

Décimo Encuentro Latinoamericano de las ESR

RSE 360°: Contexto, Agenda y Desafíos

Por Centro Mexicano para la Filantropía



La sociedad actual, el contexto económico y las condiciones de vulnerabilidad en la que viven millones de personas en el mundo, están empujando a las empresas a repensar su responsabilidad social y su visión de negocios. Hoy en día se espera que una empresa socialmente responsable no busque ser la mejor del país, sino que busque ser la mejor para su país.

Esta fue una de las ideas centrales que se desarrollaron durante la jornada del X Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, evento organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) que se llevó a cabo en la Ciudad de México, del 2 al 4 de mayo.

El tema del evento La RSE 360°: Contexto, Agenda y Desafíos, convocó a casi 1,500 participantes entre ejecutivos de empresas socialmente responsables, colaboradores de organizaciones de la sociedad civil, estudiantes y público en general, provenientes de prácticamente todos los estados de la República y visitantes de Colombia, Ecuador, Honduras y Panamá.

Atrás quedó la idea de que la responsabilidad social empresarial (RSE) era una moda con la que se pretendía elevar la reputación de las empresas. Hace una década la definición de RSE aún era objeto de debate. Se le confundía con filantropía empresarial y había quien creyó que sería algo efímero, que pasaría a la historia.

Sin embargo, la agenda global establecida por la Organización de las Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), está enfocada en resolver conflictos entre los distintos países, disminuir la pobreza, y emprender acciones contundentes y urgentes para frenar el cambio climático, entre otros temas de gran relevancia. En esta agenda, todos los actores sociales están llamados a responder a los retos que se les presentan, trazando planes concretos.

El papel de las empresas será un factor clave para caminar hacia adelante en la consecución de los ODS. A partir de ellos, en cada país, en cada ciudad de México, el sector empresarial comparte una misma agenda: combatir la corrupción, cuidar el medio ambiente, generar oportunidades y construir entornos más equitativos.

De acuerdo al giro de su negocio, la empresa tiene una responsabilidad social particular. Las demandas de sus públicos de interés son diferentes y los riesgos de su operación, también. De ahí que sus acciones de RSE deban de ser difundidas, replicadas por otras y, en un futuro cercano, convertirse en un parámetro de éxito y establecer un piso para aplicar sanciones a aquellas compañías que no las lleven a cabo.



Campus ESR

Una de las innovaciones que se presentaron fue el llamado Campus ESR. Se trata de un catálogo de veinte talleres en los que se impartieron temas específicos relacionados con la RSE. Los ejecutivos no sólo pudieron escoger su capacitación, también obtuvieron “créditos” por cada taller que cursaron. Esos “créditos” podrán sumarlos a los que obtengan en futuros talleres o cursos sobre RSE que el Cemefi imparta, y con ello adquirir constancias que avalen su conocimiento en la materia.

Distintivo ESR

En el marco del Encuentro fueron reconocidas 830 empresas grandes con el Distintivo ESR 2017, sumándose a las 699 empresas micro, medianas y pequeñas (PyMEs) que lo recibieron durante el Foro Internacional PyMEs Socialmente Responsables, celebrado del 1° al 3 de marzo en Irapuato, Gto. De Latinoamérica, también recibieron el Distintivo ESR cuatro empresas por ser ejemplares en materia de RSE.

Además, el Cemefi entregó, por tercer año consecutivo, un reconocimiento a las empresas socialmente responsables que tienen como política destinar al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos a proyectos

de inversión social. En 2017 sumaron 119 las compañías que han asumido este reto de cara a la sociedad.

ESR comprometida con la Inclusión Social

Adicionalmente, 34 empresas recibieron la insignia Empresa Socialmente Responsable Comprometida con la Inclusión Social. Es una distinción que el Cemefi y la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) entregan de manera conjunta a las empresas que cuentan con el Distintivo ESR y se han comprometido a trabajar por disminuir el rezago social y la pobreza en México.

