



## Alonso G. Castellot

**E**n mayo pasado, 37 empresas líderes se integraron al Acuerdo Continental por la Empleabilidad Juvenil, iniciativa que nace en el 2013 en la sede de Nestlé (Vevey, Suiza) y que en 2015 asume el liderazgo en México Nora Villafuerte, vicepresidenta de Recursos Humanos. Este acuerdo reconoce la gravedad del problema del desempleo juvenil y sus consecuencias para la sociedad, pero lo importante es que en él asumen las empresas la responsabilidad de afrontarlo con una serie de iniciativas que ayuden a más de 17 mil jóvenes en las comunidades donde operan. Además de Nestlé, las compañías que firmaron al Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico son: ABB, Accenture, Adecco, Banco de Chile, BBVA, BIC, CCU, Grupo Cencosud, París-Johnson, Easy y Shopping Centers, Clariant, Colgate, Crystal Chile, EY, Endress+Hauser, Engie, Facebook, GE, Google, Grupo Éxito, Grupo Falabella, Grupo Sigdo Koppers, Grupo SURA, LATAM Airlines, L'Oréal, Mabe, Manpower, Mercer, Nielsen, Publicis, SAS, SGS, Sodexo, Syngenta y Telefónica.

Lo que persigue este acuerdo, lo vemos ya en acción en México desde hace casi dos años, principalmente en programas de educación dual y formación de competencias para el trabajo de Nestlé conjuntamente con el CONALEP en diferentes regiones del país, donde han impactado ya a más de 360 mil jóvenes, pero tiene también vertientes en materia de emprendimiento e integración laboral, todavía a pequeña escala, y ya con extraordinarios resultados. Cabe señalar que estos programas se adecuarán a las necesidades específicas de los países de la región, por ejemplo, en Colombia para apoyar el proceso de inserción laboral y social de quienes formaron parte de la guerrilla en las filas de las FARC.

Entrevistado en la penúltima emisión nocturna de RED Empresarial, en el contexto del Segundo Encuentro de

Jóvenes de la Alianza del Pacífico realizado en Santiago de Chile, donde se reunieron expertos, políticos y jóvenes de Colombia, Chile, México y Perú; Laurent Freixe, CEO de Nestlé para el Continente Americano, destacó la importancia de unir esfuerzos para contribuir a la integración de los jóvenes al mundo laboral. “Con la firma del Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil, estamos dando un paso fundamental en la movilización por el empleo entre los jóvenes, y por ello hoy unimos fuerzas con nuestros colegas del sector privado, autoridades, instituciones académicas y otros aliados de gran influencia en la región como el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica”.

A través de la implementación de la Iniciativa por los Jóvenes en los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, Nestlé se comprometió a lograr el impacto en la vida de 410,000 jóvenes al término de 2018.

Uno de los aspectos que no puedo dejar de mencionar, es la forma en que Nestlé inició y financió la plataforma para el arranque del proyecto, del que hoy reparte créditos e integra su marca con las otras 36 de manera equitativa, dando pie a que evolucione en el futuro como un proyecto de la comunidad empresarial.

Por otra parte, durante su visita a México en el mes de junio, la Canciller Alemana Angela Merkel, hizo énfasis en la importancia de la educación dual y la educación continua de nuestros trabajadores si no queremos que nuestra competitividad se quede marginada ante el advenimiento de la cuarta revolución industrial, momento tan trascendente para la producción de bienes y servicios en el mundo como aquellos a finales de 1700 en que la máquina de vapor de James Watt sustituye la fuerza transformadora del hombre, o bien cuando a principios de 1900 Henry Ford pone en funcionamiento las primeras líneas de producción en serie. ●



**PUBLICIDAD**

**GRUPO ESPECIALIZADO FMP, S.A. DE C.V.**

- **INFORMES ANUALES**
- **MARKETING DIGITAL**
- **REDES SOCIALES**
  - **DISEÑO**
  - **FOTOGRAFÍA**
  - **IMPRESIÓN**
- **PERSONAL BRANDING**
- **PLANIFICACIÓN DE EVENTOS**

**Nuestra misión es crear campañas efectivas que cumplan con los objetivos de cada uno de nuestros clientes.**

**AGENCIA DE MARKETING DIGITAL**  
(55) 5563 9912      [contacto@fmpublicidad.com](mailto:contacto@fmpublicidad.com)