



Platicar con los protagonistas del sector de la construcción nos da oportunidad de resaltar el compromiso que tiene la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) para mejorar e innovar en el sector a través de la Responsabilidad Social Empresarial.

De esta forma, cumplimos con nuestro cometido en presentar los esfuerzos de un sector que es pilar para el desarrollo sustentable, y que hoy, pese a enfrentar muchos y grandes retos, cuenta con una buena estrategia para mantener su apuesta en impulsar la infraestructura donde ganamos todos. Conozcamos los testimonios de Gustavo Arballo, Nicolás Mariscal y Roberto Calvet, en torno a ello.

# Gustavo Arballo Luján

Presidente de la Cámara Mexicana de la  
Industria de la Construcción -CMIC-



# **Como en toda acción humana, la tendencia debe ser a mejorar a innovar y convertir los errores en actos positivos que nos hagan mejores. La Responsabilidad Social en nuestra Cámara, desde siempre, ha sido un componente de la esencia que somos.**

## **¿Qué elementos considera usted necesarios para impulsar el desarrollo armónico y sustentable de nuestro país?**

Hay elementos sustanciales que debemos focalizar para caminar en el terreno de la sustentabilidad del país, sin embargo, todos los esfuerzos deben tener como base la gobernanza, al fortalecimiento del estado de derecho como elemento indispensable para impulsar proyectos que sean sustentables no solo en la industria de la construcción, también de manera general en los sectores económicos que desarrollan al país. En eso estamos trabajando desde nuestra Institución, convencidos de que amalgamando un estado robusto y con certeza jurídica, las estrategias sostenibles se darán de mejor manera. Nosotros estamos convencidos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y participamos en el Pacto Mundial de la ONU desde el 2012, trabajando de la mano con múltiples instituciones para hacer realidad el proceso de crecimiento armónico que requiere el país en los próximos años.

## **¿Qué nos puede decir del Programa Capacitación para el Trabajo con Valores?**

Es uno de los programas más ambiciosos que ha desarrollado la CMIC a través de su Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción, lo cual es relevante mencionar ya que representa el instituto de capacitación más importante de América Latina en el sector de la construcción. Con este programa, emprendimos un camino muy importante para incorporar a mujeres, jóvenes, adultos mayores y en general a toda la población de bajos recursos, capacitándolos en oficios de plomería, acabados, soldadura o electricidad, donde se tiene como componente la incorporación de

valores CMIC como la responsabilidad, la honestidad, el respeto y la excelencia. Su implementación ha sido exitosa y estamos muy orgullosos de que el Cemefi, nos haya otorgado el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE en el 2016 como una de las Mejores Prácticas de RSE. Continuaremos trabajando y llevando a más partes de México este programa, que representa un retorno a nuestra sociedad para abatir el rezago educativo y económico que existe en México.

## **¿Qué distingue a la CMIC como Organización promotora de la Responsabilidad Social Empresarial?**

Nuestro compromiso por perfeccionar la cara y el alma de la industria de la construcción en México. Digo perfeccionar, ya que nosotros representamos a lo mejor de una industria que ha construido el país que conocemos, y de eso estamos muy orgullosos. Como en toda acción humana, la tendencia debe ser a mejorar, a innovar y convertir los errores en actos positivos que nos hagan mejores. La Responsabilidad Social en nuestra Cámara, desde siempre, ha sido un componente de la esencia que somos, por ello hemos avanzado en su institucionalidad para profesionalizar cada vez más nuestra vinculación con la sociedad y en especial con el sector de la construcción. Ya somos la industria que más ha crecido en la participación de empresas en el Distintivo ESR desde el año 2012 a la fecha, somos la primera Cámara adherida al Pacto Mundial de la ONU y hemos sido acreedores del Premio Ética y Valores en la Industria, por la contribución permanente al mejoramiento del sector desde la responsabilidad social. Son logros de orgullo para la CMIC, pero sabemos que es el inicio de un camino que no tiene fin y en cual por nuestra vocación seguiremos construyendo en el tiempo. ●

# Nicolás Mariscal Torroella

Vicepresidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción -CMIC-



# **La cultura es una fuerza** muy poderosa dentro de la organización. En ocasiones incluso puede llegar a ser más fuerte que la propia estrategia. De allí la importancia de crear una cultura de Responsabilidad Social, centrada en valores y principios.

## **¿Qué motivó a la CMIC a impulsar la Responsabilidad Social (RS) entre sus agremiados?**

Nos motivó la voluntad de agregar valor en el plano económico, social y medioambiental a través de todo lo que hacemos en la industria de la construcción. Sabíamos que, si impulsábamos la responsabilidad social entre nuestros afiliados, estaríamos promoviendo una visión de empresa a largo plazo, con mayores probabilidades de tener éxito y de permanecer a través del tiempo. Además, estábamos conscientes (y lo seguimos estando) del potencial que como constructores tenemos para transformar a México.

Nuestra industria genera aproximadamente 6 millones de puestos de trabajo directos y 3 millones de empleos de forma indirecta (lo que en suma representa más del 17% del empleo total del país. Asimismo, de cada \$100.00 pesos que se invierten en la construcción, \$45.00 se emplean para la compra de servicios y materiales de 176 ramas económicas). Estábamos convencidos de la importancia de ser socialmente responsables y no nos podíamos dar el lujo de no serlo.