Se trata de un compromiso público por parte de las empresas. Cada una puede elegir la carencia social que desea trabajar a través de sus programas de responsabilidad social, conforme a los indicadores de la Sedesol y en la cual considere que puede aportar e incidir desde su ámbito de acción.

Para el Cemefi y la Sedesol es el inicio de una colaboración que les permitirá desarrollar una metodología para ayudar a las empresas a documentar y reportar sus avances sociales; una herramienta que, en el corto plazo, sirva también para invitar a otras compañías a sumarse. ●

El Cemefi convoca al Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) y Forum Empresa anuncian que está abierta la convocatoria para la XVIII edición del Reconocimiento a Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El programa de RSE del Cemefi ha mostrado su maduración a través de los 18 años que han transcurrido desde su creación. Como herramienta de este programa, el Reconocimiento a Mejores Prácticas de RSE permite mostrar a las empresas de todos los tamaños que operan en México, y a las que nos visitan de otros países, prácticas de responsabilidad social que, por su alcance y por los resultados obtenidos, se han convertido en casos de éxito para compartir y replicar por otras empresas.

En general, se busca que las prácticas reconocidas hayan surgido a partir de una necesidad de la empresa y sus grupos de relación, y se hayan convertido después en una parte coyuntural en la gestión de la responsabilidad social de la compañía. Al compartir esas prácticas y los procesos que se siguieron para su implementación, los ejecutivos de las empresas difunden sus aprendizajes y hacen avanzar la cultura de la RSE.

Existen siete categorías de participación:

- Calidad de Vida en la Empresa
- Cuidado y Preservación del Medio Ambiente
- Ética Empresarial
- Vinculación de la Empresa con la Comunidad
- Promoción del Consumo Responsable
- Alianzas Intersectoriales o Alianzas entre Empresas
- Voluntariado Corporativo

La empresa distinguida con el Reconocimiento a la Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2017 recibirá una estatuilla del escultor mexicano Miguel Peraza en el XII Seminario Internacional de Mejores Prácticas de RSE, que se llevará a cabo en la Ciudad de México.

Los asistentes al Seminario tendrán la oportunidad de conocer las prácticas ganadoras, así como algunos proyectos sociales que participarán en el Market Place 2017. Para obtener más información sobre la convocatoria, puedes escribir al correo electrónico mejorespracticas@cemefi.org.

Reconocimiento Universitario Caracol de Plata

En el marco del Seminario se entregará también el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, que premia a los mensajes publicitarios de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las escuelas profesionales y universidades, públicas y privadas, de Iberoamérica.

Cada año se selecciona un tema de interés social y relevancia mundial, enfocado al área de la responsabilidad social empresarial, sobre el cual los estudiantes desarrollan sus trabajos. Este año el tema elegido fue Desafíos de la RSE, Producción y Consumo Responsable, y se premiarán cuatro categorías:

- Cartel / Afiche
- Medios Alternativos
- Medios Digitales
- Televisión





El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y Business in the Community (BITC) invitan a las empresas socialmente responsables (ESR) a participar en la séptima edición del **Give & Gain 2017**. Esta iniciativa es impulsada por BITC en el Reino Unido y el Cemefi lidera esta iniciativa en México por sexto año consecutivo.

El **Give & Gain** es una mecánica exitosa para involucrar a los colaboradores de las empresas en la experiencia del voluntariado sobre problemas clave de la comunidad. Su éxito radica en la importancia que hoy en día le dan las empresas a este tema, ofreciendo un espacio ideal para que los empleados participen activamente y desarrollen un perfil como voluntarios. Es una grata experiencia la interacción de la empresa con los miembros de las comunidades a las que se dirigen los programas, dando como resultado la sensibilización de los colaboradores y su mayor involucramiento con la causa.

Participa en esta iniciativa, contacta a Karina Gutiérrez en la dirección de correo electrónico karina.gutierrez@cemefi.org o al teléfono **5276 8530**, extensión **129**.

Give & Gain 2017

