



## proyecto impulsado por General Motors

Primera automotriz en colaborar con proveedores para mejorar el suministro de caucho

### GANAR-GANAR

Transformar a la cadena de suministro de caucho y neumáticos a nivel mundial en una producción de caucho sustentable y ambientalmente amigable, requiere un acercamiento colaborativo a través de un compromiso innovador para suministrar caucho natural y sustentable en sus neumáticos, General Motors está ayudando a impulsar la industria hacia la eliminación de la deforestación y defender los derechos humanos y laborales.

“Nuestros socios de proveeduría son una extensión de nuestra compañía”, dijo Steve Kiefer, Vicepresidente Global de Compras y Cadena de Suministro de GM. “Queremos promover opciones asequibles, más seguras y más limpias a nuestros clientes, que impulsen valor tanto a nuestra organización como a las comunidades en las que trabajamos”.

GM cree que suministrar neumáticos producidos utilizando caucho natural y sustentable tiene beneficios para la comunidad, el negocio y el ambiente, que incluyen:

- Conservar y restaurar bosques primarios y áreas importantes de conservación y con altas reservas de carbono que son críticas para abordar el cambio climático y la protección a la vida silvestre.
- Mejorar el rendimiento y la calidad para los productos de caucho natural, además de apoyar a las pe-

queñas empresas que contribuyen al 85 por ciento de este material.

- Mitigar el riesgo del negocio relacionado al abastecimiento de la cadena de suministro, así como su desempeño, y contribuir a asegurar la disponibilidad a largo plazo de un producto clave.

Mientras los fabricantes de neumáticos desarrollan políticas de caucho natural y sustentable, la demanda de las automotrices ayudará a impulsar los resultados. GM estará trabajando con proveedores de neumáticos, gobiernos, asociaciones de la industria del caucho y ONG ambientales para promover el alineamiento a dichas políticas y reducir la complejidad de la cadena de suministro.

GM también está trabajando con proveedores como Bridgestone, Continental, Goodyear y Michelin para desarrollar la debida transparencia hacia el caucho natural y asegurar un proceso a lo largo de la cadena de suministro. La compañía alienta a otras automotrices y proveedores a unirse a este esfuerzo para acelerar esta iniciativa.

GM está comprometido a desarrollar soluciones más seguras, más simples y mejores que muevan a GM trabaja en impulsar neumáticos sustentables de caucho natural la humanidad hacia el futuro. ●