



PEMEX DII

GENERACIÓN DE VALOR SUSTENTABLE EN LA INDUSTRIA INMOBILIARIA

Valentina Mejía Vázquez y Margarita García Valdés

Pemex Desarrollo e Inversión Inmobiliaria es una empresa del sector inmobiliario creada en 1995 para atender a Pemex, a sus subsidiarias y filiales, en la solución de sus necesidades inmobiliarias no vinculadas directamente a la actividad productiva. Veinte años más tarde (2015), en el contexto de la Reforma Energética y la transformación cultural de Pemex, DII alinea su desempeño con el enfoque de generación de valor con sentido de equidad y responsabilidad social y ambiental.

Con el objetivo de ser una empresa competitiva frente a los nuevos retos de la industria petrolera, su nuevo enfoque es la capitalización de bienes inmuebles improductivos mediante el desarrollo de proyectos inmobiliarios que incluyen asociaciones con inversionistas privados, aprovechando las oportunidades que brinda el mercado al incorporar nuevos participantes a la industria del sector derivado de la Reforma Energética. Con este objetivo y la implementación de una política de Responsabilidad Social Corporativa se pretende brindar beneficios a clientes y socios, así como una mejor calidad de vida al personal; generar una imagen confiable de compromiso con la sociedad y el medio ambiente y contribuir al desarrollo con igualdad, sin discriminación y con pleno ejercicio de los derechos humanos.

El modelo de negocio implica brindar servicios inmobiliarios integrales a casi 80 mil m² de oficinas en los estados de Campeche, Tabasco, Veracruz y la Ciudad de México, entre otros. Se proveen servicios de limpieza, mantenimiento físico, redes informáticas y de comunicaciones, vigilancia y control de accesos. También brinda viviendas que incluyen servicios para trabajadores petroleros en diversas localidades.

Operaciones más sustentables

En III Servicios y Pemex DII, conscientes de la necesidad y conveniencia de adoptar un sistema de gestión con operaciones sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, y reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que interactúan, se incorporaron criterios y estándares verificables de responsabilidad social. Ambas empresas se adhirieron al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y actualmente están por publicar su Reporte de Sustentabilidad, basado en los indicadores GRI-4. En 2016 y 2017, III Servicios recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE (Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México).

Cada vez más, los criterios de sustentabilidad se han incorporado en la gestión estratégica de la empresa, sus operaciones cotidianas se circunscriben en la lógica de ser altamente rentables y a la vez responsables con su entorno. Algunos ejemplos de acciones de sustentabilidad que se llevan a cabo en las propiedades de Pemex DII son:

- En Salina Cruz, Oaxaca, se busca aprovechar los recursos y cuidar el medio ambiente; con este propósito se colocaron calentadores solares en el hotel y las casas habitación propiedad de la empresa para reducir el consumo de gas natural y de electricidad. También se instalaron sanitarios con sistemas duales y con descarga máxima de 6 litros, para disminuir el consumo de agua. En el hotel de la misma localidad y propiedad de la empresa se emplean calentadores eléctricos con el fin de reducir el consumo de gas y, consecuentemente, las emisiones de CO₂.



- Conscientes de la importancia de implementar prácticas de desarrollo sustentable se adquirió un edificio en la CDMX donde se requirió instalar una cisterna de captación pluvial y manto freático con capacidad aproximada de 27 m³. La captación de agua por día es de 10 cm³, la cual aumenta a 20 cm³ en los meses de julio, agosto y septiembre, cuando las lluvias son más constantes. El agua pasa por filtros de carbón activado y se utiliza para alimentar los baños del edificio. Con este sistema, en el año 2016 se reciclaron más de 366 mil litros de agua.

Asimismo, la empresa realiza diversas actividades de acción social, como son: colectas y recaudaciones destinadas a diversas causas, donaciones a instituciones de filantropía; y colabora en una campaña para combatir el cáncer, que destina fondos al acompañamiento de niños y adolescentes con esta enfermedad. También participó en el Reciclatrón 2016, jornada de acopio de residuos electrónicos y eléctricos, implementada por el gobierno capitalino.

De esta manera, es posible mantener una buena relación con las comunidades en las que opera para construir un éxito duradero, con credibilidad en las prácticas comerciales y que represente una ventaja competitiva frente a inversionistas o clientes.●