

Breves de RSC

Doriana Dondé U.

Mes a las mariposas monarca



El Mariposario del Zoológico de Chapultepec, del 6 de abril al 7 de mayo, ofrece la posibilidad de conocer el ciclo de vida de las mariposas monarca con ejemplares de este insecto en sus distintas etapas: orugas, pupas y mariposas adultas; los visitantes también podrán apreciar los algodoncillos, plantas que brindan protección y alimento a esta especie y son esenciales para su supervivencia en los sitios de reproducción en Estados Unidos y Canadá.

Este esfuerzo cuenta con el apoyo de la Alianza WWF-Fundación Telmex Telcel y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO).

Amplía Fundación TELMEX TELCEL el programa de cirugías extramuros



Con este programa se han realizado cirugías extramuros de reconstrucción y cardíacas, beneficiando a cerca de 300 personas en siete estados de México en lo que va del año.

Brigadas de cirujanos y asistentes especialistas se han movilizado a Campeche, Chiapas, Durango, Guerrero, Michoacán, Oaxaca y San Luis Potosí para realizar valoraciones previas y procedimientos quirúrgicos a personas de escasos recursos.

Con esta visión, a través del programa de cirugías extramuros, se han beneficiado a más de un millón de niños y adultos de todo el país, a quienes, en alianza con la Academia Mexicana de Cirugía y la Secretaría de Salud, se les brindó atención médica altamente especializada.

everis y Microsoft impulsan las soluciones tecnológicas sobre Azure

La consultora multinacional de negocio everis y Microsoft han firmado un acuerdo estratégico de colaboración para impulsar las soluciones tecnológicas sobre Azure, la

plataforma cloud de Microsoft. Azure, que registra 120,000 nuevas suscripciones mensuales, facilita el crecimiento y la transformación digital de las empresas poniendo a su disposición toda una base tecnológica y servicios líderes en el mercado, garantizando la seguridad y el cumplimiento normativo en todas las operaciones. El acuerdo también permitirá integrar las soluciones de everis en materia de Data & Analytics con los desarrollos tecnológicos de la nube de Microsoft.



Por séptimo año consecutivo Nado por Mi Corazón supera la meta con más de 69 mil nadadores

Grupo Martí, en alianza con instituciones del sector público, anunciaron los resultados de la

séptima edición de Nado por mi corazón, iniciativa que fomenta las revisiones médicas y con ello crear conciencia sobre el cuidado del corazón mediante la activación física. En esta edición de 2017, la meta era alcanzar a 50 mil nadadores la cual se logró superar llegando a 69 mil 902 nadadores, 162 albercas y la participación de 26 estados a participar en un recorrido de 1 km en cualquier estilo en una sola sesión.

