



CORONA Y PARLEY FOR THE OCEANS

protegerán 100 islas alrededor del mundo para 2020, en línea con este nuevo compromiso Corona reducirá el consumo de plástico en sus operaciones

GANAR-GANAR

En el día internacional del reciclaje, Corona y Parley for the Oceans anunciaron su alianza con el objetivo de acabar con la contaminación marina por plástico, una de las mayores amenazas para la salud y supervivencia del ecosistema más grande e importante del planeta – los océanos del mundo. Esta alianza es un compromiso global a largo plazo para proteger 100 islas para el año 2020, comenzando en seis regiones en diferentes partes del mundo: México, las Islas Maldivas, Australia, Chile, Italia y República Dominicana.

Se estima que 8 millones de toneladas de desechos plásticos llegan a los océanos anualmente. El problema se encuentra en todos los ecosistemas conocidos y en todos los eslabones de la cadena alimenticia. Si las tendencias actuales de contaminación marina continúan, según estimaciones por el UNEP, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, (UNEP por sus siglas en inglés) en el 2050, el océano tendrá más plástico que peces. Corona y Parley for the Oceans protegerán estas regiones a través de un enfoque creativo y multidisciplinario e implementando la fórmula insignia de Parley: la estrategia AIR (Avoid, Intercept, Redesign).

Corona es una marca que nació en la playa como una marca que celebra la vida al aire libre y que considera a la playa y a los océanos como su hogar. Está comprometida con proteger su tierra natal, pero este hogar está en grave peligro. A través de programas de voluntarios, ha promovido diversas actividades en favor del medio ambiente. En los últimos dos años, cerca de 11,500 voluntarios limpiaron 87 playas en todo nuestro país, recolectando más de 132 toneladas de basura. Esta alianza con Parley for the Oceans es una evolución del compromiso de Corona por cuidar las playas.

Generando el cambio

Además de implementar dicha estrategia Corona y Parley están sumando a embajadores con valores afines para representar la alianza en sus países. Diego Luna (México), Ramón Navarro (Chile) y Nashla Bogaert (República Dominicana) participaron recientemente a la escuela de “Parley Ocean School” en las islas Maldivas, una experiencia de inmersión que reunió a diferentes personas en una escuela inspiradora, el Océano Índigo.

“Corona está hecha por manos mexicanas y es la única marca global auténticamente local. Al ser la marca más valiosa de México y la cerveza mexicana más popular del mundo, con presencia en más de 180 países, queremos inspirar a las personas a modificar la forma en la que consumen plástico. Con mucho orgullo nos convertiremos en una voz para los océanos para proteger los lugares donde estamos presentes”

Ricardo Dias, VP de Marketing de Grupo Modelo

Corona continuará implementando iniciativas que buscan inspirar un cambio social y unir a las personas por un mundo mejor.●



Miguel Patricio, Cyrill Gutsch y Diego Luna