## **¿Qué retos sorteó y cuáles son sus retos a futuro?**

Recuerdo muy bien que, en 2006 Netzahualcóyotl Salvatierra, quien en aquel entonces presidía la CMIC, me invitó a sumar esfuerzos para implementar la responsabilidad social en nuestra industria. El mayor reto era muy ambicioso y consistía en llegar a todos nuestros afiliados (99% de ellos PyME). De hecho, creo que este sigue siendo el mayor reto, pues es una tarea permanente.

Para ello teníamos que predicar con el ejemplo tanto en las Oficinas Nacionales como en las Delegaciones

(que hoy suman 44 a lo largo de la República Mexicana). Lo primero que hicimos fue renovar nuestro código de ética y distribuirlo para adoptar el compromiso de llevarlo a cabo. Asimismo, creamos un Comité Nacional de Responsabilidad Social y promovemos que cada delegación cuente con su propio Comité de RSE (Responsabilidad Social Empresarial).

A futuro tenemos varios retos y pienso que todos ellos pueden ser englobados dentro de lo que es el desarrollo sostenible de nuestra industria. En específico, me gustaría destacar el combate a la corrupción. Para esto se trabaja en varios frentes, uno de estos es el Observatorio de la Industria de la Construcción (que analiza el ejercicio del Presupuesto de Egresos de la Federación).

Finalmente me gustaría referirme al valor de la persona. Necesitamos verla siempre como un fin y no como un medio. De esta filosofía se derivan múltiples programas específicos para cada grupo.

## **Desde su punto de vista, ¿qué beneficios trae permear la cultura de la RS en la industria de la construcción?**

La cultura es una fuerza muy poderosa dentro de la organización. En ocasiones incluso puede llegar a ser más fuerte que la propia estrategia. De allí la importancia de crear una cultura de Responsabilidad Social, centrada en valores y principios.

Lo que se siembra en la cultura se cosecha en acciones. Si siembras una cultura de respeto y cuidado por el medio ambiente, se generan iniciativas de esta índole como, por ejemplo, la construcción sustentable. Si se siembra una cultura de integridad, se generan iniciativas anticorrupción. ●

# Roberto Calvet Roquero

Coordinador de Responsabilidad Social de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción -CMIC-



# ***En la CMIC se han dado los pasos más importantes en la manera de construir, y hoy podemos decir que el tema de sustentabilidad es un concepto plenamente incorporado en las mejores prácticas que difundimos en todo el país.***

## **¿Cuáles son sus principales áreas temáticas y programas de RSE en Cámara?**

Hemos emprendido un programa particular denominado Modelo MORSI (Modelo de Responsabilidad Social Integral) que pretende abarcar a los aspectos de integridad, calidad de vida, medio ambiente, vinculación con la comunidad, calidad y gestión, en un cuadrante donde vayamos de menos a más en nuestro desarrollo. Dicho programa ha sido muy exitoso en distintas delegaciones CMIC, como lo son Guanajuato, Chihuahua, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Quintana Roo, Sonora y Tamaulipas. Otro programa que de igual manera hemos desarrollado es el de Prevención y Atención a Desastres Naturales, donde cada vez estamos más y mejor preparados para enfrentar este tipo de eventos. De la mano con la Coordinación Nacional de Protección Civil, el Foro Económico Mundial y la ONU, trabajamos para gestionar mejor los riesgos y contribuir con mejores prácticas constructivas en México.

## **¿Qué estrategia implementan para promover la RSE entre las PyME de su industria?**

Como Cámara Empresarial, hemos implementado un programa denominado Día de la Responsabilidad Social mediante el cual acudimos a las 44 Delegaciones de nuestra Cámara en toda la República para desarrollar una jornada completa de capacitación y difusión de iniciativas como la del Pacto Mundial o el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) del Cemefi, entre otras. De esta manera tenemos un acercamiento con nuestras empresas afiliadas, pero lo más importante es que creamos conciencia en los temas más

representativos en esta materia, por ejemplo, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Es importante mencionar que hemos realizado a la fecha dos Reuniones Nacionales de Responsabilidad Social (2014 y 2015), creando espacios de alto nivel con los principales actores en la materia para fijar las mejores estrategias en nuestra industria.

## **¿Qué hacen para promover la sustentabilidad dentro de su industria?**

En la CMIC convergen las innovaciones más relevantes del sector de la construcción. Aquí se han dado los pasos más importantes en la manera de construir, y hoy podemos decir que el tema de sustentabilidad es un concepto plenamente incorporado en las mejores prácticas que difundimos en todo el país. Contamos con un Comité de Medio Ambiente, que promueve, entre otros temas, planes de manejo de residuos de la construcción y la adopción de la Norma Mexicana para la Construcción Sustentable, donde cada afiliado puede incorporar en sus obras las más recientes prácticas en materia ambiental. Nuestras alianzas con SEMARNAT, PROFEPA, Pacto Mundial, y Alianza FiiDEM entre otras, han producido un movimiento institucional por la mejora regulatoria que está logrando cambiar la manera de licitar y ejecutar los proyectos de construcción. Es un tema muy ambicioso y de pasos lentos, pero estamos convencidos de que es el camino correcto para nuestra industria que tanto impacto tiene en la calidad de vida y en el futuro de las próximas generaciones de nuestro país. ●