.
- Crearás y mantendrás una reputación positiva de tu empresa.
- Optimizarás tus recursos y esfuerzos para mejorar el desempeño de tu CC.
- Lograrás que tus mensajes sean percibidos correctamente y logren su objetivo.
- Aprovecharás la CC como una estrategia de gestión del cambio y de creación de conocimiento.

¡Inscríbete Ahora!

 (55) 9000 0404 / 01800 087 2411

 55 32 23 98 79

 Informes@CongresosPE.com.mx

 www.CongresoComunicacion.com

